



Contact: ManpowerGroup BeLux
Marc Vandeleene +32 495 24 05 43
marc.vandeleene@manpowergroup.be

QUIZ PROFESSIONELE PERSOONLIJKHEID

**Wat is jouw professionele persoonlijkheid? Ontdek het in animated GIFs
Manpower lanceert talentenquiz op social media**

- Manpower ontwikkelde een talentenquiz. Doel? Kandidaten helpen om hun sterke vaardigheden beter te valoriseren tijdens hun zoektocht naar werk en te kiezen voor een job die aansluit op die talenten.
- De kandidaten moeten 12 meerkeuzevragen oplossen. Ze kiezen telkens uit vier animated GIFs (bewegende beelden) het professioneel type dat best bij hun profiel past.
- De quiz identificeert 15 profielen gelinkt aan de talenten die typisch zijn voor elk profiel.
- 16% van de werkgevers die hun vacatures moeilijk krijgen ingevuld, wijt dat aan het gebrek aan soft skills bij de kandidaten.
- Manpower verspreidt de nieuwe tool op zijn social media, geflankeerd door een Europese campagne die start vandaag in België. Ga naar de [Facebookpagina](#) van Manpower Belgium om de quiz te spelen. [#DiscoverYourPotential](#)

Brussel, 22 november 2016 – "Iedereen is ergens goed in. Misschien moet jij jouw talent nog ontdekken, maar je hebt het absoluut! Als je een job vindt die aansluit op jouw talent, kun je van die job zelfs een carrière maken." Zo opent de nieuwe talententool van Manpower. De HR-specialist wil kandidaten helpen om hun sterke punten beter te valoriseren bij hun zoektocht naar een job. En lanceert daarvoor een quiz op zijn social media.

Volgens de recente enquête 'Tekort aan Talent' van Manpower, heeft 24% van de werkgevers het moeilijk om de openstaande vacatures in te vullen. De belangrijkste oorzaken zijn gebrek aan beschikbare kandidaten, onvoldoende technische vaardigheden of hard skills en gebrek aan ervaring. Zo'n 16% van de werkgevers wijt het tekort aan beschikbaar talent aan het feit dat de kandidaten over te weinig soft skills (persoonlijke of sociale vaardigheden) beschikken, niet in team kunnen werken of zelfs helemaal niet communicatievaardig zijn.

"Veel kandidaten zijn zich onvoldoende bewust van hun sterke en zwakke punten. En dat hypothekeert vaak hun keuzes in hun loopbaan of het wordt gezien als een teken van zwakte tijdens sollicitatiegesprekken", legt Marc Vandeleene, communicatieverantwoordelijke van ManpowerGroup BeLux uit. *"Het is onze taak om mensen te helpen inzicht te verwerven in hun professionele persoonlijkheid en hen op basis van die zelfkennis te oriënteren naar de jobs die best aansluiten bij die persoonlijkheid."*



15 verschillende profielen

Manpower gooide zijn bewezen HR-knowhow in de strijd om een toffe en aantrekkelijke quiz te ontwikkelen volledig in lijn met de hedendaagse communicatiecodes op social media. De spelers krijgen twaalf meerkeuzevragen voorgeschoteld en kunnen hun antwoord kiezen door te klikken op de animated GIF (bewegend beeld) die best overeenstemt met hun professionele attitude in echte werksituaties. De quiz identificeert vijftien verschillende profielen en linkt aan elk profiel de bijbehorende kwaliteiten. Profielvoorbeelden zijn: 'Risky Business', 'Nieuwsgierige Ontdekker', 'Verbinder', 'Toegankelijke Teamgenoot', 'Gedreven Kracht', 'Vrije Creatieveling', 'Charismatische Leider', 'Ethische Collega', 'Ware Idealist' etc.

Manpower verspreidt de quiz op zijn social media, geflankeerd door een Europese campagne die start vandaag in België. Doel is vooral jongeren sensibiliseren om hun loopbaankeuzes te maken in functie van hun professioneel sterke talenten.

"En jij, wat is jouw talent? Test jezelf en doe mee met de quiz op de [Facebookpagina van Manpower Belgium](#)." #DiscoverYourPotential
[facebook.com/ManpowerBelgium](https://www.facebook.com/ManpowerBelgium)
<http://manpowerquiz.eu/be>

Over ManpowerGroup™

ManpowerGroup™ (NYSE: MAN) biedt als HR-expert wereldwijd bijna 70 jaar innovatieve oplossingen voor de wereld van werk. Elke dag opnieuw helpen wij meer dan 600.000 mensen met diverse competenties aan een zinvolle job binnen de meest uiteenlopende sectoren. Onze merken van ManpowerGroup – Manpower®, Experis™, ManpowerGroup™ Solutions, FuturSkill®, Proservia®, Right Management® en Stegmann – services meer dan 400.000 klanten in 80 landen en gebieden en reiken specifieke oplossingen aan om het talent dat ze zoeken aan te werven, te beheren en te laten groeien. In 2016 werd ManpowerGroup voor het zesde jaar op rij opgenomen in de lijst van de meest ethische bedrijven in de hele wereld en staat de groep opnieuw in de lijst van de 'meest bewonderde bedrijven' van Fortune Magazine. Daarmee bevestigt het zijn ongeëvenaarde reputatie en vertrouwen binnen de HR-sector.

Ontdek op www.manpowergroup.be hoe ManpowerGroup op een menselijke manier de wereld van werk dynamiseert.

Bent u klaar voor de Human Age 2.0, waar talent de belangrijkste economische motor is? Surf naar ManpowerGroup Knowledge Center. <http://knowledgecenter.manpowergroup.be/nl>

Perscontact ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81
Gemeenschappenlaan110, 1200 Brussel - www.manpowergroup.be