



Contact : ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene +32 495 24 05 43

marc.vandeleene@manpowergroup.be

#GAME2WORK – VALORISER LES COMPÉTENCES DE GAMING DANS LE RECRUTEMENT

Avez-vous ajouté vos compétences de gaming à votre curriculum vitae ?

Recruteurs, découvrez le potentiel des candidats à travers leur expérience de gaming

Manpower lance aujourd'hui le 'Gaming Skills Translator', un test sous forme de quiz qui permet de transposer les aptitudes développées par la pratique de jeux vidéo en compétences professionnelles à valoriser dans la recherche d'emploi.

Bruxelles, Belgique, 24 mars 2021 – La pandémie du COVID-19 et les confinements ont fait exploser les ventes et la pratique des jeux vidéo. Selon une étude menée par DFC Intelligence⁽¹⁾, l'entreprise américaine d'études de marché et de conseil dans l'industrie du divertissement numérique, 3.1 milliards de personnes dans le monde jouent régulièrement aux jeux vidéo, soit environ 40% de la population mondiale. Le phénomène touche désormais tous les publics, bien entendu les jeunes mais également les femmes ou des communautés d'experts très qualifiés, à l'image des fameuses guildes du jeu 'The World of Warcraft', un des plus célèbres et des plus populaires jeux vidéo multijoueurs. On est très loin des clichés des gamers encore trop souvent représentés comme des personnes désocialisées ou frappées d'addiction, se réfugiant dans des univers virtuels pour échapper à la vie quotidienne. Une réalité que l'anthropologue Olivier Servais de l'UC Louvain a analysé dans un livre paru récemment, 'Dans la peau des gamers'⁽²⁾.

Le spécialiste mondial des ressources humaines s'est lui-aussi intéressé à cette tendance en la reliant directement au secteur du recrutement, car les gamers représentent un vaste vivier de talents possédant une combinaison unique de compétences digitales et de soft skills fortement recherchées par les entreprises, qui doivent toujours faire face à des pénuries de personnel qualifié.

Le white paper de ManpowerGroup⁽³⁾ « *Game to Work, Comment les gamers développent les soft skills recherchées par les employeurs ?* » analyse le potentiel que représente le monde du gaming pour les recruteurs.

« *Dans un monde du travail qui se virtualise à un rythme accéléré, nous devons aller à la rencontre des candidats d'une façon nouvelle, en nous connectant avec eux et en leur apportant une valeur ajoutée dès le premier contact* » explique Bénédicte Baucy, Directrice de la marque Manpower. « *La pratique du jeu vidéo permet d'aiguiser de nombreuses aptitudes qui peuvent être transposées dans l'univers professionnel. Le quiz que nous avons développé permet au candidat d'identifier ses compétences de gamer et de les valoriser directement dans sa recherche d'emploi, que ce soit dans son curriculum vitae ou lors d'un entretien d'embauche.* »

Un vaste éventail de compétences

Plongé dans un univers imaginaire, le gamer est amené à développer un vaste éventail de compétences : écouter, apprendre, évaluer, réfléchir de façon critique, faire preuve de créativité ou d'autonomie, gérer des ressources limitées, maîtriser son temps, résoudre des problèmes, mais aussi décider, négocier, collaborer, résoudre des conflits et travailler en équipe, en présentiel ou à distance. Ce n'est pas tant les graphismes toujours plus élaborés qui rendent les jeux vidéo réels, mais plutôt la façon dont ils sont le reflet des comportements des acteurs dans le monde réel.

Les joueurs attirés par l'action et l'e-sport, par exemple, ont tendance à être intéressés par la maîtrise des compétences, la collaboration et la compétition en équipe, tandis que celles et ceux qui jouent à des jeux de stratégie, de puzzle et de quiz comme StarCraft, Civilization, Pac-Man, Words with Friends ou League of Legends ont davantage perfectionné leurs compétences en



matière de prise de décision, de planification, de concentration et de persévérance. Et les jeux vidéo comme Mario Bros offrent des environnements d'apprentissage incroyables car l'échec y est si facile. Les joueurs apprennent à pratiquer une meilleure anticipation, à répéter un meilleur mouvement et – enfin – à avancer avec plus de confiance. La capacité à faire face à l'échec est une compétence inestimable pour quiconque a besoin de prendre des décisions dans une gamme infinie de scénarios différents.

Un screening d'un catalogue de 11.000 jeux vidéo dans 13 catégories

Avec le concours de Deepers Signals – son partenaire spécialiste de l'évaluation des compétences – ManpowerGroup a établi les correspondances entre les aptitudes les plus mobilisées dans 13 catégories de jeux vidéo parmi un catalogue de plus de 11.000 références et les compétences qu'il importe de posséder dans un grand nombre de fonctions ou de secteurs.

