



Contact: ManpowerGroup BeLux
Marc Vandeleene +32 495 24 05 43
marc.vandeleene@manpowergroup.be

EUROPESE FINALE MINI-ONDERNEMING VAN HET JAAR. MANPOWERGROUP 'READY FOR WORK'-AWARD



ManpowerGroup 'Ready for Work'-award gaat naar ... Malta.

Brussel, 17 juli 2017 De winnaar van onze allereerste 'Ready for Work'-award is bekend: de mini-onderneming 'Flair' van het leerlingenteam uit Malta. De vier jongens en vier meisjes verdienen de award omdat ze de grootste leercapaciteit ('learnability') aan de dag legden gedurende het hele wedstrijdverloop van de 'JA Europe Company of the Year Competition'. Bovendien biedt hun project jongeren een oplossing om snel en effectiever kennis te verwerken.



Flair is een sociale onderneming met als doel het academische succes van zijn 'klanten'. Met zgn. **A-Cards** – opgemaakt door studenten voor studenten en nagekeken door onderwijzers – stelt het studenten in staat hun 'Aim', 'Advance' en 'Achieve' te bereiken. De kaarten bestaan uit **10 vakken** (wiskunde, biologie, Engels,..etc. Maar even zo goed worden de A-Cards gebruikt door leraren en ouders om de conventionele onderwijsmethoden aan te vullen. Daarnaast zijn er **nog speciale A-Cards voor jongeren met dyslexie**. Het was ook een **economisch succes** : in één jaar heeft Flair een omzet van 15000 euros behaald en een netto winst van 2167 euros. Het is de moeite om hun [Facebook pagina](#) te bezoeken.



Projecten in verbinding met de grote maatschappelijke uitdagingen

Het team van het 'De La Salle College' uit Malta maakte indruk op de jury van de ManpowerGroup 'Ready for Work'-award met hun leer- en aanpassingsvermogen en hun gedrevenheid en 'goesting' om te ondernemen. Meer in het bijzonder evolueerde het team tijdens de wedstrijd opvallend sterk op het vlak van **creativiteit, cognitieve flexibiliteit, doelgerichtheid, probleemoplossend vermogen en digitale vaardigheden.**

"We hebben er soms geen beseft van hoe innovatief en creatief onze jongeren van 15 tot 18 jaar wel zijn", aldus Philippe Lacroix, Managing Director ManpowerGroup BeLux, die ook in de jury zetelde. "Ik ben echt onder de indruk van hoe ze begaan zijn met de grote maatschappelijke uitdagingen. In elke presentatie werd de nadruk gelegd op het milieu. Die problematiek houdt die generatie echt bezig. Maar ook vrede en de verbinding met de mensen over de hele wereld staan centraal in hun wereldbeeld."



'Learnability' is de competentie van de toekomst

ManpowerGroup wereldwijde voorzitter en CEO, Jonas Prising, mocht de 'Ready for Work'-award mocht uitreiken. Hij benadrukte het belang van de 'learnability' (het vermogen, de drive en de 'goesting' om te leren) voor de inzetbaarheid van jongeren. **In de huidige 'skills revolution' bestaat 65% van de jobs die jongeren in de toekomst zullen uitoefenen, vandaag nog niet.** Jongeren helpen om hun talenten te ontwikkelen en zich aan te passen aan de snel veranderende wereld van werk wordt de uitdaging van deze eeuw. Hun vermogen om te leren, hun kennis toe te passen en zich voortdurend aan te passen wordt een kritieke hefboom, ook voor de werkgevers.





Festera (Estonia), JA Europe Company of the Year

De mini-onderneming 'Festera' uit Estland sleepte de 'JA Europe Company of the Year Competition 2017' in de wacht. Dat leerlingenteam werkte een recyclageoplossing uit voor biologisch afbreekbaar afval in huisgezinnen.



Meer informatie



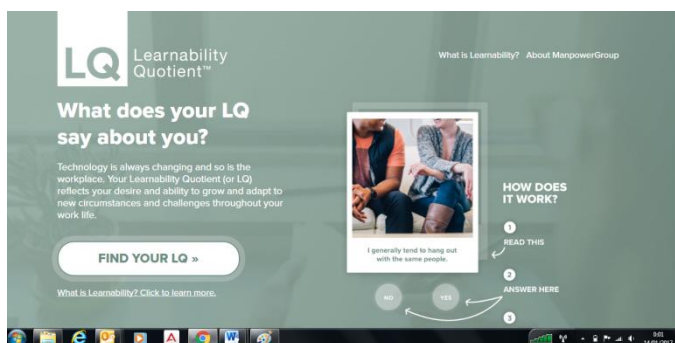
- Over de nieuwe 'Ready for Work'-award en het partnership van ManpowerGroup met Junior Achievement: <http://coyc.jaeurope.org/manpowergroup-ready-for-work-award.html>
- Over het 'JA Europa'-project : <http://coyc.jaeurope.org/>
- Over de Belgische divisie van JA : [Vlajo](http://vlajo.be)



Over het Learnability Quotient

Doe de test. wat is uw leercapaciteit (LQ)?

ManpowerGroup heeft een nieuwe interactieve test ontwikkeld om de leercapaciteit (LQ of Learnability Quotient) te meten. De test – die trouwens maar enkele minuten duurt – werd ontwikkeld in partnership met Hogan (wereldleider in assessment) en toont aan in welke mate een individu bereid is om te leren, nieuwe vaardigheden te ontdekken en om mee te stappen in verandering. Tegelijk laat de test zien op welke manier hij of zij best leert in een ranglijst van 9 leerprofielen (innovator, denker, vrije geest, verkenner, traditioneel, enz.). ManpowerGroup biedt de test gratis aan via zijn social media en websites en wil zo alle actoren in de wereld van werk aanmoedigen om het 'leren' centraal te stellen in hun aanpak. Doe de test op www.learnability.com.



Over ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE: MAN) biedt als HR-expert wereldwijd bijna 70 jaar innovatieve oplossingen voor de wereld van werk. Elke dag opnieuw helpen wij meer dan 600.000 mensen met diverse competenties aan een zinvolle job binnen de meest uiteenlopende sectoren. Onze merken van ManpowerGroup – Manpower®, Experis®, ManpowerGroup® Solutions, FuturSkill®, Proservia® en Right Management® – services meer dan 400.000 klanten in 80 landen en gebieden en reiken specifieke oplossingen aan om het talent dat ze zoeken aan te werven, te beheren en te laten groeien. In 2017 werd ManpowerGroup voor het zevende jaar op rij opgenomen in de lijst van de meest ethische bedrijven in de hele wereld en staat de groep opnieuw in de lijst van de 'meest bewonderde bedrijven' van Fortune Magazine. Daarmee bevestigt het zijn ongeëvenaarde reputatie en vertrouwen binnen de HR-sector. Ontdek op www.manpowergroup.com hoe ManpowerGroup op een menselijke manier de wereld van werk dynamiseert.

Klaar voor het nieuwe tijdperk The Human Age 2.0, waar talent de motor is van de economie? Surf dan naar 'ManpowerGroup Knowledge Center' op: www.manpowergroup.be

Perscontact ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81
Gemeenschappenlaan110, 1200 Brussel - www.manpowergroup.be