



**Contact:** ManpowerGroup BeLux  
**Marc Vandeleene** +32 495 24 05 43  
[marc.vandeleene@manpowergroup.be](mailto:marc.vandeleene@manpowergroup.be)

**ONDER EMBARGO TOT 21.04.2021 – 00:01**

MANPOWER GROUP TOTAL WORKFORCE INDEX™ – 2020

## België 34<sup>e</sup> (op 76) op 'workforce' wereldranglijst van ManpowerGroup (Total Workforce Index™)

België wint 20 plaatsen in vergelijking met de ranglijst die in 2019 werd opgesteld

**Brussel, 21 april 2021** - ManpowerGroup publiceert voor de zevende keer zijn arbeid- of 'workforce' wereldranglijst (Total Workforce Index™). Die index vergelijkt de marktomstandigheden om medewerkers (vast en flexibel) aan te werven, aan te trekken en te behouden in 76 landen wereldwijd. Daartoe gingen de experts van ManpowerGroup met de fijne kam door niet minder dan 200 relevante factoren voor de arbeidsmarkt, en dat binnen vier categorieën: de beschikbaarheid van arbeid, de arbeidskost, het wettelijk kader en de productiviteit. Op wereldschaal landt België op de 34<sup>e</sup> plaats (op 76), in de EMEA-regio staat ons land op plaats 21 (op 40). Dat is een stijging van 20 plaatsen ten opzichte van de vorige editie.

In een digitaal gestuurde wereldeconomie bepalen gekwalificeerde talenten de groei van de bedrijven en de economie. De concurrentie, de economie en de regelgeving blijven in snel tempo evolueren, terwijl nieuwe technologiegolven een vraag naar nieuwe vaardigheden creëren. In het complexe en onvoorspelbare handelsklimaat van vandaag, dat door de COVID-crisis alleen maar versnelt, openen de technologische veranderingen nieuwe mogelijkheden voor bedrijven om te groeien en waarde te creëren, op voorwaarde dat zij over de gekwalificeerde arbeidskrachten beschikken om vandaag en morgen competitief te blijven.

### Nieuwe uitdagingen voor bedrijven en HR-verantwoordelijken

Enkele cijfers die ManpowerGroup wereldwijd heeft verzameld (\*), geven een beter inzicht in de uitdagingen waarmee bedrijven in het algemeen en HR-verantwoordelijken in het bijzonder geconfronteerd worden: 93% van de mensen vindt dat de gezondheids crisis hun beroepsleven ingrijpend heeft veranderd. 48% van de werknemers zou na de coronacrisis gedeeltelijk willen telewerken, tegenover 30% vóór de pandemie. 32% van de organisaties doet een beroep op flexibele oplossingen ter vervanging van hun vast personeel om kosten te besparen. 89% van de werknemers wil hun vaardigheden verbeteren of voordeel halen uit loopbaanbegeleiding. 8 op de 10 streven ook naar een beter evenwicht tussen werk en privé.

### Een unieke formule om 200 criteria te analyseren

Net als het Bruto Nationaal Product (BNP), dat de omvang en prestaties van een economie meet, is de Total Workforce Index™ (TWI) een maatstaf voor de prestaties van de arbeidskrachten in een specifieke markt. Deze index is gebaseerd op een rigoureuze methodologie en een unieke berekeningsformule die de analyse van meer dan 200 criteria mogelijk maakt binnen vier categorieën: de beschikbaarheid van arbeid, de arbeidskost, het wettelijk kader en de productiviteit. Het gaat om informatie gepubliceerd door internationale organisaties zoals de Wereldbank, de OESO of het World Economic Forum, of om gegevens die wereldwijd werden verzameld door ManpowerGroup. Concreet meet de Total Workforce Index de aantrekkelijkheid van de arbeidsmarkten en de arbeidskrachten in 76 landen wereldwijd. Daartoe analyseert het de aanwervingsvoorwaarden, de aantrekking, de ontwikkeling en het behoud van het talent (vast en flexibel) dat bedrijven nodig hebben om te groeien. Het land met de hoogste score op deze index wordt beschouwd als het land met de meest aantrekkelijke arbeidsmarkt.

In de nasleep van de gezondheids crisis heeft een groeiend aantal werkgevers wereldwijd bij hun beoordeling van de arbeidsmarktprestaties meer de nadruk gelegd op de mogelijkheden om te telewerken. In de nieuwe editie van de index van



ManpowerGroup is deze dimensie van telewerken opgenomen, waarbij factoren worden beoordeeld als de beschikbaarheid van telewerkers, de toegang tot technologie en de prestaties van de communicatiemiddelen, de beheersing van cyberveiligheidsrisico's of de kwaliteit van kinderopvangvoorzieningen of de integratie van deze dimensie in het personeelsbeleid.

