



Contact: ManpowerGroup BeLux
Marc Vandeleene +32 495 24 05 43
marc.vandeleene@manpowergroup.be

EMBARGO JUSQU'AU 18.01.2018 – 00:01

ETUDE RIGHT MANAGEMENT : 'RIGHT PERSON, WRONG ROLE'

Un travailleur sur cinq exerce un job qui ne lui convient pas

L'attraction et la rétention des travailleurs seront des priorités pour les employeurs en 2018 sur un marché de l'emploi qui sera marqué par les pénuries de talents

- *Right Management a interrogé 4.600 travailleurs dans 20 pays (dont la Belgique) afin de mesurer leur niveau d'engagement et l'impact des outils de développement de carrière sur les performances des entreprises.*
- *Un travailleur sur cinq sondé par Right Management remplit un rôle qui ne lui convient pas. Seulement 33% des travailleurs sondés sont engagés et motivés par la fonction qu'ils exercent.*
- *La motivation d'un travailleur – son envie de venir travailler ou non - se traduit par un différentiel de 4% au niveau du chiffre de d'affaires et de 10% au niveau de la satisfaction des clients.*
- *68% de tous les travailleurs s'attendent à ce que leur employeur mette à leur disposition des outils de développement personnel. 65% d'entre eux souhaitent que leurs responsables hiérarchiques leur apportent un soutien dans ce domaine.*
- *Pour tous les travailleurs, les opportunités de carrière et la sécurité d'emploi constituent la première raison de rester chez leur employeur (38%). Pour les travailleurs engagés, la possibilité de progresser et de se développer constitue la première raison de rester chez leur employeur (39%).*
- *A l'occasion de la publication de son rapport ('Right Person, Wrong Role'), Right Management formule 7 conseils pratiques pour aider les organisations à mettre en place une stratégie de développement de carrière afin d'attirer, engager et retenir leurs meilleurs talents. Dans le but de placer la bonne personne à la bonne place, les spécialistes de Right Management ont également mis au point un nouvel outil 'Right-Career' offrant un développement de carrière personnalisé aux collaborateurs.*
- *Plus d'informations sur le ManpowerGroup Knowledge Center (www.manpowergroup.be) ainsi que sur le mini-site www.right.com/rightperson*

Bruxelles, le 18 janvier 2018 – Alors que les pénuries de talents risquent de peser sur le marché de l'emploi en Belgique en 2018 et que de nouveaux emplois sont créés aussi rapidement que d'autres disparaissent, le succès des entreprises dépend plus que jamais de la mise en place d'une stratégie de développement de carrière pour attirer et retenir les individus les plus performants. C'est la principale conclusion de l'enquête menée par Right Management – l'expert en gestion de carrière de ManpowerGroup – qui a sondé 4.600 travailleurs dans 20 pays (dont la Belgique).

Un travailleur sur cinq sondé par Right Management remplit un rôle qui ne lui convient pas, ne parvenant pas à exercer son métier avec la motivation, l'engagement et la productivité nécessaire. Un travailleur sur trois affirme ne pas être engagé dans son travail ou pour l'organisation qui l'emploie. Le manque à gagner pour les entreprises est substantiel. Une étude (*) a en effet démontré que la motivation d'un travailleur (celui qui a envie de venir travailler par rapport à celui qui n'en a pas envie)



se traduit par un différentiel de 4% au niveau du chiffre de d'affaires et de 10% au niveau du taux de satisfaction des clients.

“Ne plus être apte pour une fonction ne signifie pas que l'on ne convient plus pour son employeur” explique Lynn Coutigny, Managing Director de Right Management Belgium. *“La grande majorité des travailleurs étaient la bonne personne pour le bon rôle au moment où ils ont été recrutés. Mais aujourd'hui, le monde du travail connaît une véritable Révolution des Compétences et cette transformation touche toutes les fonctions. Les travailleurs qui ne sont pas encouragés à apprendre en permanence et à se développer risquent de devenir rapidement inadéquats face aux nouvelles attentes de leur employeur. Placer en permanence la bonne personne à la bonne place est un impératif pour le succès d'une organisation. C'est un processus continu d'écoute, d'adaptation, de développement et de changement. Il s'agit de travailler proactivement avec les talents de l'entreprise en adéquation avec les choix stratégiques de l'organisation.”*

Formation et développement des carrières : priorité absolue pour les entreprises... et les collaborateurs

Selon ManpowerGroup, il y a urgence car, au vu des perspectives économiques favorables, le vivier de candidats dont les compétences répondent aux enjeux de croissance, risque d'être trop limité. En effet, selon le dernier Baromètre de ManpowerGroup, 8% des employeurs devraient créer des nouveaux emplois d'ici la fin du mois de mars, et cette tendance devrait se prolonger tout au long de l'année. D'où la nécessité pour les employeurs de mettre en place des stratégies d'attraction et de rétention efficaces, afin de ne pas se retrouver avec des fonctions non pourvues. *“Pour éviter cette situation, les entreprises doivent, plus que jamais, mettre en place une gestion prévisionnelle afin de disposer des talents dont elles ont besoin aujourd'hui et demain.”* ajoute Lynn Coutigny.

