



Contact: ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene +32 495 24 05 43

marc.vandeleene@manpowergroup.be

EUROPESE FINALE MINI-ONDERNEMING VAN HET JAAR. MANPOWERGROUP 'READY FOR WORK'-AWARD



ManpowerGroup belooft de 'goesting om te leren' op Europese finale voor de mini-onderneming van het jaar in Brussel

Brussel, 11 juli 2017 – Op 12 juli strijden 200 jongeren tussen 15 en 18 jaar uit liefst 36 landen voor de titel van Europese Mini-onderneming van het Jaar (de zgn. JA Europe Company of the Year Competition – 28^{ste} editie). Eén team kan bovendien de allereerste ManpowerGroup 'Ready for Work'-award in de wacht slepen. Die prijs gaat naar die jongeren met de grootste leercapaciteit en het sterkste vermogen om gedurende het hele wedstrijdverloop nieuwe vaardigheden te ontwikkelen. Dit jaar werd Brussel uitgekozen als locatie voor evenement naar aanleiding van de 40^{ste} verjaardag van de Belgische Junior Achievement-voortrekkers Vlajo en Les Jeunes Entreprises (LJE).

Meer dan 300.000 jongeren uit het secundair onderwijs zetten zich het hele schooljaar lang in voor het project georganiseerd door Junior Achievement Europa. In België scherpden 4.080 leerlingen uit de Vlaamse Gemeenschap en 2.854 uit de Franstalige Gemeenschap hun ondernemerszin aan en richtten respectievelijk 510 mini-ondernemingen op in Vlaanderen en 303 in Franstalig België. Uit elk landsgedeelte zal één mini-onderneming ons land vertegenwoordigen op de Europese finale. Voor Vlaanderen is dat Area 19 (dat ontwikkelde een interactief spel voor jong en oud in een mysterieus huis) opgericht door 12 leerlingen van Bovenbouw Sint-Michiel uit Leopoldsborg. Voor Wallonië verdedigen de leerlingen van het Centre scolaire du Sacré-cœur de Linthout met hun mini-onderneming Insoleat onze kleuren (zij organiseren eventdinners op exclusieve locaties in Brussel).

Het is opvallend hoeveel mini-ondernemingen die strijden voor de award een business hebben ontwikkeld rond de thema's duurzame ontwikkeling, milieu, gezondheid, opvoeding en nieuwe technologie. VirtualLab (Albanië) bijvoorbeeld zet aan om te experimenteren met virtuele realiteit; Lam Vision (Tsjechische Republiek) zet een spel in de markt waarmee je in de huid kruipt van een persoon met een visuele handicap; Demenish (Denemarken) werpt zich op de medische software met een programma dat het leven van dementerenden comfortabeler maakt; Festera (Estland) werkte een recyclageoplossing uit voor biologisch afbreekbaar afval in huisgezinnen en Bretszel Bains (Frankrijk) verkoopt originele strandtassen deels



gemaakt uit gerecycleerde materialen. Je kunt het zo creatief niet bedenken of de jongeren werkten hun idee uit tot een heus product of werkbare service. Te veel om ze hier allemaal kort voor te stellen.

De jury, samengesteld uit topmensen uit de bedrijfswereld, zal het niet gemakkelijk hebben. Elk van de 37 teams – de winnende mini-ondernemingen uit de verschillende landen – start met de formele voorstelling van zijn onderneming, gevolgd door een uitgebreide Q&A. Daarna bezoekt de jury de stand van elke mini-onderneming opgesteld op het Rogierplein in Brussel. De winnaar wordt bekroond met de titel ‘Europese Mini-onderneming van het Jaar’.

Maar de deelnemers maken ook kans op tal van andere awards uitgereikt door de uiteenlopende partners. Als wereldwijd partner van de ‘Junior Achievement’-organisatie engageerde ManpowerGroup zich om gedurende drie jaar het Europees programma van de Mini-Onderneming te ondersteunen dat jongeren voorbereidt op de toekomstige wereld van werk. En reikt het de ‘Ready for Work’-award uit aan die jongeren met het sterkste vermogen om nieuwe hard of soft skills te ontwikkelen (de zgn. ‘learnability’).

