



**Contact:** ManpowerGroup BeLux

**Marc Vandeleene** +32 495 24 05 43

[marc.vandeleene@manpowergroup.be](mailto:marc.vandeleene@manpowergroup.be)

DEVELOPPEMENT DURABLE : DOING WELL BY DOING GOOD

## Trois priorités de ManpowerGroup pour la création d'emplois durables : les jeunes, la formation et l'inclusion

**Bruxelles, le 7 février 2017** – ManpowerGroup a lancé son nouveau plan de développement durable sous le slogan 'Doing Well by Doing Good'. Le plan est ambitieux et vise à créer des emplois durables et de qualité pour des millions de personnes et contribuer ainsi à bâtir un monde meilleur. S'appuyant sur son expérience de plus de 70 ans à travers le monde, le spécialiste mondial des ressources humaines a actualisé sa stratégie de responsabilité sociétale à l'occasion de la publication de son dernier rapport RSE autour de trois piliers : les jeunes, la formation continue et l'inclusion sur le marché du travail.

*"Dans un monde en profonde transformation, qui devient toujours plus instable, on observe une polarisation croissante au sein de la population à différents niveaux" explique Philippe Lacroix, Managing Director de ManpowerGroup. "Il n'a jamais été aussi important d'agir de façon responsable en anticipant le futur. C'est l'engagement qu'a pris ManpowerGroup en mettant en oeuvre ce nouveau plan de développement durable."*

### 1. Prêts pour le travail ? (Ready To Work) - 'Aider les jeunes à prendre un bon départ sur le marché du travail'

Plus que les générations précédentes, les jeunes d'aujourd'hui doivent faire face à un environnement beaucoup plus incertain. D'ici 2030, la génération Z et les Millennials représenteront 2/3 de la population active au niveau mondial. 65% des jobs qu'exerceront les moins de 20 ans n'existent pas encore aujourd'hui. Le premier pilier met le focus sur les efforts à accomplir pour **aider les jeunes à prendre un bon départ et trouver leur place sur le marché du travail**. Pour y arriver, nous menons de nombreuses actions. C'est ainsi que ManpowerGroup a établi un partenariat avec Junior Achievement – Young Entreprises. Cette organisation met en place chaque année des programmes pour développer les soft skills de plus de 10 millions d'étudiants à travers le monde et stimuler leur esprit d'entreprendre. En 2016, plusieurs membres du Comité de direction de Manpowergroup Belgium ont accueilli des jeunes lors de l'action 'Leaders for a Day' de Junior Achievement afin de partager leur expérience personnelle de management pendant une journée.

### 2. Développer les compétences (Skilling up) – 'Aider chacun à développer ses compétences tout au long de sa carrière'

La quatrième révolution industrielle et l'explosion du numérique mettent les compétences sous pression. Les cycles de compétences deviennent de plus en plus courts et la nécessité d'apprendre tout au long de la vie s'impose pour tout le monde, alors que les carrières deviennent moins linéaires. Le dernier white paper de ManpowerGroup sur 'La Révolution des compétences', présenté lors du Forum économique mondial de Davos, a mis en évidence l'actualité du concept de capacité d'apprentissage ('Learnability'). C'est dans ce but que le groupe RH vient de lancer sa nouvelle marque Futurskill qui propose des solutions innovantes dans le domaine de la formation. Chaque année, les centres de formation – Technical & Logistics Academy – forme en Belgique environ 2.500 personnes aux métiers techniques et logistiques. Manpower accompagne également chaque année plus de 2.000 demandeurs d'emploi en partenariat avec le Forem et Actiris, en offrant du coaching individuel ou en organisant des workshops sur les techniques de recherché d'emploi.



### 3. Promouvoir l'intégration et l'inclusion – 'Aider chaque personne à s'intégrer sur le marché du travail et développer son potentiel'

"Les changements démographiques et l'allongement des carrières mettent en présence aujourd'hui cinq générations sur les lieux de travail. La diversité et la lutte contre toute discrimination sont devenues des priorités sur le *marché de l'emploi*" insiste Philippe Lacroix. Dans le cadre du 3e pilier de sa stratégie CSR, les 500 consultants de ManpowerGroup agissent chaque jour pour favoriser l'intégration de tous leurs candidats chez leurs clients. ManpowerGroup prend également des actions pour briser le 'plafond de verre' qui empêche encore trop souvent les femmes de progresser dans leur carrière. En commençant par nous-mêmes. Aujourd'hui, 56% des fonctions de direction et de management chez ManpowerGroup BeLux sont occupées par des femmes. En 2016, le RH fut l'une des premières entreprises belges à avoir obtenu le label #Enfants Admis. Ce label met en valeur les bonnes pratiques RH visant à faciliter la vie des parents sur leur lieu de travail.

#### **Nouveau Rapport de Développement Durable : 'Doing Well by Doing Good'**

Dans son nouveau rapport de développement durable, ManpowerGroup montre, à l'aide de ces trois piliers comment l'entreprise veut contribuer à la construction d'un marché de travail inclusif qui fournit du travail à chaque personne. Cette approche constitue l'ADN de l'entreprise depuis près de 70 ans. Le rapport contient également de nombreux faits et chiffres concernant l'impact de ManpowerGroup au niveau social, économique et environnemental. "Notre position de leader de notre secteur dans le domaine de la responsabilité sociétale est largement reconnu : en 2016, ManpowerGroup fut la seule du secteur RH à figurer sur les deux listes prestigieuses des Entreprises les plus éthiques au monde (Institut Ethisphere) et des Entreprises les plus admirées au monde (magazine Fortune)" conclut Philippe Lacroix.

Plus d'informations sur [www.manpowergroup.com/doingwellbydoinggood](http://www.manpowergroup.com/doingwellbydoinggood) Regardez aussi notre [vidéo](#).

## A propos de ManpowerGroup™

ManpowerGroup™ (NYSE : MAN) s'est imposé depuis près de 70 ans comme expert en ressources humaines et créateur de solutions innovantes pour le monde du travail. A ce titre, nous proposons chaque jour à plus de 600.000 hommes et femmes des emplois enrichissants dans de multiples secteurs et domaines de compétence. Notre famille de marques ManpowerGroup – Manpower®, Stegman, Experis™, ManpowerGroup™ Solutions, FuturSkill®, Proservia® et Right Management® – aide plus de 400.000 clients de 80 pays et territoires à répondre à leurs besoins en ressources humaines grâce à des solutions conçues pour recruter, gérer et développer les talents. En 2016, ManpowerGroup figure pour la sixième année consécutive parmi les sociétés les plus éthiques au monde et apparaît également au classement des 'Entreprises les plus admirées' établi par le magazine Fortune, confirmant ainsi son statut de marque la plus fiable et appréciée du secteur des ressources humaines. Découvrez comment ManpowerGroup dynamise le monde mondial du travail sur [www.manpowergroup.be](http://www.manpowergroup.be)

Etes-vous prêt pour le Human Age 2.0, où le talent est le premier moteur de l'économie? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center. <http://knowledgecenter.manpowergroup.be>

#### **Contact Presse ManpowerGroup BeLux**

**Marc Vandeleene** – [marc.vandeleene@manpowergroup.be](mailto:marc.vandeleene@manpowergroup.be) - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81

Avenue des Communautés 10, 1200 Bruxelles - [www.manpowergroup.be](http://www.manpowergroup.be)