Concrètement, le 'Gaming Skills Translator' – le Traducteur de Compétences de Jeu – demande au candidat.e de saisir trois jeux spécifiques qu'il.elle pratique le plus souvent, son expérience et son niveau de compétence ainsi que le temps qu'il.elle passe à jouer. L'outil et son algorithme traduisent ensuite le profil du gamer en compétences à rajouter dans son cv ou à aborder lors d'un entretien d'embauche. Le test fournit également des suggestions d'emploi en expliquant comment il est possible d'y valoriser les compétences acquises dans son expérience de gamer. Des experts de Minecraft par exemple peuvent faire valoir une créativité éprouvée ainsi que qu'une capacité visuelle et spatiale leur permettant de visualiser et de projeter les mouvements d'objets dans l'espace, autant de qualités importantes dans les métiers de l'engineering, du graphisme ou de la cuisine.

Une campagne marketing sur les réseaux sociaux

Pour promouvoir son nouveau test, Manpower s'appuiera principalement sur une campagne virale 'Gaming2Work' menée sur les réseaux sociaux – Ajoute ton expérience de gaming sur ton CV. Le test a déjà connu un succès important dans différents pays notamment aux Etats-Unis, au Mexique, en Norvège, en Italie, au Royaume-Uni ou France.

« Alors que le rythme des embauches s'accélère progressivement, le lancement de notre 'Gaming SkillsTranslator' devrait renforcer la confiance des demandeurs d'emploi en leur montrant qu'ils possèdent davantage de compétences qu'ils ne pensent, et des compétences recherchées. La campagne devrait également sensibiliser les recruteurs à faire évoluer la façon dont ils évaluent le potentiel des candidats lors des entretiens d'embauche ; en examinant davantage leurs expériences de jeu » conclut Bénédicte Baucy.

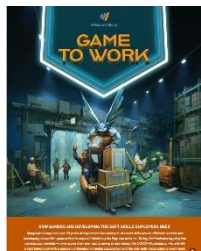
En plus d'un certificat de compétences délivré à la fin du test, Manpower met également à la disposition des internautes des fonds d'écran qui placent le gaming dans un univers professionnel, en particulier, la logistique, l'industrie, les centres d'appel, les soins de santé ou l'horeca.



Le test est disponible sur le lien suivant

Game2work.com - <https://go.manpowergroup.com/game2work>

Il est également accessible via le site www.manpower.be



(1) Etude DFC Intelligence : 3.1 milliards de gamers à travers le monde <https://www.jeuxvideo.com/news/1273557/3-milliards-de-personnes-jouent-regulierement-aux-jeux-video-dans-le-monde.htm>

(2) Dans la peau des gamers, Anthropologie d'une guilde de World of Warcraft, Olivier Servais, Editions Karthala <https://uclouvain.be/fr/decouvrir/presse/actualites/l-uclouvain-dans-la-peau-des-gamers.html>

(3) « 'Game to Work, Comment les gamers développent les soft skills recherchées par les employeurs ? » Le white paper de ManpowerGroup analyse le potentiel que représente le monde du gaming pour les recruteurs : www.manpowergroup.be/knowledgecenter



Article de Blog : Avez-vous ajouté vos compétences de gaming à votre CV ?

Dans cet article publié sur le [blog de Manpower](#), vous trouverez un aperçu des compétences et des soft skills que l'on peut développer au cours de son expérience de gaming : <https://blog.manpower.be/>

Avez-vous ajouté vos compétences de gaming sur votre CV ?

Voici comment tout le temps passé sur les jeux vidéo pendant la pandémie peut vous aider dans la recherche d'un emploi.

La pratique des jeux vidéo offre bien plus d'avantages qu'une simple satisfaction instantanée. Vous serez peut-être surpris.e d'apprendre que le gaming améliore aussi votre employabilité. Lorsqu'il s'agit de compétences très recherchées dans le monde du travail, le gaming peut effectivement faire la différence. Il a été démontré que bon nombre des compétences que vous avez probablement acquises en jouant améliorent vos performances au travail. Ne vous sentez donc pas coupable si vous avez joué un peu plus que d'habitude pendant la pandémie. Il y a de fortes chances pour que vous soyez fin prêt.e pour votre prochain entretien d'embauche.

Chaque fois que vous passez du temps sur votre console, vous en apprenez davantage sur la façon de vous adapter et d'affiner vos soft skills essentielles telles que l'esprit critique, la collaboration, la communication et la créativité.

