



Contact : ManpowerGroup BeLux
Marc Vandeleene +32 495 24 05 43
marc.vandeleene@manpowergroup.be

MANPOWERGROUP - DAVOS 2019 - #FUTUREOFWORK - #WEF19

ManpowerGroup présente les 15 nouvelles tendances de l'ère de l'humain (le Human Age) au 49^e Forum Economique mondial de Davos

84% des 19.000 employeurs sondés par ManpowerGroup à travers le monde prévoient de renforcer les compétences de leurs travailleurs d'ici 2020.

- *Sous la poussée des innovations technologiques, le monde du travail poursuit sa transformation à un rythme jamais observé auparavant.*
- *Les quatre forces macro-économiques identifiées par le passé par ManpowerGroup – les choix individuels, la sophistication des besoins des clients, la révolution technologique et les mutations démographiques – continuent de déterminer le Futur du Travail. La protection des données et les enjeux liés aux frontières redéfinissent également les relations internationales et le monde du travail de demain.*
- *Le concept de 'learnability' (capacité d'apprentissage) s'impose comme la priorité numéro 1 dans la gestion des carrières et des talents.*
- *Découvrez les différents rapports publiés par ManpowerGroup à Davos sur le minisite [ManpowerGroup@Davos2019](http://www.wef.manpowergroup.com) (www.wef.manpowergroup.com)*

Le 24 janvier 2019 – C'est lors du Forum économique mondial de Davos (*) de 2011 que ManpowerGroup avait annoncé l'avènement de l'ère de l'humain (le Human Age), une nouvelle ère où le talent – et non plus le capital – allait s'imposer comme le principal facteur de différenciation des entreprises. Aujourd'hui, dans un environnement toujours plus volatile, incertain, complexe et ambigu (VUCA), le Human Age évolue vers une véritable Révolution des Compétences. Le concept de 'learnability' (capacité d'apprentissage et d'adaptation) s'impose comme la priorité numéro 1 dans la gestion des carrières et des talents nécessaires au monde du travail futur.

Sous la poussée des innovations technologiques, le monde du travail poursuit sa transformation à un rythme jamais observé auparavant. Les quatre forces identifiées dans le passé par ManpowerGroup – les choix individuels, la sophistication des besoins des clients, la révolution technologique et les mutations démographiques – continuent de déterminer le futur du travail en ouvrant de nouveaux horizons.

L'ère industrielle caractérisée par le modèle du 'travail à vie du lundi au vendredi de 9h à 5h' où l'employeur fixait les règles tout seul dans des structures opaques et peu flexibles fait désormais partie du passé. Le **Human Age** a mis le talent au cœur des organisations, et les technologies ont permis aux entreprises et aux individus de réinventer le travail, en développant non seulement de nouveaux modes d'organisation plus agiles, mais également des relations de travail davantage basées sur la collaboration que sur la subordination.

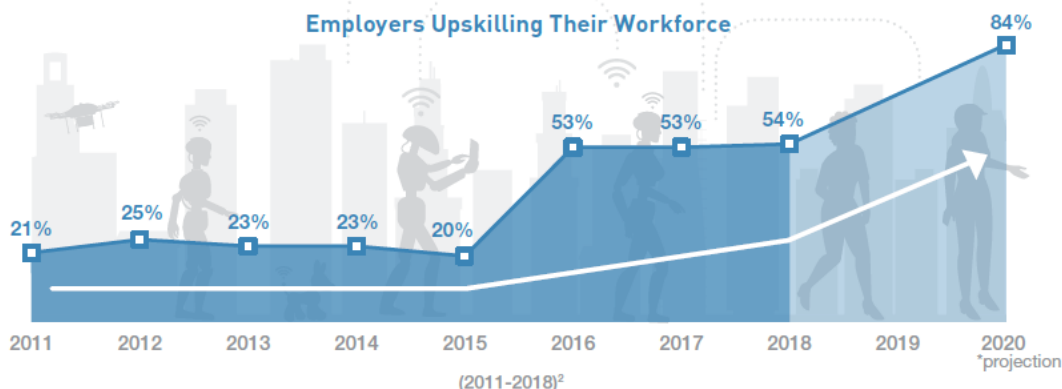


Face à ces évolutions, les **pénuries de talents** se sont aggravées pour toucher aujourd'hui les entreprises à un niveau jamais atteint. Selon la dernière enquête de ManpowerGroup (**), elles concernent 45% des employeurs au niveau mondial, 43% au niveau de la région EMEA et 35% au niveau de la Belgique.

