



**Contact:** ManpowerGroup BeLux  
**Marc Vandeleene** +32 495 24 05 43  
[marc.vandeleene@manpowergroup.be](mailto:marc.vandeleene@manpowergroup.be)

**STRIKT EMBARGO TOT 30.04.2019 – 00:01**

MANPOWERGROUP TOTAL WORKFORCE INDEX™ – 2018

**België 49<sup>e</sup> (op 75) op 'workforce' wereldranglijst van ManpowerGroup  
(Total Workforce Index™)**

België verliest 24 plaatsen op ranglijst tegenover die in 2017

**Brussel, 30 april 2019** – ManpowerGroup publiceert voor de tweede keer zijn arbeid- of 'workforce' wereldranglijst (Total Workforce Index™). Die index vergelijkt de marktomstandigheden om medewerkers (vast en flexibel) aan te werven, aan te trekken en te behouden in 75 landen wereldwijd. Daartoe gingen de experts van ManpowerGroup met de fijne kam door niet minder dan 90 relevante factoren voor de arbeidsmarkt, en dat binnen vier categorieën: de beschikbaarheid van arbeid, de arbeidskost, het wettelijk kader en de productiviteit. Op wereldschaal landt België op de 49<sup>e</sup> plaats (op 75), in de EMEA-regio staat ons land op plaats 31 (op 40). Dat is een forse terugval ten opzichte van de vorige editie.

Nooit eerder was de arbeidsmarkt zo complex en onvoorspelbaar. Technologische veranderingen bieden bedrijven nieuwe opportuniteiten voor groei en waardecreatie, op voorwaarde dat ze zichzelf transformeren en over de nodige competenties beschikken. Zo blijven ze vandaag en morgen competitief. De opkomst van nieuwe talentenpools en nieuwe competenties met betrekking tot de digitalisering - dat in combinatie met nieuwe werkmethodes - betekent dat bedrijven meer mogelijkheden hebben om te bepalen waar en hoe ze hun activiteiten op een wereldwijde arbeidsmarkt kunnen ontwikkelen. In het licht van deze nieuwe dimensies evolueren ook de reglementaire kaders, waardoor de besluitvorming nog ingewikkelder wordt.

**Een unieke formule om 90 criteria te analyseren**

Op basis van een rigoureuze methodologie en een unieke berekeningsformule wordt de arbeid en de aantrekkelijkheid van de arbeidsmarkten in 75 landen wereldwijd gemeten a.d.h.v. een tool ontwikkeld door ManpowerGroup. Daartoe analyseert het de aanwervingsvoorwaarden, de aantrekking en het behoud van talent dat bedrijven nodig hebben om te groeien (cijfers 2018). De studie geeft elk land bovendien een aparte score voor de medewerkers met een vast en met een flexibel arbeidscontract (interim, contracten van bepaalde duur, enz.). Het land met de hoogste score op deze index wordt beschouwd als het land met de meest aantrekkelijke arbeidsmarkt.

Hongkong, Nieuw-Zeeland, Singapore, de Verenigde Staten en het Verenigd Koninkrijk voeren de wereldranking aan. Op Europees niveau nemen het Verenigd Koninkrijk, Ierland, Estland, Denemarken en Zweden de leiding. Op wereldschaal landt België in deze ranking op de 49<sup>e</sup> plaats (op 75), in de EMEA-regio staat ons land op plaats 31 (op 40). Dat is een forse terugval van 24 plaatsen op de wereldranking en van 17 plaatsen op de EMEA-ranking.

Vergeleken met andere Europese landen ligt België met zijn 49<sup>e</sup> plaats op wereldschaal duidelijk achter op het Verenigd Koninkrijk (5<sup>e</sup>), Duitsland (15<sup>e</sup>), Nederland (21<sup>e</sup>), Zwitserland (25<sup>e</sup>), Spanje (32<sup>e</sup>) maar staat het wel voor Luxemburg (59<sup>e</sup>), Italië (64<sup>e</sup>) en Frankrijk (67<sup>e</sup>). Op de ranking van medewerkers met een vast contract (Permanent Workforce Index) bekleedt België plaats 45, terwijl het voor flexmedewerkers (Contingent Workforce Index) op 53 staat.