### De Verenigde Staten op de eerste plaats wereldwijd, en Ierland in de EMEA-regio.

De Verenigde Staten, Nieuw-Zeeland, Canada, Ierland en het Verenigd Koninkrijk voeren de wereldranking voor 2020 aan, terwijl in de EMEA-regio Ierland, het Verenigd Koninkrijk, Nederland, Zweden en Denemarken op de eerste plaatsen staan. Op wereldschaal landt België in deze ranking op de 34<sup>e</sup> plaats (op 76), in de EMEA-regio staat ons land op plaats 21 (op 40). Dat is een forse stijging van 20 plaatsen op de wereldranking en van 11 plaatsen op de EMEA-ranking.

Vergeleken met andere Europese landen staat België met zijn 34<sup>e</sup> plaats in de wereldranking ver achter het Verenigd Koninkrijk (5<sup>e</sup>), Koninkrijk (5<sup>e</sup>), Nederland (6<sup>e</sup>), Japan (12<sup>e</sup>), Zwitserland (14<sup>e</sup>), Duitsland (15<sup>e</sup>), het Groothertogdom Luxemburg (18<sup>e</sup>), Spanje (25<sup>e</sup>), maar vóór Frankrijk (39<sup>e</sup>), Italië (47<sup>e</sup>) of Polen (48<sup>e</sup>). Ook vermeldenswaardig zijn India (40<sup>e</sup>), Marokko (52<sup>e</sup>), China (55<sup>e</sup>), Indonesië (60<sup>e</sup>), Brazilië (61<sup>e</sup>), Rusland (63<sup>e</sup>) en Vietnam (66<sup>e</sup>).

### België: sterktes en zwaktes

*"België zet een grote stap vooruit in onze ranglijst van arbeidskrachten, zowel wereldwijd als in Europa. Deze stijging is vooral te danken aan de goede prestaties op de criteria betreffende telewerk, die in deze nieuwe editie werden toegevoegd,"* verklaart Philippe Lacroix, Managing Director van ManpowerGroup BeLux. *"In deze post-covid arbeidswereld zullen investeerders een multifactoriële benadering moeten hanteren om de aantrekkelijkheid van een arbeidsmarkt te beoordelen en kunnen de arbeidskosten niet langer het enige beoordelingscriterium zijn. Toch blijft dit criterium negatief wegen op België, net als het onvoldoende aantal beschikbare arbeidskrachten door een tekort aan talent of de activiteitsgraad, die nog steeds te laag is. Ons land staat ook op de 46<sup>e</sup> plaats als het gaat om het criterium 'gemakkelijk zakendoen', wat bevestigt dat de regelgeving en de administratieve complexiteit investeerders afremmen."*

Anderzijds benadrukt het rapport van ManpowerGroup de kwaliteit van de Belgische arbeidskrachten. Dat blijft de belangrijkste troef van ons land: het percentage hoogopgeleide werknemers (46,8% - een stijging), het aantal specialisten in R&D per 1000 (16,61 - een stijging) en het aantal werknemers met professionele kennis van het Engels (60%). Ook andere criteria zijn positief, zoals de gendergelijkheid op de arbeidsmarkt.

### Nieuwe uitdagingen op de arbeidsmarkt

Volgens ManpowerGroup zal de arbeidswereld snel blijven veranderen, waardoor bedrijven hun HR-strategie moeten afstemmen op hun bedrijfsstrategie. De HR-specialist heeft in zijn wereldwijde analyse van de arbeidskrachten vastgesteld dat in de vier geanalyseerde domeinen grote uitdagingen op til zijn:

- **Beschikbaarheid van vaardigheden:** de veroudering van vaardigheden moet aangepakt worden en er moet voor gezorgd worden dat de arbeidskrachten niet alleen de nodige digitale vaardigheden kunnen verwerven, maar ook de soft skills die nodig zijn om autonoom te telewerken. Vergrijzing en migratie blijven ook factoren die de aantrekkelijkheid van arbeidsmarkten op de lange termijn beïnvloeden.
- **Arbeidskosten:** druk op de lonen in de essentiële sectoren (gezondheidszorg, logistiek, enz.), en druk die verwacht wordt op de rentabiliteit van de ondernemingen gedurende de hele herstelperiode na de coronacrisis.
- **Regelgevingskader en wetgeving:** de arbeidsmarkten moeten verder worden gemoderniseerd om in te spelen op de veranderingen in de productie- en dienstverleningsmodellen in een geglobaliseerde wereld, het regelgevingskader moet worden ontwikkeld en nieuwe vormen van werk in het kader van de gig economy (freelancers, consultants, enz.) moeten beter worden geïntegreerd.
- **Productiviteit:** de toenemende impact van de communicatietechnologieën in een hybride arbeidswereld waarin kantoorwerk en telewerk harmonieus naast elkaar zullen moeten bestaan, de noodzaak om de juiste mix te vinden tussen verschillende vormen van arbeid (vast, flexibel, gig economy) afhankelijk van de activiteit en de strategie van het bedrijf.



