



**Contact:** ManpowerGroup BeLux

**Marc Vandeleene** +32 495 24 05 43

[marc.vandeleene@manpowergroup.be](mailto:marc.vandeleene@manpowergroup.be)

QUIZ DE PERSONNALITE

## Quel est votre talent ? Découvrez le en GIF (animé) Manpower lance un quiz de personnalité via les réseaux sociaux

- Manpower a développé un quiz de personnalité afin d'aider les candidats à mieux valoriser leurs points forts dans leur recherche d'emploi et les encourager à choisir un emploi qui correspond à leurs talents.
- Les candidats sont invités à répondre à 12 questions à choix multiples. Il s'agit de choisir des GIF (images animées) représentant leurs personnalité professionnelle.
- Le test identifie 15 profils différents, en donnant des indications sur les qualités qui y sont liées.
- 16% des employeurs belges éprouvant des difficultés de recrutement estiment que les candidats ne possèdent pas les soft skills adéquats.
- Le groupe RH diffuse ce nouvel outil via les réseaux sociaux à travers une campagne européenne lancée également en Belgique. Le quiz est disponible via la page [facebook](#) de Manpower Belgium. *#DiscoverYourPotential*

**Bruxelles, le 22 novembre 2016** – « **On est tous doués pour certaines choses. Et si vous pensez que vous n'avez aucune disposition particulière, vous vous trompez. Si vous parvenez à trouver un emploi qui correspond à vos talents, vous pourrez en faire une carrière.** » C'est ainsi que démarre le nouveau quiz de personnalité diffusé par Manpower sur les réseaux sociaux. Par cette initiative, le groupe RH entend aider les candidats à mieux valoriser leurs points forts dans leur recherché d'emploi et les encourager à choisir un emploi qui correspond à leurs talents.

Selon la récente enquête 'Pénurie de Talents' de ManpowerGroup, 24% des employeurs belges éprouvent des difficultés à remplir leurs postes vacants. Les raisons invoquées sont nombreuses : manque de candidats disponibles, manque de compétences techniques, manque d'expérience. 16% des employeurs touchés par les pénuries pointent également le manque de compétences liées au savoir être et à la personnalité – les soft skills, de la capacité à travailler en équipe ou de la communication en général.

*«Beaucoup de candidats ne connaissent pas suffisamment leurs points forts ou leurs points faibles. Cela compromet souvent leurs choix de carrière ou cela leur porte préjudice lors d'un entretien d'embauche »* explique Marc Vandeleene, responsable de la communication chez ManpowerGroup. *«Notre rôle consiste à les aider à mieux cerner leur personnalité professionnelle, en les orientant vers les emplois qui leur correspond au mieux. »*

### 15 profils différents

Manpower a utilisé son savoir faire éprouvé au niveau des ressources humaines pour développer un quiz convivial et attrayant, adapté aux codes de communications en vigueur sur les réseaux sociaux. En effet,



les candidats sont invités à répondre à 12 questions en choisissant des GIF (images animées) représentant leurs personnalité professionnelle et leur attitude dans des situations concrètes de travail. A l'arrivée, le test identifie 15 profils différents, en donnant des indications sur les qualités qui y sont liées. En voici quelques exemples : 'Bosseur Structuré', 'Preneur de Risques', 'Bâtitteur de Liens', 'Collègue Dévoué', 'Releveur de Défis', 'Electron Libre', 'Leader Charismatique', 'Collègue Ethique', 'Explorateur d'Idée's etc

Le groupe RH diffuse ce nouvel outil via les réseaux sociaux à travers une campagne menée au niveau européen. L'objectif est de toucher les jeunes en les sensibilisant à leurs choix professionnels.

« Et vous, quelle est votre talent ? Faites le quiz via la page [Facebook de Manpower Belgium](#) et découvrez votre vraie personnalité professionnelle ! #DiscoverYourPotential »

[facebook.com/ManpowerBelgium](https://facebook.com/ManpowerBelgium)

### A propos de ManpowerGroup™

ManpowerGroup™ (NYSE : MAN) s'est imposé depuis près de 70 ans comme expert en ressources humaines et créateur de solutions innovantes pour le monde du travail. A ce titre, nous proposons chaque jour à plus de 600.000 hommes et femmes des emplois enrichissants dans de multiples secteurs et domaines de compétence. Notre famille de marques ManpowerGroup – Manpower®, Experis™, ManpowerGroup™ Solutions, FuturSkill®, Proservia® et Right Management® – aide plus de 400.000 clients de 80 pays et territoires à répondre à leurs besoins en ressources humaines grâce à des solutions conçues pour recruter, gérer et développer les talents. En 2016, ManpowerGroup figure pour la sixième année consécutive parmi les sociétés les plus éthiques au monde et apparaît également au classement des 'Entreprises les plus admirées' établi par le magazine Fortune, confirmant ainsi son statut de marque la plus fiable et appréciée du secteur des ressources humaines. Découvrez comment ManpowerGroup dynamise le monde mondial du travail sur [www.manpowergroup.be](http://www.manpowergroup.be)

Etes-vous prêt pour le Human Age 2.0, où le talent est le premier moteur de l'économie? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center. <http://knowledgecenter.manpowergroup.be>

#### **Contact Presse ManpowerGroup BeLux**

**Marc Vandeleene** – [marc.vandeleene@manpowergroup.be](mailto:marc.vandeleene@manpowergroup.be) - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81

Avenue des Communautés 10, 1200 Bruxelles - [www.manpowergroup.be](http://www.manpowergroup.be)