



Contact : ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene +32 495 24 05 43

marc.vandeleene@manpowergroup.be

LABEL DIVERSITÉ REGION BRUXELLES CAPITALE

Manpower récompensé pour son engagement en faveur de la diversité et l'inclusion lors de la remise des labels diversité de la région Bruxelles-Capitale

Manpower dit non à la discrimination. Manpower dit oui à la diversité

Manpower, en compagnie de 24 autres entreprises, recevra ce 12 février le label diversité de la Région de Bruxelles-Capitale lors d'une cérémonie officielle organisée par Actiris à Bruxelles Environnement en présence de Bernard Clerfayt, Ministre bruxellois de l'emploi et de la Formation professionnelle. Ce prix est décerné aux employeurs qui mettent en place avec Actiris des actions concrètes pour promouvoir la diversité et lutter contre les discriminations au sein de leur entreprise.

Bruxelles, 12 février 2021 – En raison de la crise sanitaire, la cérémonie se tiendra de façon virtuelle et interactive, avec la présence sur place d'un.e représentant.e des entreprises lauréates qui témoignera sur le plan diversité mis en place dans son organisation et recevra le label des mains du Ministre. Pour Manpower, ce prix est le résultat d'un trajet de deux ans accomplis par une cellule porteuse composée de membres et de représentants du personnel, pour le personnel fixe mais également pour le personnel actif dans le secteur des titres-services. Le plan a englobé plus d'une vingtaine d'actions déterminées sur base des groupes bénéficiaires de la politique de diversité bruxelloise (origine, âge, handicap, scolarité et genre) et des domaines d'intervention (recrutement et sélection, gestion du personnel, communication interne et positionnement externe).

« La diversité – à côté de notre focus sur les jeunes, la formation et le climat – constitue l'un des 4 piliers de la stratégie de développement durable de ManpowerGroup » explique Philippe Lacroix, Managing Director de ManpowerGroup BeLux. « Recevoir ce label est une grande fierté pour tous les membres de notre entreprise, encore plus dans les circonstances que nous vivons. En effet, ce qui avait commencé comme une crise sanitaire a rapidement évolué en une crise économique et sociale, avec le risque de créer de nombreuses fractures dans la société. Avec ce label, nous affirmons que Manpower veut se placer du côté de la solution en collaborant avec toutes les parties prenantes pour faire émerger un marché de l'emploi où chaque personne puisse trouver sa place. Soutenus par Actiris Inclusive, nous avons pu concrétiser cet engagement à travers un plan diversité qui promeut l'inclusion et lutte contre toute forme de discrimination. »

Manpower dit non à toute forme de discrimination

Si la diversité en est le côté positif, la non-discrimination n'en demeure pas moins un prérequis dans une société et un marché de l'emploi encore trop souvent placé sous la menace de comportements discriminants. Le plan de ManpowerGroup a permis d'intensifier les actions de formation et sensibilisation en ce domaine, notamment grâce à une formation suivie chez UNIA (Le Centre pour l'égalité, contre la discrimination) et la création d'une nouvelle formation en ligne suivie annuellement par l'ensemble du personnel, mais également par la mise en place création d'un outil pédagogique⁽¹⁾ visant à aider les intérimaires et les aides-ménagères du secteur des titres services à réagir en situation de discrimination. Disponible en ligne ou imprimé en format de poche pour le personnel des titres-services plus particulièrement visés par le plan, cet outil vient compléter les mesures préventives pour lutter contre la discrimination.

Manpower dit oui à la diversité et l'inclusion

Le plan a permis de mettre en place différentes actions pour favoriser la diversité. Une attention a notamment été donnée aux annonces de recrutement afin de briser les stéréotypes encore trop souvent présents dans la communication. Pourquoi par exemple le secteur des titres-services s'adresse-t-il encore aujourd'hui quasiment uniquement des femmes ? Manpower a tâché



d'y remédier dans sa communication⁽²⁾. Une réussite du plan fut aussi l'engagement d'une nouvelle collègue porteuse d'un handicap visuel qui est venue renforcer le service de garde de Manpower. Travaillant en horaire décalé et en télétravail, cette équipe de consultant.e.s répond aux besoins de clients en dehors de heures de bureau et le week-end. C'est un emploi qui convenait parfaitement à Christelle qui a partagé son témoignage personnel sur le blog de Manpower⁽³⁾ sous le titre 'Trouver un emploi lorsque l'on n'a pas de handicap n'est pas facile mais avec une canne blanche, c'est encore plus difficile'. « Ce recrutement, qui n'est pas le premier de ce type chez Manpower, est une réussite et un encouragement à poursuivre dans cette voie et bâtir une culture d'inclusion » ajoute Philippe Lacroix.