L'enquête de Right Management montre que les travailleurs de tous âges et de toutes professions ont pris conscience de la nécessité de se former et de prendre en mains leur carrière afin de 'rester dans la course'. 68% de tous les travailleurs s'attendent à ce que leur employeur mette à leur disposition des outils de développement personnel. Plus encore, 65% d'entre eux souhaitent que leurs responsables hiérarchiques leur apportent un soutien dans ce domaine. Pour tous les travailleurs, les opportunités de carrière et la sécurité d'emploi constituent la première raison de rester chez leur employeur (38%). Pour les travailleurs engagés, la possibilité de progresser et de se développer constitue la première raison de rester chez leur employeur (39%).

7 conseils pratiques pour développer les carrières

A l'occasion de la publication de son rapport 'The Right Person, The Wrong Role', Right Management formule 7 conseils pratiques pour aider les organisations à mettre en place une stratégie de développement de carrière afin d'attirer, engager et de retenir leurs meilleurs talents :

1. Former : former et coacher les leaders afin qu'ils apportent un coaching de carrière à leurs équipes, en adéquation avec les objectifs de l'organisation.
2. Attirer : Utiliser la marque employeur et le talent management afin d'attirer les meilleurs profils.
3. Fidéliser : Mettre en place des entretiens de carrière de qualité et utiliser des outils performants qui permettent de créer une culture d'apprentissage et d'ouverture au changement qui stimule la mobilité.
4. Engager : Stimuler le niveau d'engagement et de productivité des collaborateurs en leur offrant du coaching de carrière et des opportunités de développer leurs compétences.
5. Redéployer les Talents : Permettre un accès facile aux opportunités d'emploi à l'intérieur de l'organisation en stimulant la mobilité interne.
6. Planifier les besoins de talents : Mettre en place des outils RH qui permettent de gérer les talents de façon optimale en utilisant les dernières innovations dans le domaine.
7. Développer un programme de leadership durable : Identifier les hauts potentiels et les préparer à occuper des fonctions de leadership.

Right Career. Placer la bonne personne à la bonne place.

Right Management a mis au point de nouveaux outils pour aider les entreprises à placer la bonne personne à la bonne place, sur le long terme. Disponible en ligne et via des modules classiques de coaching, ou de formation, 'Right-Career' permet aux individus d'identifier leurs valeurs, leurs sources de motivation et leurs forces afin de devenir acteurs de leur carrière. Le nouvel outil de Right Management inclut également un module pour les managers afin de les aider à devenir de véritable coach pour



leurs collaborateurs, en engageant une conversation permanente avec leurs équipes, basée sur les attentes personnelles, le développement des compétences et les évolutions de l'organisation. Le site web Right Everywhere permet d'accéder à tous ces outils de façon digitale via un PC, un portable ou une tablette, ce qui favorise l'interactivité et une gestion dynamique des ressources humaines et de la carrière. "Les nouveaux outils mis en place par Right Management aident les entreprises et les travailleurs à mieux gérer les carrières en prenant les bonnes décisions pour réussir dans un environnement qui change de plus en plus vite." conclut Lynn Coutigny

(*) Rucci, A.J., Kim, S.P. & Quinn, R. T. (1998). The employee-customer- profit chain at Sears. Harvard Business Review January-February, pp. 84-97.

Annexe



It's Time to Talk: Increase Employee Engagement and Performance with Ongoing Career Conversations
Right Management, Australia Career Study, 2012

2/3 individual performance drivers are tied to Career Conversations

Beyond assessments, the most effective tool for ongoing career development is **The Career Conversation**. Not a single conversation, but a **series of conversations** designed to answer the questions employees most care about:

- Who Am I? How Do I Fit?
- What Is Expected Of Me?
- How Will My Talents And Contributions Be Recognized?
- How Am I Doing?
- What's Next For Me?
- What And How Should I Develop?

Right Everywhere : [video https://www.youtube.com/watch?v=SIhEBNg3bfl](https://www.youtube.com/watch?v=SIhEBNg3bfl)

Info & white paper : www.right.com/rightperson



A propos de ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), expert mondial des services en ressources humaines et créateur de solutions innovantes pour l'emploi, accompagne les entreprises dans leur transformation dans un monde du travail en perpétuelle évolution, en recrutant, en développant les compétences et en accompagnant les talents qui leur permet de gagner ensemble. Nous développons des solutions innovantes pour plus de 400.000 clients et proposons à plus de 3 millions de personnes des emplois de qualité dans de multiples secteurs et domaines de compétence. Notre famille de marques ManpowerGroup – Manpower®, Experis®, ManpowerGroup® Solutions, FuturSkill®, Proservia™ en Right Management® – crée une valeur considérable pour nos candidats et nos clients dans 80 pays et territoires et ce, depuis 70 ans. En 2017, ManpowerGroup figure pour la septième année consécutive parmi les sociétés les plus éthiques au monde et apparaît également au classement des 'Entreprises les plus admirées' établi par le magazine Fortune, confirmant ainsi sa réputation inégalée au sein de son secteur d'activité. Pour découvrir comment ManpowerGroup dynamise le futur du travail → www.manpowergroup.com. Etes-vous prêt pour le Human Age 2.0, où le talent est le premier moteur de l'économie ? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center → www.manpowergroup.be

Contact Presse ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81
Avenue des Communautés 10, 1200 Bruxelles - www.manpowergroup.be