**Een strategische tool**

Met de Total Workforce Index kan ManpowerGroup bedrijven bijstaan in hun strategische beslissingen door objectief de gunstigste voorwaarden voor het beheer van hun talent in kaart te brengen. Het kan hierbij gaan om de ontwikkeling van resourceplanning, investerings-, expansie-, fusie- en overnameprogramma's of de implementering van nieuwe organisatiemodellen of kostenverlagingsprogramma's.

(\* ManpowerGroup enquête : The Future for Workers by Workers, 2020

[www.manpowergroup.be](http://www.manpowergroup.be)



Voor meer informatie → ga naar de website  
<https://talentsolutions.manpowergroup.com/twi>

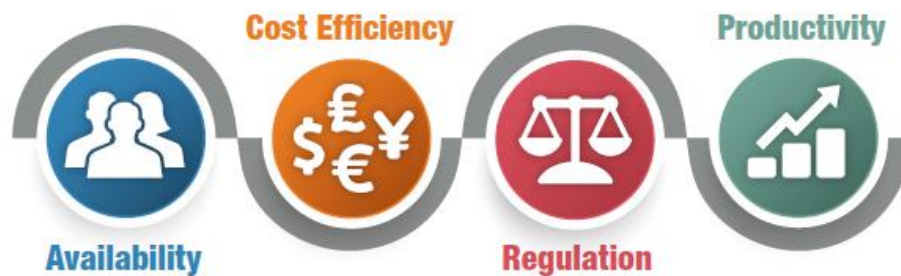
Volledig rapport →  
<https://workforce-resources.manpowergroup.com/home/2020-total-workforce-index-report>

Infografiek voor België →  
<https://talentsolutions.manpowergroup.com/twi/market-report?market=Belgium>

video →  
[https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=6N-\\_cumt10o&feature=youtu.be](https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=6N-_cumt10o&feature=youtu.be)

**A Glimpse of the Factors That Comprise the Total Workforce Index™**



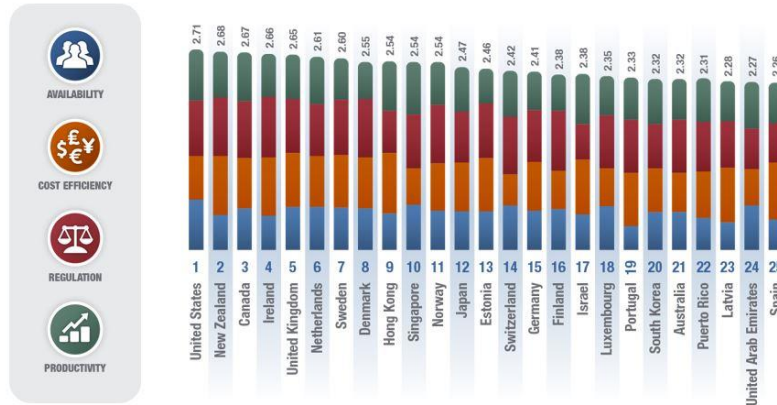


 **BELGIUM**

<b>34th</b> Total Workforce Index Global Ranking	<b>21st</b> Total Workforce Index Regional Ranking
<b>10%</b> Informal Workforce as a percentage of total workforce	



### 2020 TWI Rankings



<https://talentsolutions.manpowergroup.com/twi/global-results/complete-ranking>

#### TOTAL WORKFORCE INDEX™

### COMPLETE INDEX RANKINGS FOR ALL WORKFORCE MARKETS BY INDEX

The complete rankings for each market relative to the total, Permanent and Contingent indices below show why segmentation of the workforce is so vital to a workforce engagement strategy. Considerations for permanent and contingent workers vary greatly across the four categories, and some markets perform far better in one subset of the workforce than in another. Depending on the type of workforce engagement, the permanent or contingent indices may have more relevant information to consider for a specific role, market or organization.

