



Contact: ManpowerGroup BeLux
Marc Vandeleene +32 495 24 05 43
marc.vandeleene@manpowergroup.be

Notation RSE & Développement durable

SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DE MANPOWERGROUP

L'or pour ManpowerGroup Belux sur la plateforme de notation de responsabilité sociétale EcoVadis

Cette reconnaissance illustre le soutien du groupe RH pour la réalisation des objectifs de développement durable portés par les Nations Unies.

- *La responsabilité sociétale et le développement durable occupent une place croissante dans les préoccupations des entreprises et de la société en général.*
- *ManpowerGroup BeLux a obtenu la note 'Médaille d'or', le score le plus élevé sur la plateforme de notation RSE EcoVadis. Depuis 2007, cet organisme mesure la performance éthique, sociale et environnementale des fournisseurs. EcoVadis est le leader mondial dans l'évaluation sociale des fournisseurs.*
- *ManpowerGroup soutient activement les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD), notamment en matière d'éducation et de formation, d'égalité homme/femme, de contribution à l'insertion des publics en difficultés et de réduction des inégalités.*
- *A l'occasion du débat des Nations Unies et le Sommet inaugural du Forum économique mondial sur l'impact du développement durable à New York, ManpowerGroup organise sa première Semaine Mondiale en faveur de la responsabilité sociale d'entreprise.*
- *Plus d'infos sur notre ManpowerGroup Knowledge Center (www.manpowergroup.be) et sur notre minisite <https://doingwellbydoinggood.manpowergroup.com/>.*

Bruxelles, 21 septembre 2017 – Le développement durable et les perspectives de transformation du monde sont au premier plan de l'Assemblée générale des Nations Unies qui se tient cette semaine à New York. C'est le moment choisi par ManpowerGroup pour organiser sa première semaine mondiale du développement durable et mettre le focus sur son plan d'action RSE. Aujourd'hui, on se rend compte de l'impact que le travail et les emplois exercent sur les individus, les familles et les communautés. Le groupe RH a l'ambition de continuer à jouer un rôle de pionnier en ce domaine de la responsabilité sociétale. ManpowerGroup BeLux vient d'ailleurs d'obtenir le score 'Gold' sur la plateforme de notation RSE EcoVadis.

"Celui qui s'engage pour la responsabilité sociale et le développement durable, court un marathon, et non un sprint", explique Philippe Lacroix, en s'appuyant sur cette comparaison. "Notre rôle consiste à permettre à chacun de développer les compétences nécessaires pour intégrer le marché du travail de façon durable. De cette façon, nous soutenons activement les objectifs de développement durable des Nations Unies (ODD). Après avoir obtenu le score le plus élevé sur la plateforme de notation RSE EcoVadis (Gold), nous voulons continuer à jouer un rôle de pionnier dans ce domaine. Ce score élevé est une reconnaissance de l'engagement et du dévouement quotidien de toutes nos équipes. C'est également la preuve que sommes sur le bon chemin dans la concrétisation des objectifs ambitieux que nous nous sommes fixés pour répondre aux plus hauts standards en matière d'éthique, de pratiques RH et de protection de l'environnement. Et nous en sommes très fiers."



Les exigences RSE sont en augmentation

Aujourd'hui, les thématiques liées à la responsabilité sociétale et au développement durable occupent une place toujours plus importante dans la société en général, le monde économique et les entreprises en particulier. Diversité, non-discrimination, droits de l'homme, protection de la vie privée, codes éthiques, protection de l'environnement etc. On ne peut plus nier cette tendance car elle a et aura une importance croissante sur l'acquisition de clients, sur la valeur boursière des entreprises mais aussi sur la capacité de fidéliser et attirer des candidats (employer brand). Aujourd'hui, le prix n'est plus l'unique facteur dans la négociation et la décision d'achat. La plupart des entreprises – grands groupes mais également PME – sont soumis à une pression intense de la part de leurs parties prenantes, qui demandent de la transparence sur leurs pratiques durables et de RSE, y compris dans leur chaîne d'approvisionnement. En effet, selon une étude récente, 91% des entreprises prennent en compte des critères RSE dans leurs décisions d'achat.