Un lien direct entre employabilité et diversité et inclusion

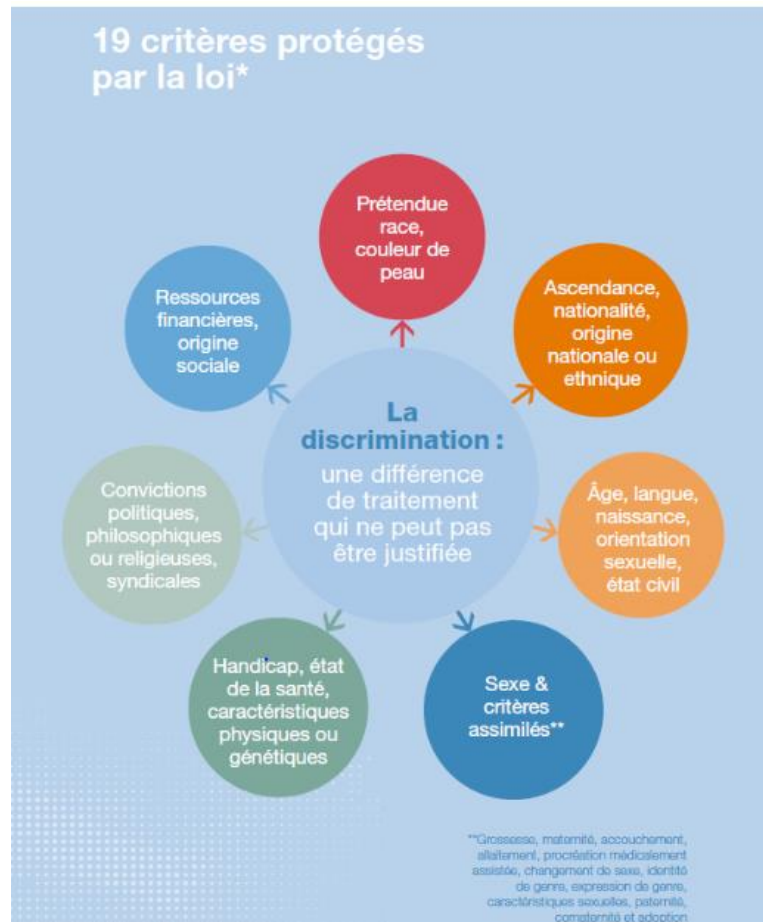
Le manque de qualification ou de compétences est souvent à un frein à l'inclusion et la diversité. Pour y remédier, Manpower a mis en place différentes actions. Pour son personnel fixe, son nouveau 'Future Leaders Program' vise à renforcer les compétences managériales de ses meilleurs talents, sans aucune distinction. Le but est de créer des opportunités de développement pour toutes et tous, avec l'objectif de renforcer également la diversité à tous les niveaux de management.

Manpower a également créé un outil sous la forme d'un jeu de cartes⁽⁴⁾ pour aider son personnel des titres-services ne maîtrisant pas les langues nationales à mieux communiquer avec leurs clients et perfectionner ainsi leurs compétences linguistiques. Composé de 77 cartes en 3 langues, ce jeu de cartes, disponible également en ligne, présente les mots et phrases les plus usuels liés au travail des aides-ménagères – pièces de la maison, objets, meubles, matériel, produits ou tâches à réaliser – avec au verso des images et au verso les mots. « Le manque de connaissances linguistiques reste l'un des principaux obstacles à l'emploi. Cet outil assez simple devrait permettre à notre personnel des titres-services de se développer et favoriser l'inclusion sur le marché du travail » conclut Philippe Lacroix.

(1) OnePager : Manpower dit non à la discrimination – Manpower dit oui à la diversité.

<https://blog.manpower.be/legislation/2020/10/01/comment-reagir-dans-une-situation-de-discrimination-decouvrez-le-onepager-de-manpower/>
[OnePager FR](#)





(2) annonce de recrutement Manpower Titres-Services

Manpower Belgium
Written by Marketing Digital [?] · Just now · G

#Job #Aidéménagère #Bruxelles
Cherchez-vous un emploi comme aide-ménagère avec un horaire flexible et une sécurité d'emploi, tout en restant proche de chez vous ? Alors, vous êtes la personne que nous recherchons !
Cliquez ici pour plus d'informations !

Aide-ménagère titres-services - Bruxelles
Contrat fixe après 3 mois !

Like Comment Share

Write a comment...

