



Contact: ManpowerGroup BeLux
Marc Vandeleene +32 495 24 05 43
marc.vandeleene@manpowergroup.be

NOTATION RSE & DEVELOPPEMENT DURABLE

ManpowerGroup BeLux à nouveau médaille d'or sur la plateforme de notation de développement durable EcoVadis

Le monde du travail post-Covid sera plus inclusif, plus souple et plus orienté vers le bien-être, et devra intégrer des standards plus élevés dans le domaine de la responsabilité sociétale

Bruxelles, 16 juin 2020 – Avec un score de 70 sur 100, ManpowerGroup BeLux figure parmi les 2% des entreprises les mieux notées du secteur des ressources humaines par EcoVadis, la plateforme de notation de référence dans le domaine du développement durable.



21 critères pour mesurer la performance sociétale des entreprises

Sur base d'une méthodologie rigoureuse, EcoVadis analyse les performances sociétales de plus de 65.000 organisations dans 160 pays à l'aide de 21 critères répartis dans 4 catégories : Environnement, Social et Droits humains, Ethique et Achats Responsables. La méthode d'évaluation – qui se base sur des normes internationales de développement durable notamment celles du Pacte Mondial de l'ONU, du Global Reporting Initiative (GRI), des conventions de l'OIT ou de la norme ISO 26 000 (RSE) – mesure les politiques mises en place, les actions entreprises et les résultats obtenus sur chacun des 21 critères. Alors que les niveaux d'exigence d'EcoVadis n'ont cessé d'augmenter, ManpowerGroup BeLux a amélioré son score par rapport à 2007, de 1 point au niveau général et de 10 points sur les critères environnementaux.

Le monde du travail post-Covid sera plus inclusif, plus souple et plus orienté vers le bien-être

« Le monde du travail post-Covid sera plus inclusif, plus souple et plus orienté vers le bien-être, et devra intégrer des standards plus élevés dans le domaine de la responsabilité sociétale » affirme Philippe Lacroix, Managing Director de ManpowerGroup BeLux. « Cette pandémie nous a montré qu'entreprendre de manière durable était devenu une vraie nécessité dans un monde interconnecté et interdépendant. La responsabilité sociétale constitue l'un des axes stratégiques de ManpowerGroup et cette reconnaissance d'EcoVadis nous encourage à poursuivre sur cette voie de la création de valeur. »

En effet, dans cette nouvelle ère qui s'ouvre, le travail devra continuer à se réinventer en donnant la place à des structures qui intègrent davantage ces dimensions humaines et environnementales dans les modes de gestion. Pour Philippe Lacroix, « Cette



crise est une leçon d'humilité, et doit nous conduire à effectuer un réajustement : l'activité économique doit soutenir l'activité humaine, et pas l'inverse. »

Focus sur l'environnement, la diversité, l'employabilité et l'éthique

Même si son empreinte environnementale est relativement faible en raison de la nature de son activité, ManpowerGroup s'est fixé des objectifs ambitieux et a adopté de nombreuses bonnes pratiques plébiscitées lors de l'audit réalisé par EcoVadis : dématérialisation quasi-totale des documents, maîtrise du recyclage des déchets, don de mobilier ou de matériel informatique à des écoles et des associations, réduction d'énergie et de l'impact carbone des voitures des sociétés... Autre performance mise en évidence par EcoVadis : la culture et la gestion des talents. Manpower a mis en place de nombreuses initiatives lui permettant d'être innovant dans les domaines de la non-discrimination et de la diversité – deux sujets d'une grande actualité – de l'attention aux publics plus fragilisés, de la sécurité et du bien-être au travail, du développement personnel ou de l'éthique. Enfin, la crise corona a mis en évidence la vulnérabilité des chaînes d'approvisionnement, et ManpowerGroup entend œuvrer pour bâtir des relations durables et transparentes entre clients et fournisseurs, et plus largement entre toutes les parties prenantes sur le marché de l'emploi. « Toutes ces initiatives sont créatrices de valeur pour notre entreprise, pour nos clients et nos candidats, pour toutes les parties prenantes et pour la société en général » ajoute Philippe Lacroix

22 certifications au niveau mondial

En plus de la certification Ecovadis Gold Rating obtenue de façon ininterrompue depuis 2012 au niveau de sa maison mère, ManpowerGroup a obtenu des certifications EcoVadis dans 22 pays, dont 21 en Or ou Argent. Le certificat obtenu couvre les opérations de ManpowerGroup en Belgique et au Grand-Duché de Luxembourg.

