



**Contact: ManpowerGroup BeLux**  
**Marc Vandeleene** +32 495 24 05 43  
[marc.vandeleene@manpowergroup.be](mailto:marc.vandeleene@manpowergroup.be)

FINALE EUROPEENNE DES MINI-ENTREPRISES - MANPOWERGROUP READY FOR WORK AWARD



## ManpowerGroup célèbre le désir d'apprendre lors de la finale européenne des Mini-entreprises à Bruxelles

**Bruxelles, le 11 juillet 2017 – Plus de 200 jeunes âgés de 15 à 18 ans en provenance de 36 pays se disputeront ce 12 juillet à Bruxelles le titre de Mini-entreprise Européenne de l'Année (JA Europe Company of the Year Competition – 28<sup>e</sup> édition). Une équipe gagnera également le premier 'Ready for Work'-award décerné par ManpowerGroup. Ce prix récompensera les jeunes qui auront démontré la plus grande capacité d'apprentissage en développant de nouvelles compétences tout au long de la compétition. Cet événement se tient à Bruxelles à l'occasion du quarantième anniversaire des antennes belges de Junior Achievement : les Jeunes Entreprises (LJE) et le Vlajo.**

Plus de 300.000 jeunes de l'enseignement secondaire ont participé tout au long de l'année scolaire au programme mis sur pied par Junior Achievement en Europe. (JA Europe). En Belgique, 2.854 mini-entrepreneurs de la Communauté Wallonie-Bruxelles et 4.080 élèves de la Communauté Flamande ont développé leur capacité d'entreprendre en créant respectivement, 303 mini-entreprises en Belgique francophone et 510 en Flandre. Deux mini-entreprises défendront les couleurs de la Belgique lors la finale européenne à Bruxelles. Pour la Communauté Wallonie-Bruxelles, ce seront les élèves du Centre scolaire du Sacré-Cœur de Lindhout avec leur mini-entreprise 'Insoleat' qui a organisé des dîners événementiels dans des lieux insolites à Bruxelles. La Flandre sera représentée par Area 19 – qui propose un jeu interactif pour toute la famille dans une maison de mystère – mise sur pied par 12 élèves de l'Ecole Bovenbouw St Michiel de Leopoldsburg.

Parmi les autres mini-entreprises en compétition, on trouve de nombreux projets orientés vers le développement durable, l'écologie, la santé, l'éducation ou les nouvelles technologies. Par exemple, VirtualLab (Albanie) permet d'expérimenter des réalités virtuelles, Lam Vision (République tchèque) commercialise un jeu permettant de se mettre dans la peau d'une personne handicapée de la vue, Demenish (Danemark) a mis au point un software médical qui améliore la vie des personnes atteintes de démence. Festera (Estonie) propose une solution créative pour recycler les déchets bio-dégradables dans les habitations, et Bretszel Bains (France) commercialise des sacs de plage originaux confectionnés à partir de matériaux recyclés. Tous les jeunes ont fait preuve d'un grande créativité afin de développer des produits ou des services originaux et utiles.

La tâche du jury composé de leaders du monde de l'entreprise s'annonce ardue. Ils rencontreront d'abord chacune des 37 équipes lors d'une présentation formelle complétée par une séance de questions réponses. Ensuite, ils iront à la rencontre des



jeunes sur leur stands montés pour la journée Place Rogier. Le gagnant se verra décerner le Prix de Mini-Entreprise européenne de l'année.

Mais les participants pourront également remporter d'autres awards mis sur pied par les différents partenaires. Partenaire de l'organisation Junior Achievement au niveau mondial, ManpowerGroup a conclu un partenariat de trois ans afin de soutenir ce programme européen des Mini-entreprises qui prépare les jeunes au monde du travail de demain. Cette année, l'accent est mis sur la formation et le développement des compétences, qu'il s'agisse de soft skills ou de hard skills ('Learnability').