**België: sterktes en zwaktes**

“Ondanks de hervormingen die de afgelopen jaren zijn doorgevoerd om de prestaties van onze arbeidsmarkt te verbeteren, heeft ons land een aanzienlijke terugval gekend in de rangschikking van ManpowerGroup”, zegt Philippe Lacroix, Managing Director van ManpowerGroup BeLux. “De terugval van België is minder te wijten aan een daling van de prestaties van ons land wat de onderzochte criteria betreft, maar eerder aan de snellere groei van andere landen, voornamelijk in Oost-Europa maar ook in Duitsland, Vietnam en Japan. Op een arbeidsmarkt die geglobaliseerd is, blijven de arbeidskosten of het onvoldoende aantal beschikbare arbeidskrachten de aantrekkelijkheid van ons land negatief beïnvloeden, als gevolg van het tekort aan talent of een te lage activiteitsgraad.”

Anderzijds benadrukt het rapport van ManpowerGroup de kwaliteit van de arbeidskrachten. Dat blijft de belangrijkste troef van ons land: het percentage hoogopgeleide werknemers is gestegen van 44,8% (2017) tot 46,5% (2018), terwijl het aantal specialisten in R&D per 1000 is gestegen van 13,43 (2017) tot 15,91 (2018). Ook de kennis van het Engels nam toe met 1% om uit te komen op 60%. Ondanks een terugval van 7 plaatsen staat ons land ook op een eervolle 31<sup>e</sup> plaats (op 144) op het vlak van gendergelijkheid op de arbeidsmarkt.

Voor meer informatie → ga naar de microsite <https://www.manpowergroupsolutions.com/twi>  
Download de infografiek voor België op <https://www.manpowergroupsolutions.com/twi/market-report?market=België>





## Over de Total Workforce Index™

De Total Workforce Index™ meet de aantrekkelijkheid van arbeid (workforce) in 75 arbeidsmarkten wereldwijd en onderzoekt de aanwervingsvoorwaarden, de aantrekking en het behoud van het talent dat bedrijven nodig hebben om te groeien. De studie geeft elk land bovendien een aparte score voor de medewerkers met een vast en met een flexibel arbeidscontract (interim, contracten van bepaalde duur, enz.). De index analyseert meer dan 90 criteria die gepubliceerd werden door internationale organisaties zoals de Wereldbank, de OESO of het Wereld Economisch Forum, maar ook gegevens die door ManpowerGroup wereldwijd werden verzameld (cijfers 2018). De onderzochte criteria zijn onderverdeeld in 4 categorieën: de beschikbaarheid van arbeid, de arbeidskost, het wettelijk kader en de productiviteit. Op basis van een doordachte methodologie en een unieke rekenformule stelt de index een rangorde vast. Daarin wordt het land met de hoogste score beschouwd als het land met de meest aantrekkelijke arbeidsmarkt.

De **vier dimensies** (en 90 criteria) waarop de analyse voor de Total Workforce Index steunt, zijn:

- de **beschikbaarheid van arbeid** houdt rekening met de schaal van de actieve bevolking, de alfabetiseringsgraad, de werkloosheidsgraad, de demografie, de opleiding, de taalkennis, genderkloven, enz.  
→ **België staat voor deze dimensie op plaats 20 in de wereld (terugval van 2 plaatsen)**
- de **arbeidskost** omvat uiteenlopende variabelen, zoals het gemiddelde maandloon, belasting op arbeid, de kost van overwerk, gelijke verloning man/vrouw, enz.  
→ **België staat voor deze dimensie op plaats 68 in de wereld (terugval van 3 plaatsen)**
- **het wettelijk kader** evalueert de eenvoud om medewerkers aan te werven of te ontslaan en het effect van de wetgeving op de arbeidskost en de aanwervings- en retentieprocessen. Daarbij wordt rekening gehouden met variabelen, zoals contractduur, opzegtermijnen, ontslagvergoedingen of de wettelijke pensioensleeftijd. Worden ook in rekening gebracht: risico's (terrorisme, financieel, ...), politieke context (Global Peace Index /Global Terrorism Index), administratieve lasten (Ease of Doing Business), enz.  
→ **België staat voor deze dimensie op plaats 58 (terugval van 3 plaatsen)**
- **de productiviteit** meet het potentieel van de arbeidsproductiviteit op basis van de dagelijkse en wekelijkse werktijden, nachtwerk, overwerk, betaalde vakantie, efficiëntie van de arbeidsmarkt, infrastructuur, internetverbindingen, enz.  
→ **België staat voor deze dimensie op plaats 19 (terugval van 9 plaatsen)**