Le dernier rapport de développement durable de ManpowerGroup BeLux présente en détail la vision et les actions menées dans le domaine de la responsabilité sociétale : <https://www.manpowergroup.be/developpement-durable/>

Méthodologie EcoVadis

Notre méthode d'évaluation s'appuie sur des normes RSE internationales, notamment celles du Global Reporting Initiative, celles du Pacte Mondial des Nations Unies ainsi que la norme ISO 26000. Elle couvre 190 catégories d'achat dans plus de 160 pays. La fiche d'évaluation RSE rend compte des performances de l'entreprise évaluée sur 21 critères, regroupés en 4 thèmes :

21 Critères RSE			
ENVIRONNEMENT	SOCIAL & DROITS DE L'HOMME	ETHIQUE	ACHATS RESPONSABLES
<p>Opérations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consommation d'énergie & émissions de gaz à effet de serre • Eau • Biodiversité • Pollutions locales & accidentelles • Matières premières, produits chimiques & déchets <p>Produits</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilisation du produit • Fin de vie du produit • Santé & sécurité des consommateurs • Promotion & services environnementaux 	<p>Opérations</p> <ul style="list-style-type: none"> • Santé & sécurité des employés • Conditions de travail • Dialogue social • Gestion des carrières & formation <p>Droits de l'Homme</p> <ul style="list-style-type: none"> • Travail des enfants, travail forcé & trafic d'êtres humains • Diversité, discrimination & harcèlement • Droits de l'homme des parties prenantes externes 	<ul style="list-style-type: none"> • Corruption • Pratiques anticoncurrentielles • Gestion responsable de l'information 	<ul style="list-style-type: none"> • Pratiques environnementales des fournisseurs • Pratiques sociales des fournisseurs



EcoVadis en bref

EcoVadis gère la première plateforme collaborative offrant des évaluations de la performance développement durable des fournisseurs pour les chaînes d'approvisionnement mondiales. Engagé en faveur de la qualité et de l'intégrité, EcoVadis a réussi à grandir rapidement afin de répondre à ces besoins croissants. Depuis sa création en 2007, EcoVadis est devenu le partenaire de confiance des équipes d'achats de plus de 450 grandes multinationales. Associant collaborateurs, processus et plateforme, EcoVadis a mis en place une équipe de pointe, une technologie innovante et une méthodologie d'évaluation RSE unique couvrant 190 catégories d'achats, 160 pays et 21 indicateurs répartis dans quatre thèmes : Environnement, Social et Droits humains, Ethique et Achats Responsables. Plus de 65 000 entreprises s'adressent à EcoVadis pour réduire le risque, piloter l'innovation, et favoriser la transparence et la confiance entre les partenaires commerciaux. Environnement, Social et Droits humains, Ethique et Achats Responsables.

A propos de ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader mondial des solutions globales pour l'emploi, aide les organisations à se transformer dans un monde du travail en perpétuel changement en recrutant, évaluant, gérant et développant les talents dont elles ont besoin afin de leur permettre d'avoir du succès. Nous développons chaque année des solutions RH innovantes pour des centaines de milliers d'organisations et dans le même temps, nous trouvons des emplois durables et enrichissants à des millions d'hommes et de femmes dans de multiples secteurs et domaines de compétence. Notre famille de marques expertes de ManpowerGroup – Manpower, Experis et Talent Solutions (MSP, RPO et Right Management) – crée de la valeur pour les candidats et les clients dans 80 pays et territoires depuis 70 ans. Partout dans le monde, nous sommes reconnus de façon constante pour notre diversité et comme un employeur de choix pour les femmes, l'inclusion, l'égalité et le handicap et en 2020 ManpowerGroup figure pour la onzième consécutive parmi les 'sociétés les plus éthiques au monde', ces distinctions confirmant ainsi la réputation inégalée de notre marque au sein de son secteur d'activité. En 2020, ManpowerGroup BeLux a obtenu la note RSE Gold Star, le score le plus élevé sur la plateforme EcoVadis de notation de la performance éthique, sociale et environnementale des fournisseurs.

Pour découvrir comment ManpowerGroup dynamise le futur du travail → www.manpowergroup.com. Etes-vous prêt pour le Human Age, où le talent est le premier moteur de l'économie ? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center → www.manpowergroup.be

Contact Presse ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43 – T: +32 2 639 10 81
Avenue des Communautés 10, 1200 Bruxelles - www.manpowergroup.be