



Contact: ManpowerGroup BeLux
Marc Vandeleene +32 495 24 05 43
marc.vandeleene@manpowergroup.be

MVO & DUURZAAMHEIDSRATINGPLATFORM

Opnieuw een gouden medaille voor ManpowerGroup BeLux van het EcoVadis-platform voor duurzame ontwikkeling

De post-Covid-wereld zal inclusiever, flexibeler en meer gericht zijn op welzijn, en we zullen hogere normen moeten integreren op het gebied van sociale verantwoordelijkheid

Brussel, 16 juni 2020 – Met een score van 70 op 100 behoort ManpowerGroup BeLux tot de 2% van de hoogst gewaardeerde bedrijven in de HR-sector volgens EcoVadis, het beoordelingsplatform op het gebied van duurzame ontwikkeling.



21 criteria om de maatschappelijke prestaties van bedrijven te meten

Gebaseerd op een rigoureuze methodologie, analyseert EcoVadis de maatschappelijke prestaties van meer dan 65.000 organisaties in 160 landen aan de hand van 21 criteria, onderverdeeld in 4 categorieën: Milieu, Arbeids- en Mensenrechten, Ethiek en Duurzame inkoop. De evaluatiemethode - die gebaseerd is op internationale normen voor duurzame ontwikkeling, met name die van de UN Global Compact, het Global Reporting Initiative (GRI), ILO-conventies of ISO 26000 (CSR) - meet het gevoerde beleid, de ondernomen acties en de behaalde resultaten op elk van de 21 criteria. Hoewel de normen van EcoVadis gestaag zijn toegenomen, verbeterde ManpowerGroup BeLux zijn score ten opzichte van 2007, met 1 punt op algemeen niveau en met 10 punten op de milieucriteria.

De post-Covid-wereld van werk zal inclusiever, flexibeler en meer gericht op welzijn

"De post-Covid-wereld van werk zal inclusiever, flexibeler en meer gericht op welzijn zijn en zal hogere normen moeten integreren op het gebied van sociale verantwoordelijkheid", bevestigt Philippe Lacroix, Managing Director van ManpowerGroup BeLux. "Deze pandemie heeft ons laten zien dat duurzaam ondernemerschap een echte noodzaak is geworden in een onderling verbonden en onderling afhankelijke wereld. Sociaal-maatschappelijke verantwoordelijkheid is een van onze strategische assen en deze erkenning van EcoVadis moedigt ons aan om ons maatschappelijk verantwoord beleid voort te zetten."

In het tijdperk waarin we ons vandaag bevinden, zal het werk zichzelf moeten blijven heruitvinden door plaats te maken voor structuren die deze menselijke en omgevingsaspecten volledig integreren in managementmethoden. Philippe Lacroix: *"Deze crisis is een les in nederigheid en moet ons ertoe brengen een aanpassing door te voeren: economische activiteit moet de menselijke activiteit ondersteunen en niet andersom."*



Focus op het milieu, diversiteit, inzetbaarheid en ethiek

Zelfs wanneer de ecologische voetafdruk vanwege de aard van de bedrijfsactiviteit relatief klein is, heeft ManpowerGroup ambitieuze doelen vooropgesteld en veel goede praktijken overgenomen die werden geprezen tijdens de audit van EcoVadis: bijna volledige dematerialisatie van documenten, controle afval recycleren, meubels of IT-apparatuur schenken aan scholen en verenigingen, de energie en de CO2-impact van bedrijfswagens verminderen, enz. Een andere prestatie die door EcoVadis wordt benadrukt: cultuur en talentmanagement. ManpowerGroup heeft tal van initiatieven genomen waardoor het innovatief kan zijn op het gebied van diversiteit, non-discriminatie, en voldoende aandacht schenkt aan de meest kwetsbaren, veiligheid en welzijn op het werk, persoonlijke ontwikkeling en ethiek. Ten slotte heeft de coronacrisis de kwetsbaarheid van toeleveringsketens duidelijk gemaakt, en is ManpowerGroup van plan om te werken aan het opbouwen van duurzame en transparante relaties tussen klanten en leveranciers, en meer in het algemeen tussen alle belanghebbenden op de arbeidsmarkt. *"Al deze initiatieven creëren waarde voor ons bedrijf, voor onze klanten en onze kandidaten, voor alle belanghebbenden en voor de samenleving in het algemeen"*, voegt Philippe Lacroix toe.

