



**Contact:** ManpowerGroup BeLux  
**Marc Vandeleene** +32 495 24 05 43  
[marc.vandeleene@manpowergroup.be](mailto:marc.vandeleene@manpowergroup.be)

ETHISPHERE INSTITUTE/FORTUNE MAGAZINE 2017

## ManpowerGroup parmi les entreprises 'les plus éthiques' et 'les plus admirées' au niveau mondial

Pour la septième année consécutive sur la liste de l'Ethisphere Institute  
Pour la quatorzième année consécutive sur la liste du magazine Fortune

- Les nombreuses distinctions obtenues par ManpowerGroup démontrent son engagement pour un développement durable et une pratique des affaires reposant sur l'éthique afin de créer de la valeur pour toutes les parties prenantes.
- ManpowerGroup est la seule entreprise du secteur des ressources humaines à figurer sur ces deux classements prestigieux : 7 ans de suite sur la liste des 'Entreprises les plus éthiques' et 14 ans de suite sur la liste des 'Entreprises les plus admirées' établie par le magazine Fortune.
- Dans leur évaluation des 'Entreprises les plus éthiques au niveau mondial', les experts du think tank de l'Ethisphere Institute attribuent des scores dans cinq catégories : programmes d'éthique et de mise en conformité, gouvernance et leadership, culture et éthique, citoyenneté, développement durable et responsabilité sociétale, innovation et réputation.
- Vous pouvez télécharger la liste 2017 des entreprises les plus éthiques au monde sur le site web : <http://ethisphere.com/worlds-most-ethical/wme-honorees/>. Aux côtés de ManpowerGroup figurent également L'Oréal, 3M, Accenture, Marks&Spencer, LinkedIn, Dell Inc, Starbucks.

**Bruxelles, 21 avril 2017 – ManpowerGroup (NYSE: MAN), leader mondial dans la création de solutions innovantes pour le monde du travail, figure pour la septième année consécutive sur la liste des 124 'Entreprises les plus éthiques au monde' établie par l'Ethisphere Institute. Ce groupe de réflexion indépendant promeut de cette manière les bonnes pratiques dans l'éthique des affaires. Le magazine Fortune a également repris ManpowerGroup – pour la 14<sup>e</sup> année consécutive – sur sa liste des 'Entreprises les plus admirées'. ManpowerGroup est la seule entreprise du secteur des ressources humaines à figurer sur ces deux classements prestigieux.**

La liste des 'Entreprises les plus éthiques au monde' établie par l'Ethisphere Institute met en valeur les entreprises qui placent l'éthique et la transparence au coeur de leur stratégie et exercent une influence notable sur l'évolution du monde des affaires. Les experts de l'Ethisphere Institute attribuent des scores dans cinq catégories : programmes d'éthique et de mise en conformité, gouvernance et leadership, culture et éthique, citoyenneté, développement durable et responsabilité sociétale, innovation et réputation. ManpowerGroup a obtenu des scores élevés dans chaque domaine. Notre entreprise est d'ailleurs la seule entreprise du secteur des ressources humaines à figurer pour la septième année sur cette liste aux côtés de noms tels que L'OREA, 3M, Accenture, Marks&Spencer, LinkedIn, Dell Inc, Starbucks, ... Et c'est une source de fierté!

Le classement des 'Entreprises les plus admirées' désignées par le Magazine Fortune analyse la réputation des entreprises sur base de 9 critères comme la qualité des produits et services ou les investissements à long terme. ManpowerGroup a obtenu des scores élevés dans la catégorie responsabilité sociétale, force concurrentielle au niveau mondial et utilisation des moyens de l'entreprise.