Manpower Belgium
Written by Marketing Digital [?] · 1 min · G

#Job #Huishoudhulp
Op zoek naar een job als huishoudhulp met flexibel uurrooster, werkzekerheid en bij particuliere gezinnen? Dan is deze job als huishoudhulp met dienstcheques helemaal van jou!
Klik hier voor meer info! Of bel naar 0800-23345

Huishoudhulp gezocht regio Antwerpen & Sint-Niklaas
Na 3 maanden vast contract

Apply Now



(3) témoignage de Christelle Gérard: 'Trouver un emploi lorsque l'on n'a pas de handicap n'est pas facile mais avec une canne blanche, c'est encore plus difficile'. (



Le témoignage de Christelle, consultante en intérim au service de garde (Flex team) de Manpower.

La diversité et l'inclusion sont au cœur de la stratégie de ManpowerGroup. Partout dans le monde. En Belgique aussi. C'est le troisième pilier de notre stratégie de développement durable : 'Nous voulons aider chaque personne à s'intégrer sur le marché du travail et à développer son potentiel'. Et cela commence par notre propre personnel. Voici près d'un an que Christelle a rejoint la Flexteam de Manpower. Voici son témoignage qu'elle nous partage avec ses mots.

« Bonjour ! Je m'appelle Christelle, je suis malvoyante. J'ai une maladie génétique dégénérative depuis la naissance appelée Rétinite Pigmentaire et grâce à Manpower j'ai trouvé le job de mes rêves : je suis consultante en intérim en télétravail au sein de la Flexteam, le service de garde de Manpower.

<https://www.manpowergroup.be/2020/10/09/trouver-un-emploi-lorsque-lon-na-pas-de-handicap-nest-pas-facile-mais-avec-une-canne-blanche-cest-encore-plus-difficile/>

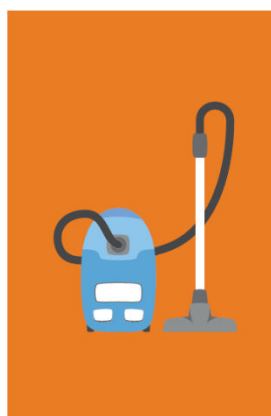
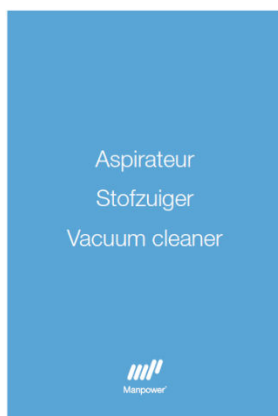
Interview possible avec Chistelle Gerard



(4) jeu de cartes Manpower Titres-Services

<https://blog.manpower.be/titres-services/2020/10/01/un-jeu-de-cartes-en-3-langues-pour-faciliter-la-communication-des-aides-menager-es-au-travail/>

Jeu de cartes complet : [cliquez ici](#)





A propos de ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader mondial des solutions globales pour l'emploi, aide les organisations à se transformer dans un monde du travail en perpétuel changement en recrutant, évaluant, gérant et développant les talents dont elles ont besoin afin de leur permettre d'avoir du succès. Nous développons chaque année des solutions RH innovantes pour des centaines de milliers d'organisations et dans le même temps, nous trouvons des emplois durables et enrichissants à des millions d'hommes et de femmes dans de multiples secteurs et domaines de compétences. Notre famille des marques connectées de ManpowerGroup – Manpower, Experis, Talent Solutions et Jefferson Wells – crée de la valeur pour les candidats et les clients dans 80 pays et territoires, depuis plus de 70 ans. Partout dans le monde, nous sommes reconnus de façon constante pour notre diversité et comme un employeur de choix pour les femmes, l'inclusion, l'égalité et les personnes porteuses d'un handicap. En 2020, ManpowerGroup figure pour la onzième consécutive parmi les 'sociétés les plus éthiques au monde'. ManpowerGroup a obtenu, au niveau mondial et en Belgique, la note 'Or' pour la responsabilité sociétale et le développement durable sur la plateforme EcoVadis qui évalue la performance éthique, sociale et environnementale des fournisseurs. Ces distinctions confirment la réputation inégalée de notre marque au sein de son secteur d'activité.

Pour découvrir comment ManpowerGroup® dynamise le futur du travail → www.manpowergroup.com.

Etes-vous prêt pour le Human Age, où le talent est le premier moteur de l'économie ? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center → www.manpowergroup.be

Contact Presse ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M : +32 495 24 05 43

Avenue des Communautés 10, 1200 Bruxelles - www.manpowergroup.be