Révolution des Compétences : « Il est urgent de bâtir une véritable culture de l'apprentissage »

Selon ManpowerGroup, l'accélération de la digitalisation et l'avènement de la robotisation vont amener tous les acteurs du monde du travail à anticiper de nouvelles évolutions. Philippe Lacroix, Managing Director de ManpowerGroup BeLux : « Aujourd'hui, le principal défi des entreprises consiste à pouvoir gérer en permanence le changement. Pour y arriver, elles doivent pouvoir disposer des compétences nécessaires pour faire face au futur. Dès lors, la capacité d'apprentissage et d'adaptation est devenue la priorité numéro 1 dans la gestion des carrières et des talents. Avant-hier, on recrutait sur la base des capacités acquises, hier, on mettait l'accent sur la passion et aujourd'hui, on examine le désir d'apprendre en permanence. »

Ce constat est partagé par les 19.000 employeurs de 44 pays sondés par ManpowerGroup qui a présenté les conclusions de son enquête au Forum de Davos. 84% d'entre eux prévoient de renforcer les compétences de leurs collaborateurs d'ici 2020, alors qu'ils n'étaient que 21% à l'envisager en 2011. C'est un signe de la prise de responsabilité accrue des employeurs face à cet enjeu majeur de l'employabilité. « La polarisation entre les individus qui disposent des bonnes compétences et ceux qui ne les ont pas risque encore de s'accroître à l'avenir. La difficulté d'apprendre et de s'adapter deviendra la principale cause de chômage. Il est dès lors urgent de bâtir une véritable culture de l'apprentissage », insiste Philippe Lacroix.



Parmi les autres tendances du futur du travail, ManpowerGroup met en évidence les enjeux de transparence liés à la protection des données. Un autre enjeu majeur sont les évolutions liées aux frontières et leurs conséquences sur le commerce international et la mobilité des travailleurs : des frontières fermées lors de la Révolution Industrielle, des frontières ouvertes lors du Human Age et des frontières incertaines à l'avenir. Un constat plus que jamais d'actualité avec la perspective du Brexit.

(*) ManpowerGroup est partenaire stratégique du Forum économique mondial (WEF) depuis 2004.

Pour le spécialiste des ressources humaines, la réunion annuelle du Forum économique mondial de Davos – le plus grand rassemblement de leaders au monde, est l'occasion d'incarner la thématique du futur de l'emploi et de capitaliser sur l'intelligence collective pour anticiper et accompagner les grandes transformations sociétales.

(**) Enquête ManpowerGroup sur les pénuries de talents (2018), [résultats ici](#)



Les 15 nouvelles tendances du Human Age

HIER	AUJOURD'HUI	DEMAIN...?
Ère industrielle	L'ère de l'humain (The Human Age)	La Révolution des Compétences
L'accès au capital comme facteur de différenciation	L'accès au talent comme facteur de différenciation	L'accès aux compétences en demande comme facteur de différenciation
Bâtisseurs de Talents	Consommateurs de travail	Bâtisseurs de cycles de talents
Déterminé par les propriétaires et les entreprises	Déterminé par les personnes qualifiées	Déterminé par une combinaison d'individus, de processus et de technologies
Les travailleurs se disputent les entreprises	Les employeurs se disputent les travailleurs	Les travailleurs comme entrepreneurs
Les entreprises posent les conditions	Les travailleurs posent leurs conditions	Polarisation : ceux qui ont les compétences et ceux qui n'ont pas les compétences
Chômage dû à une offre excédentaire de main-d'oeuvre	Chômage dû à une demande spécifique de main-d'oeuvre	Chômage dû à un manque de capacité d'apprentissage (learnability)
La technologie asservit l'homme	La technologie libère les hommes	La technologie augmente le potentiel
Frontières fermées	Frontières ouvertes	Frontières incertaines
Emploi à vie	Carrière multiple (job hopping)	Un portefeuille de missions
Opacité des entreprises	Transparence des entreprises	Transparence totale
Croissance et domination des pays de l'OCDE	Croissance et domination des pays hors OCDE (BRIC- MIST)	Nouvelle combinaison des pouvoirs
On travaille pour une entreprise	On travaille avec une entreprise	Travail modulaire (blockchain)
La taille avant tout	L'agilité avant tout	Les compétences avant tout
Les compétences comme critère d'embauche	La passion comme critère d'embauche	La capacité d'apprentissage comme critère d'embauche



A propos de ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader mondial des solutions globales pour l'emploi, aide les organisations à se transformer dans un monde du travail en perpétuel changement en recrutant, évaluant, gérant et développant les talents dont elles ont besoin afin de leur permettre d'être gagnantes. Nous développons chaque année des solutions RH innovantes pour des centaines de milliers d'organisations et dans le même temps, nous trouvons des emplois durables et enrichissants à des millions d'hommes et de femmes dans de multiples secteurs et domaines de compétence. Notre famille de marques expertes de ManpowerGroup – Manpower®, Experis®, ManpowerGroup® Solutions, FuturSkill®, Proservia™ et Right Management® – crée une valeur substantielle pour les candidats et les clients, et cela depuis 70 ans. En 2018, ManpowerGroup figure pour la neuvième année consécutive parmi les 'sociétés les plus éthiques au monde' et apparaît également pour la seizième année consécutive au classement des 'Entreprises les plus admirées' établi par le magazine Fortune, confirmant ainsi sa réputation inégalée au sein de son secteur d'activité. En Belgique, ManpowerGroup a remporté l'Award 'Best Staffing, Sourcing & Contingent Workforce Management Company' lors des HR Excellence Awards 2018. Pour découvrir comment ManpowerGroup dynamise le futur du travail → www.manpowergroup.com. Etes-vous prêt pour le Human Age 2.0, où le talent est le premier moteur de l'économie ? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center → www.manpowergroup.be

Contact Presse ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81
Avenue des Communautés 10, 1200 Bruxelles - www.manpowergroup.be