Les politiques CSR passées au crible

Afin de répondre à cette exigence accrue des fournisseurs, ManpowerGroup a décidé de faire certifier ses performances RSE dans les pays où le groupe RH est actif. Pour y arriver, il a confié au bureau EcoVadis, leader mondial dans l'évaluation sociale des fournisseurs, la mission d'auditer ses performances. Depuis sa création en 2007, EcoVadis audite environ 30.000 entreprises par an dans plus de 100 pays. La méthodologie d'analyse d'EcoVadis repose sur les standards internationaux du développement durable, en particulier le Global Reporting Initiative (GRI), le Pacte Global des Nations Unies et la norme ISO 26000. Elle repose sur 21 critères répartis en 4 thèmes :

1. Environnement (consommation d'énergie, émission de gaz à effet de serre, gestion des déchets ...);
2. Pratiques RH et droits de l'homme (sécurité & bien-être, conditions de travail, gestion des ressources humaines, non-discrimination, dialogue social etc.) ;
3. Éthique des affaires & gouvernance (politique anti-corruption, respects des règles de concurrence etc.) ;
4. Achats responsables (audit fournisseurs etc.).

En atteignant le niveau de notation le plus élevé (Médaille d'Or/Gold), ManpowerGroup BeLux figure parmi les 5% des entreprises ce même score au niveau mondial. Mieux encore, son résultat (69%) place ManpowerGroup BeLux parmi le 1% des entreprises les mieux notées dans le monde. La scorecard EcoVadis est disponible pour l'ensemble des parties prenantes via le site web de ManpowerGroup.

Une vision mondiale. Des actions locales

Les activités de ManpowerGroup sont guidées par un constat clair, fondé sur un héritage de 70 ans : l'emploi responsable a le pouvoir de changer le monde. Pour y arriver, le groupe RH a mis au point l'an dernier un plan stratégique qui repose sur trois piliers : préparer les jeunes à l'emploi, accompagner dans le développement des compétences et créer les meilleures conditions pour l'intégration et l'inclusion au monde du travail. Ce plan soutient quatre des objectifs de développement durables des Nations Unies (4, 5, 8 et 10) : en matière d'éducation et de formation, d'égalité homme/femme, de contribution à l'insertion des publics en difficultés et de réduction des inégalités.

En Belgique, ManpowerGroup a mis en place différentes initiatives dans le domaine de la responsabilité sociétale. En 2017, le groupe RH a à nouveau un partenaire structurel de la finale européenne des mini-entreprises qui s'est tenue à Bruxelles, en partenariat avec les Jeunes Entreprises (LJE) et le Vlajo, les antennes belges de Junior Achievement. Objectif ? Stimuler l'entrepreneuriat et rapprocher le monde de l'école de l'entreprise. Depuis plusieurs années, ManpowerGroup Belgium mène également également des projets pour favoriser l'employabilité et l'insertion de publics éloignés de l'emploi. Il s'agit notamment via la Manpower Logistics Academy qui offre des formations pratiques pour le secteur logistique (plus de 2.700 personnes formées en 2016) ou Manpower Unlimited qui favorise l'emploi des personnes porteuses d'un handicap ou d'accompagnement. Enfin Manpower travaille également en collaboration avec le Forem et Actiris en accompagnant des demandeurs d'emploi via des programmes de coaching et de formation (plus de 2000 demandeurs d'emploi en 2016, chômeurs de longue durée ou 50+) dans le cadre de partenariat avec le Forem ou Actiris. Par ailleurs, le groupe RH mène depuis de nombreuses années des actions de prévention en faveur de la sécurité des intérimaires et a atteint les meilleurs résultats du secteur en ce domaine. La Belgique a également mis en place des objectifs ambitieux pour protéger l'environnement, notamment via un plan de mobilité



stimulant le télétravail, en réduisant l'usage du papier ou en recyclant son matériel informatique en en faisant don à des écoles ou des associations.