Philippe Lacroix, Managing Director van ManpowerGroup BeLux, zetelt in de jury van ManpowerGroup: *“65% van de jobs die jongeren in de toekomst zullen uitoefenen, bestaat vandaag nog niet. Vandaag moeten scholen de jongeren vooral leren leren. De award van ManpowerGroup wil die ‘goesting om te leren’ belonen en de interesse om nieuwe vaardigheden te ontwikkelen, aanwakkeren. Ons partnership met Junior Achievement wil bruggen slaan tussen de school en de wereld van werk. Luisteren naar jongeren en ze helpen voorbereiden op de toekomst die ze wacht. Dat is onze motivatie om mee te stappen in dit project.”*

Door mee te doen, stuurt ManpowerGroup een sterke boodschap uit naar alle stakeholders van de wereld van werk. Iedereen moet blijven leren, zich blijven aanpassen en zichzelf voortdurend in vraag stellen. Op die manier blijven ze inzetbaar, een hele loopbaan lang. In het licht van die visie ontwikkelde de HR-leider een nieuwe test die de ‘Learnability Quotient’ berekent en mensen bewust maakt van de manier waarop ze nieuwe vaardigheden leren.

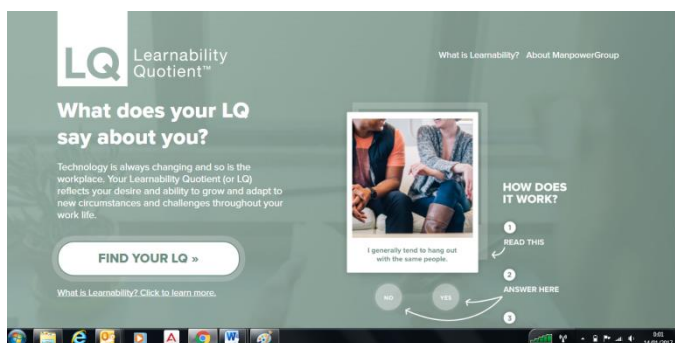
Meer informatie

- Over de nieuwe ‘Ready for Work’-award en het partnership van ManpowerGroup met Junior Achievement: <http://coyc.jaeurope.org/manpowergroup-ready-for-work-award.html>
- Over JA Europe Company of the Year Competition – 28ste editie : <http://coyc.jaeurope.org/>



Doe de test. wat is uw leercapaciteit (LQ)?

ManpowerGroup heeft een nieuwe interactieve test ontwikkeld om de leercapaciteit (LQ of Learnability Quotient) te meten. De test – die trouwens maar enkele minuten duurt – werd ontwikkeld in partnership met Hogan (wereldleider in assessment) en toont aan in welke mate een individu bereid is om te leren, nieuwe vaardigheden te ontdekken en om mee te stappen in verandering. Tegelijk laat de test zien op welke manier hij of zij best leert in een ranglijst van 9 leerprofielen (innovator, denker, vrije geest, verkenner, traditioneel, enz.). ManpowerGroup biedt de test gratis aan via zijn social media en websites en wil zo alle actoren in de wereld van werk aanmoedigen om het ‘leren’ centraal te stellen in hun aanpak. Doe de test op www.learnability.com.



Over ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE: MAN) biedt als HR-expert wereldwijd bijna 70 jaar innovatieve oplossingen voor de wereld van werk. Elke dag opnieuw helpen wij meer dan 600.000 mensen met diverse competenties aan een zinvolle job binnen de meest uiteenlopende sectoren. Onze merken van ManpowerGroup – Manpower®, Experis®, ManpowerGroup® Solutions, FuturSkill®, Proservia® en Right Management® – services meer dan 400.000 klanten in 80 landen en gebieden en reiken specifieke oplossingen aan om het talent dat ze zoeken aan te werven, te beheren en te laten groeien. In 2017 werd ManpowerGroup voor het zevende jaar op rij opgenomen in de lijst van de meest ethische bedrijven in de hele wereld en staat de groep opnieuw in de lijst van de ‘meest bewonderde bedrijven’ van Fortune Magazine. Daarmee bevestigt het zijn ongeëvenaarde reputatie en vertrouwen binnen de HR-sector. Ontdek op www.manpowergroup.com hoe ManpowerGroup op een menselijke manier de wereld van werk dynamiseert.

Klaar voor het nieuwe tijdperk The Human Age 2.0, waar talent de motor is van de economie? Surf dan naar ‘ManpowerGroup Knowledge Center’ op: www.manpowergroup.be

Perscontact ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81
Gemeenschappenlaan110, 1200 Brussel - www.manpowergroup.be