



Contact: ManpowerGroup BeLux
Marc Vandeleene +32 495 24 05 43
marc.vandeleene@manpowergroup.be

DEUX NOUVELLES MARQUES POUR MANPOWERGROUP

ManpowerGroup lance deux nouvelles marques en Belgique

- **FuturSkill®** relève les défis de l'employabilité et de la formation
- **Proservia®** apporte du support aux utilisateurs finaux des services IT

Bruxelles, 12 janvier 2017 – ManpowerGroup élargit son offre de services en ressources humaines et annonce le lancement de deux nouvelles marques sur le marché belge : FuturSkill® et Proservia®. Déjà actives en France, ces deux marques sont actuellement déployées au niveau européen afin de répondre à une demande croissante des entreprises vers leurs services spécifiques.

FuturSkill®...

...conçoit des solutions innovantes pour révéler le potentiel et développer les compétences des collaborateurs afin de les préparer à leur métier de demain. La dernière enquête de ManpowerGroup consacrée aux pénuries de talents a montré que 51% des entreprises belges misaient sur la formation et le développement des compétences de leurs collaborateurs pour faire face à leurs difficultés de recrutement. Ce chiffre à lui seul montre l'importance de la formation pour les employeurs aujourd'hui, alors que l'obsolescence des compétences est une menace permanente tant pour l'employabilité des travailleurs que pour la position concurrentielle des entreprises.

L'offre de FuturSkill s'appuie sur trois piliers : FuturSkill Training offre des formations dans les domaines de la logistique, des métiers techniques mais également au niveau des compétences de savoir-être (soft skills) dans de nombreux domaines et secteurs. Pour y arriver, FuturSkill a développé des méthodologies spécifiques, tant pour le personnel ouvrier que pour les employés. Le catalogue de formations intègre également une solution d'e-learning via la plateforme 'Syfadis Suite'. Le deuxième pilier concerne la collaboration et les partenariats avec les services publics (Forem, Actiris etc.) en réponse à des appels à projets. FuturSkill accompagne les demandeurs d'emploi dans leur route vers un retour à l'emploi (bilans de compétences, techniques de recherche d'emploi, coachings individuels ou collectifs). Enfin, FuturSkill propose aux entreprises d'externaliser la gestion de leurs formations, en leur apportant du conseil dans l'élaboration de leur stratégie de formation, en les aidant à rationaliser leurs processus, à optimiser leurs financements (subsides) et à réduire leurs coûts de gestion.

Proservia®

... prend en charge le support aux utilisateurs finaux de services IT. En se positionnant sur le marché du End User Support, du workplace management et des infrastructures des utilisateurs IT, ManpowerGroup élargit son offre de solutions d'externalisation et d'outsourcing pour soutenir la productivité des organisations. En effet, les besoins de support aux utilisateurs se sont fortement intensifiés en raison des nouvelles exigences de productivité dans un marché globalisé fort concurrentiel (continuité d'activité 24/7/365, compétences sur des technologies spécifiques etc.), mais également en raison de nouveaux modes d'organisation du travail (plages horaires étendues, télétravail, exigences accrues des utilisateurs etc.). Proservia apporte des réponses spécifiques et modulaires pour permettre aux entreprises d'améliorer les performances de leurs organisations et de leurs utilisateurs IT en externalisant tout ou partie de leurs helpdesks. La réponse de Proservia combine des compétences IT et RH en répondant à ce besoin hybride de flexibilité et de productivité des entreprises. On assiste aujourd'hui à une accélération des interactions entre le monde du travail et les technologies (infrastructures/équipements, données et organisation). Proservia apporte du support aux entreprises et à leurs collaborateurs afin de pouvoir travailler efficacement dans n'importe quelle configuration de technologies et de données.



L'ambition de Proservia est d'être le numéro un de l'expérience utilisateur en terme de support et de mobilité. Pour y arriver, les collaborateurs de Proservia axent leur approche en devenant le contact privilégié des utilisateurs et en mobilisant leurs énergies pour qu'ils puissent se concentrer sur leur métier en profitant de toutes les possibilités offertes par notre monde digital et connecté. Proservia opère dans 16 pays européens et compte à ce jour 7.000 collaborateurs.

“Ces deux nouvelles marques en Belgique sont des atouts supplémentaires pour aider nos clients à relever deux défis majeurs qui se présentent sur le marché actuel du travail” explique Philippe Lacroix, Managing Director de ManpowerGroup Belux.

“D'une part, le développement des compétences et le renforcement de l'employabilité, d'autre part, le support des outils et des nouveaux modes organisationnels pour améliorer la productivité des utilisateurs IT. FuturSkill et Proservia complètent les solutions déjà offertes par ManpowerGroup pour accompagner les entreprises dans la définition et la mise en œuvre de leur stratégie. L'originalité du positionnement de ManpowerGroup est de proposer ces solutions de façon combinée et modulaire à partir d'une seule organisation.”

En Belgique, la famille des marques de ManpowerGroup comprend 7 marques : Manpower® (intérim et recrutement & sélection), Stegman (intérim et recrutement & sélection), Experis™ (IT, Finance, Engineering), ManpowerGroup™ Solutions (outsourcing, RPO, MSP - Management Service Provider), Right Management® (talent management et outplacement), FuturSkill® (formation) et Proservia® (End User Services).

Plus d'informations :

www.futurskill.be

www.proservia.be

A propos de ManpowerGroup™

ManpowerGroup™ (NYSE : MAN) s'est imposé depuis près de 70 ans comme expert en ressources humaines et créateur de solutions innovantes pour le monde du travail. A ce titre, nous proposons chaque jour à plus de 600.000 hommes et femmes des emplois enrichissants dans de multiples secteurs et domaines de compétence. Notre famille de marques ManpowerGroup – Manpower®, Stegman, Experis™, ManpowerGroup™ Solutions, FuturSkill®, Proservia® et Right Management® – aide plus de 400.000 clients de 80 pays et territoires à répondre à leurs besoins en ressources humaines grâce à des solutions conçues pour recruter, gérer et développer les talents. En 2016, ManpowerGroup figure pour la sixième année consécutive parmi les sociétés les plus éthiques au monde et apparaît également au classement des 'Entreprises les plus admirées' établi par le magazine Fortune, confirmant ainsi son statut de marque la plus fiable et appréciée du secteur des ressources humaines. Découvrez comment ManpowerGroup dynamise le monde mondial du travail sur www.manpowergroup.be

Etes-vous prêt pour le Human Age 2.0, où le talent est le premier moteur de l'économie? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center.

<http://knowledgecenter.manpowergroup.be>

Contact Presse ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81

Avenue des Communautés 10, 1200 Bruxelles - www.manpowergroup.be