22 certificeringen wereldwijd

Naast de Ecovadis Gold Rating-certificering die sinds 2012 jaarlijks behaald werd door het moederbedrijf, heeft ManpowerGroup EcoVadis-certificeringen behaald in 22 landen, waaronder 21 gouden en zilveren medailles. Het behaalde certificaat dekt de activiteiten van ManpowerGroup in België en het Groothertogdom Luxemburg.

Het laatste duurzaamheidsverslag van ManpowerGroup BeLux presenteert in detail de visie en acties die worden uitgevoerd op het gebied van sociaal-maatschappelijke verantwoordelijkheid: <https://www.manpowergroup.be/nl/duurzaam-ondernemen/>.

Methodologie EcoVadis

De EcoVadis-methodologie is de kern van het MVO-analysesysteem op basis van 21 indicatoren binnen vier thema's: milieu, eerlijke HR-praktijken, ethiek/eerlijke businesspraktijken en toeleveringsketen. De methodologie steunt op internationale MVO-standaarden, zoals de Global Reporting Initiative, United Nations Global Compact en ISO 26000 en covert 190 productcategorieën in 160 landen.

Milieu	Maatschappelijk	Ethiek
<ul style="list-style-type: none"> Energieverbruik Water Biodiversiteit Plaatselijke milieuvervuiling Materialen, chemicaliën & afval Emissies in de atmosfeer Broeikasgassen Productgebruik/einde van levensduur Gezondheid & veiligheid van klanten 	<ul style="list-style-type: none"> Gezondheid & veiligheid Arbeidsomstandigheden Arbeidsverhoudingen Carrièrebeheer Kinderarbeid & gedwongen arbeid Vrijheid van vereniging Niet-discriminatie Fundamentele mensenrechten 	<ul style="list-style-type: none"> Corruptie & omkoperij Concurrentiebepalende praktijken Eerlijke marketing <p>Toeleveringsketen</p> <ul style="list-style-type: none"> Milieu Arbeidspraktijken & mensenrechten



Over EcoVadis

EcoVadis beschikt over het eerste samenwerkingsplatform dat duurzaamheidsscores voor internationale toeleveringsketens biedt. Met zijn focus op het beschermen van zijn kwaliteit en integriteit is EcoVadis erin geslaagd snel te groeien om te voldoen aan de groeiende vraag. Sinds zijn oprichting in 2007 is EcoVadis de vertrouwde partner geworden voor inkooporganisaties van meer dan 450 toonaangevende internationale bedrijven wereldwijd. Door mensen, processen en platforms te combineren heeft EcoVadis een toonaangevend team, een innovatieve technologie en een unieke MVO-beoordelingsmethode ontwikkeld die 190 inkoopcategorieën, 160 landen en 21 MVO-indicatoren beslaat. Meer dan 65.000 bedrijven werken met EcoVadis om risico's te reduceren, innovatie te stimuleren en transparantie en vertrouwen tussen handelspartners op te bouwen.

Over ManpowerGroup®

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), de wereldwijde leider in global workforce solutions, helpt organisaties bij hun transformatie in een snel veranderende wereld van werk door het onderzoeken, beoordelen, ontwikkelen en beheren van talent dat hen in staat succesvol te worden. We ontwikkelen elk jaar innovatieve HR-oplossingen voor honderdduizenden organisaties door hen bekwaam talent aan te bieden en tegelijkertijd zinvolle en duurzame banen te vinden voor miljoenen mensen in een breed scala van sectoren en vaardigheden. Onze expertfamilie van merken – Manpower, Experis en Talent Solutions (RPO, MSP/TAPFIN en Right Management) creëert al gedurende 70 jaar aanzienlijk meer waarde voor kandidaten en klanten in 80 verschillende landen en gebieden. We worden op consistente wijze erkend voor onze diversiteit, een werkgever die instaat voor vrouwen, inclusie, gelijkheid en handicap. In 2020 werd ManpowerGroup voor het elfde jaar een van 's 'werelds meest ethische bedrijven', wat onze positie als het meest vertrouwde en bewonderde merk in de branche bevestigt. In 2020 kreeg ManpowerGroup BeLux de hoogste score – Gold Star EcoVadis – op sociaal, ethisch en milieuvlak als leverancier voor zijn MVO- en duurzaamheidsbeleid.

Ontdek hoe ManpowerGroup de toekomst van het werk stimuleert → www.manpowergroup.com.

Klaar voor het nieuwe tijdperk The Human Age 2.0, waar talent de motor is van de economie? Surf dan naar 'ManpowerGroup Knowledge Center' op www.manpowergroup.be

Perscontact ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43
Gemeenschappenlaan110, 1200 Brussel - www.manpowergroup.be