Market	TWI	PWI	CWI	Market	TWI	PWI	CWI	Market	TWI	PWI	CWI
	Ranking				Ranking				Ranking		
Argentina	70	58	71	Ireland	7	5	8	South Korea	62	62	69
Australia	12	17	18	Israel	11	15	7	Spain	32	24	41
Austria	37	30	39	Italy	64	54	67	Sweden	20	12	17
Bahrain	17	50	26	Japan	24	36	21	Switzerland	25	7	19
Belarus	36	48	49	Kazakhstan	48	53	48	Taiwan	31	52	32
Belgium	49	45	53	Latvia	14	18	27	Thailand	13	37	10
Bolivia	74	74	74	Lithuania	47	27	40	Tunisia	69	63	65
Brazil	72	64	72	Luxembourg	59	28	63	Turkey	60	68	60
Bulgaria	39	43	52	Macau	23	23	30	Ukraine	63	57	64
Canada	6	4	6	Malaysia	19	25	14	United Arab Emirates	9	22	11
Chile	16	21	16	Mexico	29	51	23	United Kingdom	5	9	4
China	61	55	51	Morocco	57	70	62	United States	4	2	5
Colombia	51	46	43	Netherlands	21	8	25	Uruguay	42	47	44
Costa Rica	54	29	37	New Zealand	2	3	1	Venezuela	75	75	75
Croatia	27	42	34	Nicaragua	66	65	56	Vietnam	43	61	58
Czech Republic	22	32	33	Norway	28	6	28				
Denmark	18	10	20	Panama	52	34	46				
Dominican Republic	58	69	45	Paraguay	68	72	70				
Ecuador	56	67	55	Peru	50	35	38				
El Salvador	55	59	42	Philippines	10	40	15				
Estonia	8	13	9	Poland	53	31	57				
Finland	41	16	31	Portugal	26	20	35				
France	67	39	66	Puerto Rico	34	41	22				
Germany	15	14	13	Romania	38	33	36				
Greece	44	56	54	Russia	71	60	68				
Guatemala	65	66	61	Serbia	30	38	29				
Honduras	73	73	73	Singapore	3	1	3				
Hong Kong	1	11	2	Slovakia	40	44	47				
Hungary	46	49	59	Slovenia	45	19	50				
India	33	71	12	South Africa	35	26	24				

**TOTAL WORKFORCE INDEX™**





## Over ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), de wereldwijde leider in global workforce solutions, helpt organisaties bij hun transformatie in een snel veranderende wereld van werk door het talent dat hen in staat stelt te winnen, te sourcen, beoordelen, ontwikkelen en beheren. We ontwikkelen elk jaar innovatieve HR-oplossingen voor honderdduizenden organisaties door hen bekwaam talent te bieden en tegelijkertijd zinvolle en duurzame banen te vinden voor miljoenen mensen in een breed scala van sectoren en vaardigheden. Onze expertfamilie van merken - Manpower®, Experis®, ManpowerGroup® Solutions, FuturSkill®, Proservia™ et Right Management® - creëert aanzienlijk meer waarde voor kandidaten en klanten in 80 landen en gebieden en doet dit al 70 jaar. In 2019 werd ManpowerGroup voor het zeventiende jaar een van Fortune's Most Admired Companies, en voor het tiende jaar een van 's 'werelds meest ethische bedrijven', wat onze positie als het meest vertrouwde en bewonderde merk in de branche bevestigt. In België won ManpowerGroup de Award 'Best Staffing, Sourcing & Contingent Workforce Management Company' op de HR Excellence Awards 2018.

Ontdek hoe ManpowerGroup de toekomst van het werk stimuleert → [www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com)  
Klaar voor het nieuwe tijdperk The Human Age 2.0, waar talent de motor is van de economie? Surf dan naar 'ManpowerGroup Knowledge Center' → [www.manpowergroup.be](http://www.manpowergroup.be)

### Perscontact ManpowerGroup BeLux

**Marc Vandeleene** – [marc.vandeleene@manpowergroup.be](mailto:marc.vandeleene@manpowergroup.be) - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81  
Gemeenschappenlaan110, 1200 Brussel - [www.manpowergroup.be](http://www.manpowergroup.be)