



**Contact: ManpowerGroup BeLux**  
**Marc Vandeleene** +32 495 24 05 43  
[marc.vandeleene@manpowergroup.be](mailto:marc.vandeleene@manpowergroup.be)

## Duurzaamheidsratingplatform toeleveranciers

WEEK VAN DE DUURZAME ONTWIKKELING MANPOWERGROUP

### Goud voor ManpowerGroup BeLux op het MVO-scorebord EcoVadis

*Erkenning voor het beleid van de groep dat de duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties steunt*

- *Maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzame ontwikkeling staan steeds hoger op de agenda van de bedrijfswereld en de maatschappij in het algemeen.*
- *ManpowerGroup BeLux kreeg 'Goud', de hoogste plaats op het MVO-scorebord van EcoVadis. Dat evalueert sinds 2012 de kracht waarmee toeleveranciers ethisch, sociaal en milieuvriendelijk zakendoen. EcoVadis is wereldleider in de sociale evaluatie van toeleveranciers.*
- *ManpowerGroup steunt actief de duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties, in het bijzonder op het vlak van onderwijs en vorming, gendergelijkheid, de inschakeling van kansarme groepen en de vermindering van ongelijkheid.*
- *Naar aanleiding van het debat in de Verenigde Naties en de inaugurele top van het Wereld Economisch Forum over de impact van duurzame ontwikkeling (New York) lanceert ManpowerGroup zijn eerste 'Week van de maatschappelijke verantwoordelijkheid'.*
- *Meer info op het Manpower Knowledge Center ([www.manpowergroup.be](http://www.manpowergroup.be)) en op onze minisite <https://doingwellbydoinggood.manpowergroup.com/>.*

**Brussel, 21 september 2017 – Duurzame ontwikkeling staat prominent op de agenda van de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties deze week in New York. Het momentum voor ManpowerGroup om in 80 landen wereldwijd ook een week lang het thema en zijn actieplan in de kijker te zetten. Want we beseffen heel goed de impact van het werk op mensen, gezinnen en gemeenschappen en willen in onze sector een voortrekkersrol blijven spelen als maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemer. ManpowerGroup BeLux is trouwens goed op weg en kreeg onlangs nog 'Goud' op het MVO-scorebord van EcoVadis.**

*"Wie inzet op maatschappelijk verantwoord en duurzaam ondernemen, loopt een marathon, geen sprint", vergelijkt Philippe Lacroix, Managing Director van ManpowerGroup BeLux. "Het is een van onze kernopdrachten om iedereen de juiste vaardigheden bij te brengen zodat ze op een duurzame manier kunnen deelnemen aan het arbeidsproces. Tegelijk proberen we zo de duurzame ontwikkelingsdoelstellingen (de zgn. SDG's) van de Verenigde Naties te realiseren. Nadat we van EcoVadis de hoogste MVO-score kregen (Goud), willen we een voortrekkersrol blijven spelen op het vlak duurzaam ondernemen. De hoge score is trouwens een erkenning van het engagement en de toewijding van al onze mensen. En het bewijst dat we op de goede weg zijn om onze ambitieuze doelstellingen uit te voeren om te voldoen aan de hoogste standaarden inzake ethiek, HR-praktijk en milieubescherming. En daar zijn we fier op."*



### Eisen duurzaam ondernemen nemen toe

Vandaag winnen maatschappelijke verantwoordelijkheid en duurzaam ondernemen aan belang in de maatschappij, in de economie en in de bedrijven in het bijzonder. Diversiteit, non-discriminatie, rechten van de mens, bescherming van het privéleven, ethische codes, milieubescherming... Niemand kan er nog omheen, want het worden belangrijke hefboomen voor de klantenwerving, beurswaardcreatie en employer branding (het aantrekken en binden van talent). Vandaag de dag is prijs niet langer de doorslaggevende factor bij de keuze en aankoop van goederen of diensten. Bedrijven – groot en klein – staan onder steeds grotere druk van hun stakeholders die transparantie eisen inzake het duurzaamheids- en MVO-beleid, inclusief de toeleveringsketen. En de bedrijven volgen. Zo tonen studies aan dat vandaag 91% van de ondernemingen rekening houdt met de MVO-criteria in hun aankoopbeleid.

