



Contact: ManpowerGroup BeLux
Marc Vandeleene +32 495 24 05 43
marc.vandeleene@manpowergroup.be

FINALE EUROPEENNE DES MINI-ENTREPRISES - MANPOWERGROUP READY FOR WORK AWARD



Le ManpowerGroup 'Ready for Work'-award est attribué à...Malte.

Bruxelles, le 17 juillet 2017 – Le gagnant du tout premier ManpowerGroup 'Ready for Work'-award est connu: la mini-entreprise 'Flair' créée par des élèves en provenance de Malte. Les quatre garçons et les quatre filles (15-18 ans) ont mérité cet award car ils ont démontré la plus grande capacité d'apprentissage au cours de la finale européenne des mini-entreprises ('JA Europe Company of the Year Competition'). Mais plus encore : leur projet apporte une solution concrète pour aider les jeunes à acquérir rapidement et efficacement de nouvelles compétences.



Flair est une entreprise sociale qui a pour objectif le succès académique de ses 'clients'. Avec ses fameuses A-Cards – faites par des étudiants pour des étudiants et vérifiées par des professeurs –, l'entreprise propose de **franchir les étapes de la connaissance** : 'Aim', 'Advance' en 'Achieve'. Les cartes couvrent 10 matières (mathématiques, biologie, anglais etc) et sont utilisables par les parents comme par les professeurs pour



compléter les méthodes traditionnelles d'enseignement, en stimulant l'apprentissage. **Des cartes ont également été conçues spécialement pour les jeunes atteints de dyslexie.** Le succès économique était aussi au rendez-vous : en un an, Flair a généré un chiffre d'affaires de 15.000 euros et un profit net de 2167 euros. La visite de leur page Facebook vaut le détour.

Des projets en connexion avec les défis du monde

L'équipe du 'De La Salle College' de Malte a fait une forte impression devant le jury du ManpowerGroup Award. Les jeunes ont démontré une grande capacité d'apprendre et d'adapter leur socle de compétences en combinant également un énorme désir d'entreprendre. Le jury a pu examiner en profondeur leurs compétences : créativité, flexibilité cognitive, sens des priorités, capacité à résoudre des problèmes et compétences digitales.

«On ne se rend pas compte de tout le potentiel d'innovation et de créativité des jeunes de 15 à 18 ans » explique Philippe Lacroix, Managing Director de Manpowergroup BeLux, et membre du jury de ManpowerGroup : *«Je suis vraiment impressionné de leur connexion avec les grands défis du monde d'aujourd'hui. Dans toutes les présentations, j'ai entendu parler d'environnement, de paix, de connectivité. Cette génération a conscience de faire partie d'un monde globalisé et interconnecté.»*



La capacité d'apprentissage ('Learnability') est la compétence de demain

Le CEO mondial ManpowerGroup, **Jonas Prising**, était également présent pour remettre notre 'Ready for Work'-award aux vainqueurs. Il a insisté sur l'importance du concept de learnability (cette capacité et ce désir d'apprendre en permanence) en vue de favoriser l'employabilité. Nous vivons une véritable '**Révolution des Compétences**'. 65% des jobs que les jeunes exerceront dans le futur n'existent pas encore aujourd'hui. Aider les jeunes à développer leurs talents et à se préparer à un monde où tout change de plus en plus vite est un des défis de notre siècle. **Leur capacité à apprendre et s'adapter est un facteur déterminant pour le futur, aussi pour les employeurs.**





Festera (Estonie), JA Mini-entreprise européenne de l'année

C'est la mini-entreprise Festera d'Estonie qui a remporté le titre de 'Mini-entreprise européenne de l'année 2017.' Elle a mis au point et commercialisé des poubelles d'intérieur qui ont la particularité de pouvoir recycler les déchets de nourriture immédiatement en compost. Une belle innovation!



Plus d'informations :



- Sur le nouveau [ManpowerGroup 'Ready for Work'-award](#) et le partenariat de ManpowerGroup met Junior Achievement:
- Sur '[JA Europe](#)'
- Sur l'antenne de JA en Belgique francophone: [Les Jeunes Entreprises](#)



A propos du test Quotient d'apprentissage de ManpowerGroup®

Une innovation de ManpowerGroup

QUELLE EST VOTRE CAPACITE D'APPRENTISSAGE? (LQ)

ManpowerGroup a développé un nouveau test interactif qui mesure le quotient d'apprentissage des individus (LQ = Learnability Quotient). Développé en partenariat avec la société Hogan (leader mondial dans le domaine de l'assessment), ce test – qui ne prend que quelques minutes – montre dans quelle mesure un individu est prêt à apprendre, explorer des nouvelles compétences et s'adapter au changement. Le test révèle la façon dont il apprend le mieux en le classant parmi 9 typologies d'apprenants (Innovateur, Penseur, Esprit libre, Explorateur, Traditionaliste etc.). Diffusé gratuitement via les réseaux sociaux et les différents sites web de ManpowerGroup, ce test permettra de sensibiliser tous les acteurs du monde du travail à cet enjeu majeur afin de les encourager à apprendre davantage. Faites le test via www.learnability.com

Test : www.learnability.com

A propos de ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader mondial des solutions en ressources humaines, accompagne les entreprises dans leur transformation dans un monde du travail en changement permanent, en recrutant, en développant les compétences et en accompagnant les talents qui leur permet de gagner ensemble. Nous développons des solutions innovantes pour plus de 400 000 clients et proposons à plus de 3 millions de personnes des emplois gratifiants dans de multiples secteurs et domaines de compétence. Notre famille de marques ManpowerGroup – Manpower®, Experis®, ManpowerGroup® Solutions, FuturSkill®, Proservia® et Right Management® – crée une valeur considérable pour nos candidats et nos clients dans 80 pays et territoires et ce, depuis 70 ans. En 2017, ManpowerGroup figure pour la septième année consécutive parmi les 'sociétés les plus éthiques au monde'. Le Groupe figure également au classement Fortune des 'Entreprises les plus admirées' confirmant ainsi sa réputation inégalée au sein du secteur. Découvrez comment ManpowerGroup dynamise le monde mondial du travail sur www.manpowergroup.com

Etes-vous prêt pour la nouvelle ère du Human Age 2.0, où le talent est le premier moteur de l'économie ? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center sur : www.manpowergroup.be

Contact Presse ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81

Avenue des Communautés 10, 1200 Bruxelles - www.manpowergroup.be