*"Chez ManpowerGroup, nous croyons que la gestion d'une entreprise performante et la création d'emplois durables pour des millions de personnes à travers le monde constituent une combinaison unique qui permet de soutenir une croissance durable"* explique Jonas Prising, Président et CEO de ManpowerGroup. *"Nous sommes fiers d'être le seul acteur de notre secteur à avoir obtenu cette double reconnaissance d'entreprise la plus éthique et la plus admirée. Cela montre la qualité du service que nos 28.000 collaborateurs à travers le monde apportent à nos clients et leur engagement pour accompagner des millions de candidats dans leur recherche d'emploi en les aidant à mettre en carte leurs compétences pour trouver le job qui leur correspond dans un monde en perpétuelle évolution."*

### **'Doing Well by Doing Good'**

Dans ce monde en profonde transformation, qui devient toujours plus instable, ManpowerGroup observe une polarisation croissante au sein de la population à différents niveaux. Il n'a jamais été aussi important d'agir de façon responsable en anticipant le futur. C'est l'engagement qu'a pris ManpowerGroup en mettant en oeuvre un nouveau plan de développement durable sur le thème 'Doing Well By Doing Good'. Ce plan vise à créer des emplois durables de qualité pour des millions de personnes à travers le monde. Il s'appuie sur 3 piliers :

#### **1. Prêts pour le travail? (Ready to Work?)**

Plus que les générations précédentes, les jeunes d'aujourd'hui doivent faire face à un environnement beaucoup plus incertain. Notre rôle consiste à aider les jeunes à prendre un bon départ et trouver leur place sur le marché du travail.

#### **2. Développer les compétences (Skilling up)**

La quatrième révolution industrielle et l'explosion du numérique mettent les compétences sous pression. Les cycles de compétences deviennent de plus en plus courts et la nécessité d'apprendre tout au long de la vie s'impose pour tout le monde, alors que les carrières deviennent moins linéaires. Le dernier white paper de ManpowerGroup sur 'La Révolution des compétences', présenté lors du Forum économique mondial de Davos, a mis en évidence l'actualité du concept de capacité d'apprentissage ('Learnability').

#### **3. Intégration en inclusion (Integrating & Including)**

Les changements démographiques et l'allongement des carrières mettent en présence aujourd'hui cinq générations sur les lieux de travail. La diversité et la lutte contre toute discrimination sont devenues des priorités sur le *marché de l'emploi*. Dans le cadre du 3e pilier de sa stratégie CSR, les consultants de ManpowerGroup agissent chaque jour pour favoriser l'intégration de tous leurs candidats chez leurs clients.

Plus d'informations sur [www.manpowergroup.com/doingwellbydoinggood](http://www.manpowergroup.com/doingwellbydoinggood) Regardez aussi notre [vidéo](#).

## A propos de ManpowerGroup™

ManpowerGroup™ (NYSE : MAN) s'est imposé depuis près de 70 ans comme expert en ressources humaines et créateur de solutions innovantes pour le monde du travail. A ce titre, nous proposons chaque jour à plus de 600.000 hommes et femmes des emplois enrichissants dans de multiples secteurs et domaines de compétence. Notre famille de marques ManpowerGroup – Manpower®, Stegman, Experis™, ManpowerGroup™ Solutions, FuturSkill®, Proservia® et Right Management® – aide plus de 400.000 clients de 80 pays et territoires à répondre à leurs besoins en ressources humaines grâce à des solutions conçues pour recruter, gérer et développer les talents. En 2017, ManpowerGroup figure pour la septième année consécutive parmi les sociétés les plus éthiques au monde et apparaît également au classement des 'Entreprises les plus admirées' établi par le magazine Fortune, confirmant ainsi son statut de marque la plus fiable et appréciée du secteur des ressources humaines. Découvrez comment ManpowerGroup dynamise le monde mondial du travail sur [www.manpowergroup.be](http://www.manpowergroup.be)

Etes-vous prêt pour le Human Age 2.0, où le talent est le premier moteur de l'économie? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center. <http://knowledgecenter.manpowergroup.be>



**Contact Presse ManpowerGroup BeLux**

**Marc Vandeleene** – [marc.vandeleene@manpowergroup.be](mailto:marc.vandeleene@manpowergroup.be) - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81

Avenue des Communautés 10, 1200 Bruxelles - [www.manpowergroup.be](http://www.manpowergroup.be)