### MVO-beleid gescreend

Om te voldoen aan de groeiende vraag van leveranciers besliste ManpowerGroup om zijn MVO-prestaties te certificeren in alle landen waar de groep actief is. EcoVadis kreeg de opdracht om de audit te doen. De wereldleider in de sociale evaluatie van toeleveranciers screent sinds zijn oprichting in 2007 zo'n 30.000 bedrijven per jaar in meer dan 100 landen. Zijn methodologie steunt op internationale standaarden voor duurzame ontwikkeling, zoals het Global Reporting Initiative, het Global Compact van de Verenigde Naties en de ISO 26000-norm. En hanteert 21 indicatoren binnen vier thema's:

1. Milieu (energieverbruik, broeikasgasemissies, afvalbeheer, enz.);
2. HR-praktijken en mensenrechten (veiligheid en welzijn, arbeidsvoorwaarden, personeelsbeheer, non-discriminatie, sociale dialoog, enz.);
3. Businessethiek en governance (anti-corruptiebeleid, naleving van mededingingsregels, enz.);
4. Aankoopverantwoordelijken (audit leveranciers enz.).

ManpowerGroup BeLux kreeg de hoogste (Gouden) score en behoort daarmee tot de 5% van de bedrijven die zo sterk scoorden wereldwijd. Sterker nog, tot de 1% hoogst genoteerde bedrijven in de wereld. Op de website van ManpowerGroup kunnen al onze stakeholders onze scorekaart van EcoVadis raadplegen.

### Mondiale visie. Lokale acties

De activiteiten van ManpowerGroup worden geleid door een duidelijke visie die steunt op een nalatenschap van 70 jaar: duurzame jobcreatie heeft de kracht om de wereld te veranderen. Om dat te bereiken formuleerde de HR-groep vorig jaar een strategisch plan, gebaseerd op drie pijlers: jongeren voorbereiden op de wereld van werk, de opleiding en inzetbaarheid begeleiden en de juist voorwaarden creëren voor integratie en inclusie op de arbeidsmarkt. Het plan ondersteunt vier duurzaamheidsdoelstellingen van de Verenigde Naties (4, 5, 8 en 10): op het gebied van onderwijs en vorming, gendergelijkheid, de inschakeling van kansarme groepen en de vermindering van ongelijkheid.

Ook in België lanceerde ManpowerGroup tal van initiatieven inzake duurzame jobcreatie. Zo was het dit jaar nog structurele partner bij de Europese finale van 'Mini-onderneming van het jaar', in samenwerking met de Belgische Junior Achievement-voortrekkers Vlajo en Young Enterprise (LJE). Doel? Het ondernemerschap stimuleren en bruggen slaan tussen de bedrijfs- en onderwijswereld. Daarnaast lopen er al jaren projecten om de inzetbaarheid en integratie van mensen die moeilijk aan een job geraken, te bevorderen. Denk aan de Manpower Logistics Academy die praktische training biedt voor de logistieke sector (meer dan 2.700 deelnemers in 2016). Of Manpower Unlimited dat zich inzet voor mensen met een beperking. Manpower werkt ook heel actief samen met Forem en Actiris voor de coaching en opleiding van werkzoekenden (meer dan 2000 werkzoekenden in 2016, in het bijzonder langdurig werklozen en 50-plussers). Daarnaast voert de HR-groep – als een van de beste binnen de sector – al jaren preventieve acties om de veiligheid van de tijdelijke werknemers te verzekeren. Ten slotte legt de groep zich ook in België ambitieuze doelstellingen op om het milieu te beschermen, o.a. met een mobiliteitsplan dat telewerk stimuleert, de minimalisering van zijn papierverbruik en de recyclage van informatica-apparatuur via schenkingen aan scholen en verenigingen.



**Week van de duurzame ontwikkeling**

Deze week is trouwens de week van de Duurzame Ontwikkeling in de 80 landen waar ManpowerGroup actief is. Daarmee zetten we ons MVO-actieplan, dat een jaar geleden werd gelanceerd, in de kijker. Doel? De 28.000 medewerkers mobiliseren rond het thema en de partnerships met klanten op dat vlak versterken. De week valt samen met inaugurele top van het Wereld Economisch Forum en het debat over de impact van duurzame ontwikkeling in de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties. *“Het moment dat wereldleiders in New York zich buigen over de duurzame ontwikkeling en transformatie van de wereld, moeten we aangrijpen om de impact van het werk op mensen, gezinnen en gemeenschappen onder de aandacht te brengen”*, besluit Philippe Lacroix.

