



Contact: ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene +32 495 24 05 43

marc.vandeleene@manpowergroup.be

DUURZAAM ONDERNEMEN : DOING WELL BY DOING GOOD

Drie prioriteiten van ManpowerGroup voor duurzame jobcreatie: jongeren, opleiding en inclusie

Bruxelles, 7 februari 2017 – ManpowerGroup lanceerde zijn nieuwe plan voor duurzame ontwikkeling met als thema ‘Doing Well by Doing Good’. Het plan is ambitieus plan en wil duurzame en kwaliteitsvolle jobs creëren voor miljoenen mensen en zo bijdragen tot een betere wereld. Op basis van meer dan 70 jaar ervaring kristalliseerde de wereldwijde HR-specialist zijn MVO-strategie (Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen) rond drie pijlers: jongeren, opleiding en inclusie op de arbeidsmarkt.

"In een wereld in verandering die bovendien almaar minder stabiel blijkt, stellen we bij de bevolking een groeiende polarisatie vast op verschillende niveaus", zegt Philippe Lacroix, Managing Director van ManpowerGroup BeLux. *"Nog nooit was het zo belangrijk om op een verantwoorde manier te reageren en te anticiperen op wat komt. ManpowerGroup neemt zijn verantwoordelijkheid en lanceert een nieuwe plan Duurzaam Ondernemen."*

1. Klaar om te werken? (Ready to Work?) – ‘Jongeren helpen om een goede start te nemen op de arbeidsmarkt’

Meer dan de vorige generaties moeten de hedendaagse jongeren hun weg vinden in een (onzekere) wereld in verandering. Tegen 2030 zijn liefst twee derden van de wereldwijde beroepsbevolking Millennials of van de Z-generatie. Bijna 65% van de jobs die de huidige tieners (-20) zullen uitoefenen bestaat vandaag nog niet. Het is onze taak om die jongeren te helpen een waardevolle plaats te vinden op de arbeidsmarkt. Daar rond draait het in de eerste pijler waarbij ManpowerGroup tal van acties en initiatieven ondernemen. Zo sloot hij een partnership met Junior Achievement – Young Entreprises dat jaarlijks programma's aanbiedt om de soft skills van meer dan 10 miljoen studenten wereldwijd aan te scherpen en hun ondernemingszin te stimuleren. In 2016 bijvoorbeeld namen verschillende van onze directieleden een hele dag jongeren op sleeptouw ('Leaders for a Day') om ze te laten proeven van het echte managersleven.

2. Beter worden in wat je doet (Skilling up) – ‘Help iedereen om zijn talenten te ontplooiën, zijn hele loopbaan lang’

De 4^e industriële revolutie en de exponentiële digitalisering zetten de competenties zwaar onder druk. Vaardigheden verouderen razendsnel, levenslang leren wordt een must op elk niveau en tegelijk evolueren de loopbanen steeds minder lineair. In de meest recente white paper van ManpowerGroup 'The Skills Revolution' (die we lanceerden tijdens het Wereld Economisch Forum in Davos) gaan we dieper in op het belang van de leercapaciteit ('learnability') voor een duurzame inzetbaarheid. Met datzelfde doel lanceerde de HR-groep onlangs nog de nieuwe businessunit FuturSkill®. FuturSkill ontwikkelt innovatieve oplossingen om het potentieel van medewerkers naar boven te halen en ze voor te bereiden op hun beroep van morgen. Of nog: via zijn Manpower Technical & Logistics Academy leidt de groep jaarlijks zowat 2.500 mensen op in technische en logistieke beroepen. En begeleidt het in samenwerking met Actiris en Forem meer dan 2.000 werkzoekende, aan de hand van individuele coaching of workshops naar een nieuwe job.

3. Integratie en inclusie (Integrating & Including) – ‘Help eenieder om zich in de arbeidsmarkt te integreren en zijn potentieel te ontwikkelen’

Door de demografische evoluties en langere loopbanen staan vandaag liefst vijf generaties samen op de werkvloer. *"Diversiteit en de strijd tegen discriminatie worden prioritaire aandachtspunten op de arbeidsmarkt",* benadrukt Philippe Lacroix. *"In het kader van zo'n diversiteits- en inclusief personeelsbeleid (de derde MVO-pijler) zetten onze 500 consultants zich dagdagelijks in om de integratie van al hun kandidaten te bevorderen bij hun klanten-werkgevers. Tegelijk probeert*



ManpowerGroup het ‘glazen plafond’ te doorbreken waartegen de meerderheid van de vrouwen nog altijd aanbotst. Beginnend bij onszelf. Zo is vandaag 56% van de leidinggevende topfuncties bij ManpowerGroup BeLux in handen van vrouwen. Het is dan ook geen toeval dat we als een van de eerste Belgische bedrijven het label #KinderenToegelaten kregen. Dat label wordt toegekend aan bedrijven die een oudervriendelijk HR-beleid voeren.”

Nieuwe duurzaamheidsrapport : ‘Doing Well By Doing Good’

Het nieuwe duurzaamheidsrapport laat aan de hand van drie pijlers zien hoe ManpowerGroup een bijdrage levert aan een inclusieve arbeidsmarkt met werk voor iedereen. Dat streven maakt deel uit van het groeps-DNA sinds de oprichting bijna 70 jaar geleden. Het rapport becijfert daarnaast de impact van ManpowerGroups duurzaamheidsbeleid op sociaal, economische en maatschappelijk vlak. Dat de groep binnen de HR-sector een leidersrol speelt inzake maatschappelijk verantwoord ondernemen wordt trouwens wereldwijd erkend. Zo stond ManpowerGroup in 2016 als enige HR-bedrijf in de prestigieuze lijst van de meest ethische bedrijven in de hele wereld (Ethisphere Institute) en in de lijst van de ‘meest bewonderde bedrijven’ van Fortune Magazine.

Meer weten? Surf naar www.manpowergroup.com/doingwellbydoinggood en bekijk ook onze video

Over ManpowerGroup™

ManpowerGroup™ (NYSE: MAN) biedt als HR-expert wereldwijd bijna 70 jaar innovatieve oplossingen voor de wereld van werk. Elke dag opnieuw helpen wij meer dan 600.000 mensen met diverse competenties aan een zinvolle job binnen de meest uiteenlopende sectoren. Onze merken van ManpowerGroup – Manpower®, Stegman, Experis™, ManpowerGroup™ Solutions, FuturSkill®, Proservia®, Right Management® – services meer dan 400.000 klanten in 80 landen en gebieden en reiken specifieke oplossingen aan om het talent dat ze zoeken aan te werven, te beheren en te laten groeien. In 2016 werd ManpowerGroup voor het zesde jaar op rij opgenomen in de lijst van de meest ethische bedrijven in de hele wereld en staat de groep opnieuw in de lijst van de ‘meest bewonderde bedrijven’ van Fortune Magazine. Daarmee bevestigt het zijn ongeëvenaarde reputatie en vertrouwen binnen de HR-sector.

Ontdek op www.manpowergroup.be hoe ManpowerGroup op een menselijke manier de wereld van werk dynamiseert.

Bent u klaar voor de Human Age 2.0, waar talent de belangrijkste economische motor is? Surf naar ManpowerGroup Knowledge Center. <http://knowledgecenter.manpowergroup.be/nl>

Perscontact ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81
Gemeenschappenlaan110, 1200 Brussel - www.manpowergroup.be