



Contact : ManpowerGroup BeLux
Marc Vandeleene +32 495 24 05 43
marc.vandeleene@manpowergroup.be

GREAT PLACE TO WORK – GRAND-DUCHE LUXEMBOURG

ManpowerGroup, parmi les ‘entreprises où il fait bon travailler » au Luxembourg

Luxembourg, 17 juin 2020 – ManpowerGroup Luxembourg a obtenu le prestigieux label ‘Great Place to Work’ avec une excellente seconde place dans la catégorie ‘Petite Entreprise’, ce qui permet à ManpowerGroup de figurer parmi les 20 entreprises avec le meilleur environnement de travail au Grand-Duché de Luxembourg.

Il s’agissait de la première participation de ManpowerGroup à cette étude qui met à l’honneur des organisations ‘où il fait bon travailler’ à travers plus de 60 pays. Un tiers de l’évaluation réalisée par l’Institut Great Place to Work® se fait via un dossier sur la culture de l’entreprise, et les deux tiers après un questionnaire envoyé à tous les salariés. Il comporte 60 questions fermées et 2 ouvertes. Pour marquer sa différence, une entreprise doit s’appuyer sur trois valeurs phares :

- la confiance que les salariés ont en leur encadrement;
- la fierté des salariés, par rapport à leur propre contribution, à celle de leur équipe et de leur entreprise;
- la convivialité qui permet d’être soi-même, dans une atmosphère chaleureuse, où règne un climat de bienveillance.

La valeur ‘People’ et la convivialité forment l’ADN de ManpowerGroup

95% du staff de ManpowerGroup Luxembourg a pris part à l’enquête, soit 10% de plus que la moyenne observée sur l’ensemble des 10.000 travailleurs sondés au Grand-Duché en 2020. ManpowerGroup a obtenu un taux d’engagement supérieur à 90%. Parmi les dimensions plébiscitées par le personnel, on relèvera la convivialité (92%), mais également la crédibilité et la fierté (toutes deux à 87%). De façon plus spécifique, l’enquête a pu vérifier l’ancrage de plusieurs points fondamentaux de la culture de ManpowerGroup, qu’il s’agisse de son engagement contre toute forme de non-discrimination, le sens au travail, l’honnêteté ou un style de management accessible et humain. Parmi les points d’amélioration, on pointera notamment les locaux et du cadre de travail.

« Être reconnue comme l’une des entreprises où il fait bon travailler est une très grande fierté que je partage avec l’ensemble de mes 37 collègues » se réjouit Mathilde Lambin, Head of Operations de ManpowerGroup Luxembourg.
« Depuis la création de Manpower en 1948 et depuis notre implantation au Grand-Duché en 1958, notre façon d’agir s’est toujours appuyée sur nos trois valeurs fondatrices People – Knowledge – Innovation. Notre participation à cette enquête est riche d’enseignement car cela nous permet de renforcer les points forts de notre culture et de travailler sur les opportunités qu’elle a mises en évidence. Et notre prochain déménagement au sein du Bâtiment H2O Howald, nous permettra déjà d’offrir un environnement de travail correspondant davantage à ce que nos équipes attendent. »

Et comme une distinction ne vient jamais seule, ManpowerGroup Luxembourg a également obtenu, conjointement avec ManpowerGroup Belgium, une médaille d’or sur la plateforme de notation de développement durable EcoVadis.



Ce bureau de consultance analyse les performances sociétales de plus de 65.000 organisations dans 160 pays à l'aide de 21 critères répartis dans 4 catégories : Environnement, Social et Droits humains, Ethique et Achats Responsables. Avec son résultat, ManpowerGroup Belux figure parmi les 2% des entreprises les mieux notées dans le secteur des ressources humaines au niveau mondial.





A propos de ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader mondial des solutions globales pour l'emploi, aide les organisations à se transformer dans un monde du travail en perpétuel changement en recrutant, évaluant, gérant et développant les talents dont elles ont besoin afin de leur permettre d'avoir du succès. Nous développons chaque année des solutions RH innovantes pour des centaines de milliers d'organisations et dans le même temps, nous trouvons des emplois durables et enrichissants à des millions d'hommes et de femmes dans de multiples secteurs et domaines de compétence. Notre famille de marques expertes de ManpowerGroup – Manpower, Experis et Talent Solutions (MSP, RPO et Right Management) – crée de la valeur pour les candidats et les clients dans 80 pays et territoires depuis 70 ans. Partout dans le monde, nous sommes reconnus de façon constante pour notre diversité et comme un employeur de choix pour les femmes, l'inclusion, l'égalité et le handicap et en 2020 ManpowerGroup figure pour la onzième consécutive parmi les 'sociétés les plus éthiques au monde', ces distinctions confirmant ainsi la réputation inégalée de notre marque au sein de son secteur d'activité. En 2020, ManpowerGroup BeLux a obtenu la note RSE Gold Star, le score le plus élevé sur la plateforme EcoVadis de notation de la performance éthique, sociale et environnementale des fournisseurs.

Pour découvrir comment ManpowerGroup dynamise le futur du travail → www.manpowergroup.com. Etes-vous prêt pour le Human Age, où le talent est le premier moteur de l'économie ? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center → www.manpowergroup.be

Contact Presse ManpowerGroup Luxembourg

Mathilde Lambin – mathilde.lambin@manpower.lu - M : + 352 661 405 201

28 rue de Strasbourg, L-2560 Luxembourg - www.manpower.lu

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M : +32 495 24 05 43

Avenue des Communautés 10, 1200 Bruxelles - www.manpowergroup.be