



Contactpersoon: ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene +32 495 24 05 43

marc.vandeleene@manpowergroup.be

STRIKT EMBARGO TOT 11.12.2018 – 00:01

MANPOWER BAROMETER VOOR DE TEWERKSTELLINGSVOORUITZICHTEN – 1E KWARTAAL 2019

Belgische werkgevers optimistisch voor de start van 2019

De wervingsintenties voor het 1^e kwartaal van 2019 zijn positief in de drie gewesten en in alle 10 sectoren die door ManpowerGroup werden bevroegd

- De Nettotewerkstellingsprognose is voor het 7^e opeenvolgende kwartaal positief en blijft onveranderd ten opzichte van het vorige kwartaal (+6).
- De tewerkstellingsvooruitzichten zijn positief in de drie gewesten van het land: +6 in Vlaanderen, +3 in Brussel en in Wallonië.
- In alle 10 bevroegde sectoren plannen de werkgevers tegen eind maart 2019 een uitbreiding van hun personeel.
- De werkgevers van de grote (+28) en middelgrote (+24) ondernemingen zorgen voor de meest optimistische wervingsintenties.
- Op internationaal niveau zijn de tewerkstellingsvooruitzichten positief in 43 van de 44 bevroegde landen en gebieden wereldwijd en in alle 26 bevroegde landen in de EMEA-regio (Europa, Midden-Oosten & Afrika).
- De volledige resultaten zijn beschikbaar in het ManpowerGroup Knowledge Center. Download ook onze infografiek (www.manpowergroup.be).

Brussel, 11 december 2018 – Volgens de ManpowerGroup Barometer die vandaag werd gepubliceerd, zou de wervingsactiviteit in de loop van het 1^e kwartaal van 2019 hetzelfde tempo moeten aanhouden. 8% van de 752 Belgische werkgevers die eind oktober door ManpowerGroup werden bevroegd, plant immers hun personeel tegen eind maart 2019 uit te breiden, terwijl slechts 3% een inkrimping van het personeelsbestand voorziet. 86% van hen voorzien geen wijzigingen. Na correctie van de seizoenvariëaties bereikt de Nettotewerkstellingsprognose^(*) – of het verschil tussen het percentage werkgevers dat aanwervingen plant en het percentage werkgevers dat ontslagen voorziet – de optimistische waarde van +6. Dat is dezelfde waarde als in het vorige kwartaal. Dit is een stijging van 3 punten ten opzichte van het 1^e kwartaal van 2018.

"Onze barometer geeft voor het 7e kwartaal op rij een positieve waarde aan en de wervingsintenties van de werkgevers werden geconcretiseerd door aanwervingen gedurende het hele jaar 2018, voornamelijk in de privésector", zo luidt de uitleg van Philippe Lacroix, Managing Director van ManpowerGroup BeLux. "De wervingsmarkt wordt steeds dynamischer terwijl de uitzendmarkt een lichte daling kent. Omdat werkgevers moeilijkheden ondervinden bij het aanwerven door het tekort aan werkrachten, zijn ze sneller bereid om arbeidsovereenkomsten van onbepaalde duur aan te bieden en op die manier de talenten te strikken die ze nodig hebben." Volgens Philippe Lacroix kan men in de toekomst echter beter voorzichtig zijn: "Deze optimistische prognoses kunnen snel weer de kop worden ingedrukt door de geopolitieke onzekerheden, of het nu gaat om door de evolutie van de politieke situatie in België, de Brexit of het economische klimaat in het algemeen."



Optimisme in de drie gewesten

De tewerkstellingsvooruitzichten voor het volgende kwartaal zijn positief in de drie gewesten van het land. De wervingsactiviteit zou in Vlaanderen (+6) intenser moeten zijn dan in Brussel (+3) en in Wallonië (+3). In deze twee laatste gewesten dalen de wervingsintenties immers 3 punten ten opzichte van het vorige kwartaal.

Positieve vooruitzichten in alle 10 bevroegde sectoren

De werkgevers van alle 10 bevroegde sectoren plannen nieuwe jobs te creëren in de eerste drie maanden van 2019. De meest optimistische vooruitzichten worden opgetekend in de sector van de Extractieve industrieën. Deze heeft de hoogste waarde sinds meer dan 7 jaar (+12). De analyse van de resultaten duidt op bemoedigende wervingsintenties in meerdere kernsectoren, zoals de Bouw (+9), Transport en logistiek (+7), Financiën, verzekeringen, vastgoed en diensten (+6) en de Horeca (+5). De tewerkstellingsvooruitzichten zijn dan weer gematigder in de Openbare diensten, onderwijs, gezondheidszorg en maatschappelijke dienstverlening (+4), Maakindustrie (+2) of Handel (+2).

