



Contactpersoon: ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene +32 495 24 05 43

marc.vandeleene@manpowergroup.be

DUURZAAM ONDERNEMEN – ‘DOING WELL BY DOING GOOD’

**Wereldwijde doelstellingen, uitdaging aanvaard:
ManpowerGroup ondersteunt de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van
de VN en viert wereldwijd 'Doing well by doing good'**

In België bieden de Manpower Logistics & Technical Academy een antwoord
aan het tekort van logistiek en technisch talent !



MILWAUKEE, 24 september 2018 / PRNewswire / - Naar aanleiding van de 75e bijeenkomst van de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties, breidt ManpowerGroup (NYSE: MAN) vandaag zijn steun aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN uit. De vier doelstellingen waarop ManpowerGroup de meeste impact heeft, zijn de doelstellingen in en rond de arbeidswereld, zoals kwaliteitsonderwijs (doelstelling 4), gendergelijkheid (doelstelling 5), waardig werk (doelstelling 8) en economische groei en verminderde ongelijkheid (doelstelling 10).

In gemeenschappen over de hele wereld helpt ManpowerGroup mensen bij de voorbereiding op werk, het bijscholen en omscholen voor duurzame loopbanen, en het bouwen van geïntegreerde en inclusieve werkplekken. Om de tweede verjaardag van hun duurzaamheidsplan en de progressie naar de #GlobalGoals toe te vieren, lanceert ManpowerGroup vandaag zijn duurzaamheidswebsite [Work to Change the World](#) en de nieuwe film [Challenge Accepted](#). Dit brengt de impact van het bedrijf op het vlak van duurzaamheid onder de aandacht en voedt de overtuiging dat zinvol en duurzaam werk de wereld kan veranderen.

"Collectieve toewijding aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelstellingen van de VN geeft bedrijven, ngo's en beleidsvoerders de kans en de verantwoordelijkheid om de meest dringende problemen die een impact hebben op de wereld van vandaag aan te pakken", aldus Jonas Prizing, Voorzitter & CEO van ManpowerGroup. "In een snel veranderende wereld van werk willen we graag iedereen de kans bieden om de competenties aan te leren die werkgevers vandaag en morgen nodig zullen hebben. We weten dat we de grootste impact hebben op mensen helpen bijscholen en omscholen zodat ze over het nodige potentieel beschikken. Daarom werken we van India tot de VS samen met docenten en werkgevers om mensen te helpen nieuwe competenties te verwerven, hun loopbaan te ontwikkelen en op lange termijn inzetbaar te blijven."



In Nederland en België zorgen de **Technische en Logistieke Academies van ManpowerGroup** voor de bijscholing van werknemers om gecertificeerde technici in elektronica en hydraulica of heftruck chauffeurs te worden. Dat zijn immers de meest gevraagde functies in Europa. In Argentinië zijn versnelde opleidingsmogelijkheden gericht op kansarme groepen. Het programma bouwt bruggen tussen lokale bedrijven en mensen met een breed scala aan handicaps, en hielp duizenden mensen bij hun bijscholing en het vinden van zinvol, duurzaam werk. In de VS helpt ManpowerGroup jongeren bij de ontwikkeling van de soft skills waarvan we weten dat werkgevers er waarde aan hechten, door middelbare scholieren de kans te bieden om zinvolle, realistische ervaringen op te doen. Voor meer informatie over het engagement van ManpowerGroup m.b.t. Doing Well by Doing Good, kunt u terecht op de duurzaamheidswebsite van ManpowerGroup [Work to Change the World](#), met verhalen, video's en eerste-persoonsaccounts over duurzaamheid wereldwijd

(*) Bezoek de webpagina van onze global website over de [Manpower Technical Academy en Manpower Logistics Academy](#). Sinds het ontstaan in 2007 heeft MP B meer dan 12.000 kandidaten omgeschoold tot logistieke profielen waarvan 75 % een job gevonden. Als vervolg op dit succes biedt de MTA een oplossing voor het tekort aan technici door een opleidingstraject aan te bieden met tewerkstelling als doel. Sinds het ontstaan hebben wij reeds een 100-tal technici opgeleid. Manpower zorgt o.a. voor de instroom van technisch talent voor een opleiding op maat van NMBS HR Rail.

Over ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), de wereldwijde leider in global workforce solutions, helpt organisaties bij hun transformatie in een snel veranderende wereld van werk door het talent dat hen in staat stelt te winnen, te sourcen, beoordelen, ontwikkelen en beheren. We ontwikkelen elk jaar innovatieve HR-oplossingen voor honderdduizenden organisaties door hen bekwaam talent te bieden en tegelijkertijd zinvolle en duurzame banen te vinden voor miljoenen mensen in een breed scala van sectoren en vaardigheden. Onze expertfamilie van merken - Manpower®, Experis®, ManpowerGroup® Solutions, FuturSkill®, Proservia™ et Right Management® - creëert aanzienlijk meer waarde voor kandidaten en klanten in 80 landen en gebieden en doet dit al 70 jaar. In 2018 werd ManpowerGroup voor het negende jaar een van 's werelds meest ethische bedrijven en voor het zestiende jaar een van Fortune's Most Admired Companies, wat onze positie als het meest vertrouwde en bewonderde merk in de branche bevestigt.

Ontdek hoe ManpowerGroup de toekomst van het werk stimuleert → www.manpowergroup.com

Klaar voor het nieuwe tijdperk The Human Age 2.0, waar talent de motor is van de economie? Surf dan naar 'ManpowerGroup Knowledge Center' → www.manpowergroup.be

Contactpersoon voor de pers ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81
Gemeenschappenlaan 10, 1200 Brussel - www.manpowergroup.be