Philippe Lacroix, Managing Director de ManpowerGroup BeLux sera membre du jury de ManpowerGroup. *“ 65% des métiers que les jeunes exerceront demain n'existent pas encore aujourd'hui. Aujourd'hui, l'école doit avant tout apprendre aux jeunes à apprendre. Ce nouvel Award de ManpowerGroup veut récompenser ce 'désir d'apprendre' et soutenir leur motivation d'acquérir des nouvelles compétences. Notre partenariat avec Junior Achievement vise à construire des ponts entre le monde du travail et l'enseignement. Etre à l'écoute des jeunes et les aider à se préparer au futur qui les attend. Voilà le sens de notre soutien à cette initiative.”*

Par sa présence, ManpowerGroup envoie un message fort à l'ensemble des acteurs du monde du travail. Chacun doit continuer à apprendre, s'adapter, et se remettre en question en permanence afin de rester employable tout au long de sa carrière. C'est dans cette optique que le leader des ressources humaines a mis sur pied un nouveau test qui mesure le quotient d'apprentissage (QA) sensibilise les gens à la façon dont ils se forment. [www.learnability.com](http://www.learnability.com)

#### Plus d'informations

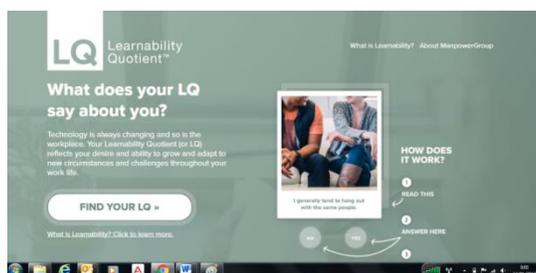
- le nouveau 'Ready for Work Award ' et le partenariat de ManpowerGroup avec Junior Achievement <http://coyc.jaeurope.org/manpowergroup-ready-for-work-award.html>
- JA Europe <http://coyc.jaeurope.org/>

A propos du test Quotient d'apprentissage de ManpowerGroup®



### **QUELLE EST VOTRE CAPACITE D'APPRENTISSAGE? (LQ)**

ManpowerGroup a développé un nouveau test interactif qui mesure le quotient d'apprentissage des individus (LQ = Learnability Quotient). Développé en partenariat avec la société Hogan (leader mondial dans le domaine de l'assessment), ce test – qui ne prend que quelques minutes – montre dans quelle mesure un individu est prêt à apprendre, explorer des nouvelles compétences et s'adapter au changement. Le test révèle la façon dont il apprend le mieux en le classant parmi 9 typologies d'apprenants (Innovateur, Penseur, Esprit libre, Explorateur, Traditionaliste etc.). Diffusé gratuitement via les réseaux sociaux et les différents sites web de ManpowerGroup, ce test permettra de sensibiliser tous les acteurs du monde du travail à cet enjeu majeur afin de les encourager à apprendre davantage. Faites le test via [www.learnability.com](http://www.learnability.com)



Test : [www.learnability.com](http://www.learnability.com)

## A propos de ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader mondial des solutions en ressources humaines, accompagne les entreprises dans leur transformation dans un monde du travail en changement permanent, en recrutant, en développant les compétences et en accompagnant les talents qui leur permet de gagner ensemble. Nous développons des solutions innovantes pour plus de 400 000 clients et proposons à plus de 3 millions de personnes des emplois gratifiants dans de multiples secteurs et domaines de compétence. Notre famille de marques ManpowerGroup – Manpower®, Experis®, ManpowerGroup® Solutions, FuturSkill®, Proservia® et Right Management® – crée une valeur considérable pour nos candidats et nos clients dans 80 pays et territoires et ce, depuis 70 ans. En 2017, ManpowerGroup figure pour la septième année consécutive parmi les 'sociétés les plus éthiques au monde'. Le Groupe figure également au classement Fortune des 'Entreprises les plus admirées' confirmant ainsi sa réputation inégalée au sein du secteur. Découvrez comment ManpowerGroup dynamise le monde mondial du travail sur [www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com)

Etes-vous prêt pour la nouvelle ère du Human Age 2.0, où le talent est le premier moteur de l'économie ? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center sur : [www.manpowergroup.be](http://www.manpowergroup.be)

### **Contact Presse ManpowerGroup BeLux**

**Marc Vandeleene** – [marc.vandeleene@manpowergroup.be](mailto:marc.vandeleene@manpowergroup.be) - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81

Avenue des Communautés 10, 1200 Bruxelles - [www.manpowergroup.be](http://www.manpowergroup.be)