**Methodologie EcoVadis**

De EcoVadis-methodologie is de kern van het MVO-analysesysteem op basis van 21 indicatoren binnen vier thema's: milieu, eerlijke HR-praktijken, ethiek/eerlijke businesspraktijken en toeleveringsketen. De methodologie steunt op internationale MVO-standaarden, zoals de Global Reporting Initiative, United Nations Global Compact en ISO 26000 en covert 150 productcategorieën in 140 landen.

<p><b>Milieu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Energieverbruik</li> <li>• Water</li> <li>• Biodiversiteit</li> <li>• Plaatselijke milieuvervuiling</li> <li>• Materialen, chemicaliën &amp; afval</li> <li>• Emissies in de atmosfeer</li> <li>• Broeikasgassen</li> <li>• Productgebruik/einde van levensduur</li> <li>• Gezondheid &amp; veiligheid van klanten</li> </ul>	<p><b>Maatschappelijk</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gezondheid &amp; veiligheid</li> <li>• Arbeidsomstandigheden</li> <li>• Arbeidsverhoudingen</li> <li>• Carrièrebeheer</li> <li>• Kinderarbeid &amp; gedwongen arbeid</li> <li>• Vrijheid van vereniging</li> <li>• Niet-discriminatie</li> <li>• Fundamentele mensenrechten</li> </ul>	<p><b>Ethiek</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corruptie &amp; omkoperij</li> <li>• Concurrentie beperkende praktijken</li> <li>• Eerlijke marketing</li> </ul> <p><b>Toeleveringsketen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Milieu</li> <li>• Arbeidspraktijken &amp; mensenrechten</li> </ul>
---	---	--





## Over EcoVadis

EcoVadis beschikt over het eerste samenwerkingsplatform dat duurzaamheidsscores voor internationale toeleveringsketens biedt. Met zijn focus op het beschermen van zijn kwaliteit en integriteit is EcoVadis erin geslaagd snel te groeien om te voldoen aan de groeiende vraag. Sinds zijn oprichting in 2007 is EcoVadis de vertrouwde partner geworden voor inkooporganisaties van meer dan 140 toonaangevende internationale bedrijven wereldwijd. Door mensen, processen en platforms te combineren heeft EcoVadis een toonaangevend team, een innovatieve technologie en een unieke MVO-beoordelingsmethode ontwikkeld die 150 inkoopcategorieën, 110 landen en 21 MVO-indicatoren beslaat. Meer dan 20.000 bedrijven werken met EcoVadis om risico's te reduceren, innovatie te stimuleren en transparantie en vertrouwen tussen handelspartners op te bouwen.

## Over ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), de wereldleider in HR-diensten en innovatieve oplossingen voor de arbeidsmarkt, helpt organisaties transformeren en winnen in een snel veranderende wereld door talent aan te werven, te ontwikkelen en te begeleiden. We ontwikkelen innovatieve oplossingen voor ruim 400.000 klanten en helpen meer dan drie miljoen mensen met diverse competenties aan een duurzame job binnen de meest uiteenlopende sectoren en kennisdomeinen. Al 70 jaar creëren onze merken van ManpowerGroup® – Manpower®, Experis®, ManpowerGroup® Solutions, FuturSkill®, Proservia™ and Right Management® – een aanzienlijke meerwaarde voor kandidaten en klanten in 80 landen en gebieden. In 2017 werd ManpowerGroup voor het zevende jaar op rij opgenomen in de lijst van de meest ethische bedrijven in de hele wereld en staat de groep opnieuw in de lijst van de 'meest bewonderde bedrijven' van Fortune Magazine. Daarmee bevestigt het zijn ongeëvenaarde reputatie en vertrouwen binnen de HR-sector.

Ontdek op [www.manpowergroup.com](http://www.manpowergroup.com) hoe ManpowerGroup de toekomst van het werk dynamiseert.

Klaar voor het nieuwe tijdperk The Human Age 2.0, waar talent de motor is van de economie? Surf dan naar 'ManpowerGroup Knowledge Center' → [www.manpowergroup.be](http://www.manpowergroup.be)

### **Contact Presse ManpowerGroup BeLux**

**Marc Vandeleene** – [marc.vandeleene@manpowergroup.be](mailto:marc.vandeleene@manpowergroup.be) - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81  
Avenue des Communautés 10, 1200 Bruxelles - [www.manpowergroup.be](http://www.manpowergroup.be)