De Nettotewerkstellingsprognose wordt, van het ene tot het andere kwartaal, beter in 4 sectoren en slechter in vijf sectoren. Van het ene tot het andere jaar stijgen de wervingsintenties ook in acht sectoren.

Aanwervingen op het oog in de grote en middelgrote bedrijven

De werkgevers van de vier bedrijfssegmenten, opgedeeld op basis van de omvang van hun personeelsbestand, anticiperen op een positieve wervingsactiviteit van januari tot maart 2019. De werkgevers van de grote bedrijven (≥ 250 werknemers) en de middelgrote bedrijven (50-249 werknemers) geven de hoogste Nettotewerkstellingsprognose (respectievelijk +28 en +24) aan. De wervingsintenties zijn voorzichtiger in de segmenten van de kleine ondernemingen (10-49 werknemers en de microbedrijven (< 10 werknemers), met Nettotewerkstellingsprognoses van +3 en +4.

Positieve wervingsintenties in 43 van de 44 bevroegde landen en gebieden

ManpowerGroup heeft in 44 landen en gebieden meer dan 60.000 telefonische enquêtes gevoerd om de personeelsevoluties die verwacht worden voor het 1e kwartaal van 2019 te meten (**).

- *De tewerkstellingsvooruitzichten zijn positief in 43 van de 44 wereldwijd bevroegde landen. Alleen Argentinië (-4) geeft een negatieve Nettotewerkstellingsprognose aan.* In vergelijking met het vorige kwartaal stijgen de tewerkstellingsvooruitzichten in 16 van de 44 landen en gebieden, blijven ze stabiel in vijf andere landen en dalen ze in de 23 resterende landen. In vergelijking met het derde kwartaal van vorig jaar zijn de wervingsintenties hoger in 21 landen en gebieden, stagneren ze in twee andere landen en dalen ze in 20 landen.
- *De sterkste en zwakste wervingsintenties:* Het vertrouwen van de werkgevers is het grootst in Japan (+27), Taiwan (+21) en in de Verenigde Staten (+20), waar de Nettotewerkstellingsprognose zijn hoogste niveau sinds 2006 heeft bereikt. In Argentinië wordt dan weer de laagste, en enige negatieve (-4), prognose opgetekend. De tewerkstellingsvooruitzichten blijven stabiel in India (+12), terwijl ze er licht op vooruitgaan in China (+10).
- *In de regio Europa, Midden-Oosten & Afrika (EMEA) plannen de werkgevers in alle 26 bevroegde landen een personeelsuitbreiding tegen het einde van het jaar 2018.* Ten opzichte van het vorige kwartaal stijgen de wervingsintenties in acht landen, terwijl ze in 15 landen dalen. Als we op jaarbasis vergelijken, stijgt de Nettotewerkstellingsprognose in 12 landen en daalt ze in 13. Van de hele EMEA-regio worden in Slovenië (+19) en in Griekenland (+18) de meest gunstige vooruitzichten opgetekend. De werkgevers van de vier grootste Europese economieën plannen een positieve wervingsactiviteit in de loop van het volgende kwartaal. Voor het vijfde kwartaal op rij geeft Duitsland (+8) de hoogste prognoses van deze groep aan, gevolgd door het Verenigd Koninkrijk. In Frankrijk (+4) kent de Nettotewerkstellingsprognose een lichte stijging, ten opzichte van het vorige kwartaal en van het vorige jaar, terwijl het vertrouwen van de werkgevers in Italië (+3) zijn hoogste waarde in acht jaar kent. In Nederland (+4) daalt de Nettotewerkstellingsprognose voor het derde kwartaal op rij. Tot slot heeft Zwitserland de laagste wervingsintenties van de regio (+2).



De resultaten voor de volgende ManpowerGroup Barometer voor de tewerkstellingsvooruitzichten worden verspreid op 12 maart 2019 (2de kwartaal 2019).