Request a Custom TWI Analysis

Market	TWI Ranking	Market	TWI Ranking	Market	TWI Ranking
Argentina	58	Indonesia	60	South Africa	58
Australia	21	Ireland	4	South Korea	30
Austria	30	Israel	17	Spain	25
Bahrain	43	Italy	17	Sweden	7
Belarus	64	Japan	12	Switzerland	14
Belgium	34	Kazakhstan	27	Taiwan	30
Bolivia	75	Latvia	23	Thailand	50
Brazil	61	Lithuania	37	Turkey	70
Bulgaria	32	Luxembourg	18	Ukraine	68
Canada	3	Macao	27	United Arab Emirates	24
Chile	36	Malaysia	31	United Kingdom	5
China	55	Mexico	45	United States	1
Colombia	62	Morocco	52	Uruguay	33
Costa Rica	41	Netherlands	6	Venezuela	76
Croatia	31	New Zealand	2	Vietnam	66
Czech Republic	29	Nicaragua	74		
Denmark	8	Norway	11		
Dominican Republic	46	Pakistan	56		
Ecuador	67	Paraguay	73		
El Salvador	71	Peru	54		
Estonia	13	Philippines	42		
Finland	16	Poland	48		
France	39	Portugal	19		
Germany	15	Puerto Rico	22		
Greece	53	Romania	21		
Guatemala	68	Russia	63		
Honduras	73	Switzerland	14		
Hong Kong	4	Singapore	10		
Hungary	49	Slovakia	38		
India	40	Slovenia	38		



## Over ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), de wereldwijde leider in global workforce solutions, helpt organisaties bij hun transformatie in een snel veranderende wereld van werk door het zoeken, evalueren, ontwikkelen en beheren van talent dat hen in staat stelt succesvol te worden. We ontwikkelen elk jaar innovatieve HR-oplossingen voor honderdduizenden organisaties door hen bekwaam talent aan te bieden en tegelijkertijd zinvolle en duurzame banen te vinden voor miljoenen mensen in een breed scala van sectoren en vaardigheden. Onze expertfamilie van merken van ManpowerGroup – Manpower, Experis, Talent Solutions en Jefferson Wells – creëert al gedurende 70 jaar aanzienlijk meer waarde voor kandidaten en klanten in 80 verschillende landen en gebieden. We worden op consistente wijze erkend voor onze diversiteit, een werkgever die instaat voor vrouwen, inclusie, gelijkheid en mensen met een arbeidshandicap. In 2021 werd ManpowerGroup voor het twaalfde jaar op rij een van 's 'werelds meest ethische bedrijven'. ManpowerGroup behaalde wereldwijd en in België ook 'Platinum' en 'Goud' voor MVO en duurzaamheid op het EcoVadis-platform dat de ethische, sociale en ecologische prestaties van leveranciers beoordeelt. ManpowerGroup Belgium ontving het Diversiteitslabel van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en was uitgeroepen tot 'Best Staffing, Sourcing & Contingent Workforce Company' bij de HR Excellence Awards 2020. Deze onderscheidingen bevestigen een ongeëvenaarde reputatie van ons merk in de branche.

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), the leading global workforce solutions company, helps organizations transform in a fast-changing world of work by sourcing, assessing, developing and managing the talent that enables them to win. We develop innovative solutions for hundreds of thousands of organizations every year, providing them with skilled talent while finding meaningful, sustainable employment for millions of people across a wide range of industries and skills. Our expert family of brands – Manpower, Experis, Talent Solutions and Jefferson Wells – creates substantial value for candidates and clients across 80 countries and territories and has done so for over 70 years. We are recognized consistently for our diversity - as a best place to work for Women, Inclusion, Equality and Disability. In 2021, ManpowerGroup was named one of the World's Most Ethical Companies for the twelfth consecutive year. We also earned globally and in Belgium a Platinum and a Gold CSR & sustainability rating on EcoVadis's environmental, social and ethical supplier performance assessment. ManpowerGroup Belgium received the Diversity Label from the Brussels-Capital Region and was named 'Best Staffing, Sourcing & Contingent Workforce Company' at the HR Excellence Awards 2020. All these recognitions confirm our position as the brand of choice for in-demand talent.

See how ManpowerGroup® is powering the future of work → [manpowergroup.com](https://manpowergroup.com)

Ready for the new era The Human Age, where talent is the engine of the economy? Visit our ManpowerGroup Knowledge Center → [manpowergroup.be](https://manpowergroup.be)

### **[Press contact ManpowerGroup BeLux](#)**

**Marc Vandeleene** – [marc.vandeleene@manpowergroup.be](mailto:marc.vandeleene@manpowergroup.be) - M: +32 495 24 05 43  
Avenue des Communautés 110, 1200 Brussels - [www.manpowergroup.be](https://www.manpowergroup.be)