Une semaine pour le développement durable

ManpowerGroup a lancé une Semaine mondiale de la RSE dans 80 pays, célébrant ainsi le premier anniversaire de son plan d'action en matière de développement durable. L'objectif est de mobiliser ses 28.000 collaborateurs autour de cet objectif et de renforcer les partenariats avec clients. Cette semaine coïncide avec le Sommet inaugural du Forum économique mondial sur l'impact du développement durable débat sur ce thème lors de l'Assemblée des Nations-Unies à New York. « A l'heure où les leaders mondiaux se réunissent à New York sur la thématique du développement durable et les perspectives de transformation de notre monde, il est temps de prendre en compte l'impact que le travail et les emplois exercent sur les individus, les familles et les communautés » conclut Philippe Lacroix

Méthodologie EcoVadis

Processus et Méthodologie

La méthodologie EcoVadis est au cœur de notre système d'analyse RSE; elle repose sur 21 critères et 4 thèmes (Environnement, Conditions de travail équitables, Éthique des affaires, et Chaîne d'approvisionnement).

La méthodologie repose sur les standards internationaux du développement durable, en particulier le Global Reporting Initiative, le Pacte Global des Nations Unies et la norme ISO 26000. Elle couvre 150 secteurs d'activité et 140 pays.

Environnement	Social	Ethique
<ul style="list-style-type: none"> • Consommation d'énergie & émissions de GES • Eau • Biodiversité • Pollutions Locales • Matières, produits chimiques & Déchets • Utilisation du Produit • Gaz de serre • Fin de Vie Produits • Santé / Sécurité des Consommateurs • Consommation durable 	<ul style="list-style-type: none"> • Santé & Sécurité des employés • Conditions de travail • Dialogue Social • Gestion des carrières & formation • Travail des Enfants & Travail forcé • Discrimination • Droits de l'Homme fondamentaux 	<ul style="list-style-type: none"> • Corruption & extorsion • Pratiques Anticoncurrentielles • Marketing responsable <p>Supply Chain</p> <ul style="list-style-type: none"> • Performances environnementales fournisseurs • Performances sociales fournisseurs





EcoVadis en bref

EcoVadis gère la première plateforme collaborative offrant des évaluations de la performance développement durable des fournisseurs pour les chaînes d'approvisionnement mondiales. Engagé en faveur de la qualité et de l'intégrité, EcoVadis a réussi à grandir rapidement afin de répondre à ces besoins croissants. Depuis sa création en 2007, EcoVadis est devenu le partenaire de confiance des équipes d'achats de plus de 140 grandes multinationales. Associant collaborateurs, processus et plateforme, EcoVadis a mis en place une équipe de pointe, une technologie innovante et une méthodologie d'évaluation RSE unique couvrant 150 catégories d'achats, 110 pays et 21 indicateurs RSE. Plus de 20 000 entreprises s'adressent à EcoVadis pour réduire le risque, piloter l'innovation, et favoriser la transparence et la confiance entre les partenaires commerciaux.

A propos de ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), expert mondial des services en ressources humaines et créateur de solutions innovantes pour l'emploi, accompagne les entreprises dans leur transformation dans un monde du travail en perpétuelle évolution, en recrutant, en développant les compétences et en accompagnant les talents qui leur permet de gagner ensemble. Nous développons des solutions innovantes pour plus de 400.000 clients et proposons à plus de 3 millions de personnes des emplois de qualité dans de multiples secteurs et domaines de compétence. Notre famille de marques ManpowerGroup – Manpower®, Experis®, ManpowerGroup® Solutions, FuturSkill®, Proservia™ en Right Management® – crée une valeur considérable pour nos candidats et nos clients dans 80 pays et territoires et ce, depuis 70 ans. En 2017, ManpowerGroup figure pour la septième année consécutive parmi les sociétés les plus éthiques au monde et apparaît également au classement des 'Entreprises les plus admirées' établi par le magazine Fortune, confirmant ainsi sa réputation inégalée au sein de son secteur d'activité. pPour découvrir comment ManpowerGroup dynamise le futur du travail □ www.manpowergroup.com. Etes-vous prêt pour le Human Age 2.0, où le talent est le premier moteue de l'économie ? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center : www.manpowergroup.be

Contact Presse ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81
Avenue des Communautés 10, 1200 Bruxelles - www.manpowergroup.be