(¹) Het cijfer van de Nettotewerkstellingsprognose wordt verkregen door het percentage te nemen van de werkgevers die verwachten dat de totale werkgelegenheid zal stijgen en daarvan het percentage af te trekken van de werkgevers die het volgende kwartaal een daling verwachten van de werkgelegenheid in hun onderneming. Het gaat hier dus om een nettosaldo van tewerkstellingsvooruitzichten dat zowel positief als negatief kan zijn. De commentaren zijn gebaseerd op de gegevens na uitzuivering van de seizoenvariëaties, in de mate waarin die beschikbaar zijn.

(²) Aangezien Kroatië pas sinds het 2e kwartaal 2018 deelneemt aan de enquête, is het nog niet mogelijk om een jaarlijkse vergelijking te maken.

Voorstelling van de Barometer

De ManpowerGroup Barometer voor de tewerkstellingsvooruitzichten (*ManpowerGroup Employment Outlook Survey – MEOS*) voor het 1ste kwartaal van 2019 is tussen 17 en 30 oktober 2018 uitgevoerd bij een representatieve steekproef van meer dan 60.000 werkgevers (waarvan 752 in België) uit de openbare sector en de privésector in 44 landen en gebieden. Het doel is de rekruteringsplannen van bedrijven voor het volgende kwartaal te vergelijken met het vorige kwartaal. Alle respondenten hebben op dezelfde vraag geantwoord: *“Hoe zal de totale werkgelegenheid in uw onderneming zich het komende kwartaal – dus tot het einde van maart 2019 – ontwikkelen in vergelijking met het huidige kwartaal?”* Het is het enige onderzoek dat op dergelijke schaal de tewerkstellingsverwachtingen peilt. De enquête is uniek door haar omvang, doel, duur en inhoud. De ManpowerGroup Barometer loopt al meer dan 55 jaar. Het is een van de meest betrouwbare onderzoeken voor de meting van de tewerkstellingsgraad en geldt als een erkende economische indicator.

Sinds het 2e kwartaal van 2008 wordt het TRAMO-SEATS-model toegepast om de seizoenvariëaties uit te zuiveren. Daardoor kunnen sommige seizoensgezuiverde data licht afwijken van de cijfers uit vorige edities. Dit model wordt aanbevolen door het Eurostat-departement van de Europese Unie en de Europese Centrale Bank en is internationaal wijdverspreid.

Info voor publicatie

De ManpowerGroup Barometer voor de tewerkstellingsvooruitzichten kan worden geraadpleegd op www.manpowergroup.be.

Voor een volledig overzicht van de resultaten van de 44 landen en gebieden die het onderzoek bestrijkt, samen met alle grafieken en tabellen, surft u naar het ManpowerGroup Research Center op www.manpowergroup.com/meos.

U kunt de resultaten ook interactief vergelijken en analyseren met behulp van de tool ManpowerGroup Employment Outlook Survey Explorer. U vindt de tool op www.manpowergroupsolutions.com/DataExplorer



Over ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), de wereldwijde leider in global workforce solutions, helpt organisaties bij hun transformatie in een snel veranderende wereld van werk door het talent dat hen in staat stelt te winnen, te sourcen, beoordelen, ontwikkelen en beheren. We ontwikkelen elk jaar innovatieve HR-oplossingen voor honderdduizenden organisaties door hen bekwaam talent te bieden en tegelijkertijd zinvolle en duurzame banen te vinden voor miljoenen mensen in een breed scala van sectoren en vaardigheden. Onze expertfamilie van merken - Manpower®, Experis®, ManpowerGroup® Solutions, FuturSkill®, Proservia™ et Right Management® - creëert aanzienlijk meer waarde voor kandidaten en klanten in 80 landen en gebieden en doet dit al 70 jaar. In 2018 werd ManpowerGroup voor het negende jaar een van 's werelds meest ethische bedrijven en voor het zestiende jaar een van Fortune's Most Admired Companies, wat onze positie als het meest vertrouwde en bewonderde merk in de branche bevestigt. In België won ManpowerGroup de Award 'Best Staffing, Sourcing & Contingent Workforce Management Company' op de HR Excellence Awards 2018.

Ontdek hoe ManpowerGroup de toekomst van het werk stimuleert → www.manpowergroup.com
Klaar voor het nieuwe tijdperk The Human Age 2.0, waar talent de motor is van de economie? Surf dan naar 'ManpowerGroup Knowledge Center' → www.manpowergroup.be

Perscontact ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81
Gemeenschappenlaan110, 1200 Brussel - www.manpowergroup.be