Voici les compétences que vous avez pu développer pendant votre temps libre :

1. Un meilleur esprit critique

Les jeux de stratégie et de course comme World of Warcraft et Mario Kart vous obligent à analyser et choisir les approches qui vous permettront de passer au niveau suivant. Ce qui vous motive et vous captive vous aide à tirer des conclusions et à réfléchir systématiquement à la résolution du jeu. Vous aigüisez ainsi votre jugement et votre approche de la résolution de problèmes, la prise de décision (peser le pour et le contre de différentes tactiques) et la réflexion stratégique.

2. Une plus grande capacité de collaboration

Avec l'introduction de nouveaux formats tels que les jeux de rôle en ligne massivement multijoueurs (MMORPG), le gaming moderne passe d'une expérience individuelle à une expérience sociale. Le COVID-19 n'a fait qu'accélérer cette tendance car, pendant la pandémie, la pratique de jeux vidéo a été un moyen de 'rencontrer' des amis et de développer des compétences sociales proactives. Dans les jeux multijoueurs, vous devez collaborer avec d'autres joueurs pour gagner, ce qui vous aide à mieux travailler en équipe à distance. Ces types de jeux stimulent souvent des réunions et des rencontres dans la vie réelle, ou entraînent une amélioration des relations avec les amis et les membres de la famille. Et cela peut se traduire par de meilleures relations de travail avec vos collègues.

3. Un renforcement des compétences en communication

Les jeux multijoueurs sollicitent également vos compétences en communication. Dans les environnements virtuels, vous pouvez tester et apprendre différents styles de communication. Les joueurs de Second Life, par exemple, où les utilisateurs incarnent des personnages virtuels dans un monde créé par eux, ont montré qu'ils étaient plus à même d'adapter leur style de communication à la situation.

4. Une plus grande créativité

Les jeux de type 'bac à sable' (Sandbox) qui vous permettent de vous déplacer librement et de faire ce que vous voulez (comme Minecraft et Terraria) sont associés à une créativité accrue. Si vous jouez à ces jeux, il se peut que vous ayez de meilleures compétences visuo-spatiales – la capacité à visualiser et projeter les mouvements des objets dans l'espace – autant de qualités importantes pour les métiers dans le domaine des sciences et de l'engineering.

Des compétences telles que le travail en équipe, l'esprit critique et la résolution de problèmes sont plus que jamais nécessaires dans le monde du travail. Par conséquent, la prochaine fois que vous et vos enfants passerez du temps sur votre jeu préféré, considérez que ce n'est pas une perte de temps. Car c'est une manière de développer des compétences dont vous avez besoin pour votre nouvel emploi.

Vous voulez savoir comment votre expérience des jeux vidéo se traduit en compétences que vous pouvez ajouter sur votre CV ? Faites notre test gratuit '[Gaming Skills Translator](#)' ici et découvrez les aptitudes que vous développez par la pratique des jeux vidéo.

Bonne chance !

Le test est disponible sur le site <https://go.manpowergroup.com/game2work> ou via www.manpower.be



Infographie : Comment transposer vos compétences de gaming dans l'univers professionnel ?



HOW TO TRANSLATE YOUR GAMING SKILLS INTO WORK SKILLS

Manpower

Coordinator

Collaborator

Active Learner

Critical Thinker

Complex Problem Solver

1 Take Gaming Skills Translator Quiz
to identify your skills and learn how they transfer.

Gaming Skills → Work Skills → Jobs

2 Prep for Interview Questions
Recruiters will present scenarios to understand how you have solved similar problems in another situation. While that may include previous work experience, it can also mean relevant gaming history.

"How do you feel you can bring people together to accomplish a goal?"

"With my experience in social multuser virtual environments (MUVEs), I collaborated and lead individuals to compete as a team".

3 Apply for Jobs
Search Manpower's website for roles that are a good match.

Apply Now

LEARN MORE AT: www.game2work.com



COMMENT TRADUIRE VOTRE EXPÉRIENCE DE GAMING EN COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES ?

Écoute active

Esprit critique

Résolution de problèmes complexes

Coordination

Collaboration

Manpower

FAITES LE TEST : www.game2work.com



Team-Playing, Sports and Racing
Call of Duty, FIFA, Rocket League or Mario Kart

Games can teach players how to give feedback effectively.¹⁶ Players of team-playing games develop skills in planning and tactics, collaboration and communication, coping with adversity and spatial awareness.

KEY SKILLS DEVELOPED

- Critical thinking
- Collaboration
- Judgment and decision-making
- System evaluation

POTENTIAL JOB MATCHES

- Call center representative or lead
- Warehouse packer
- Healthcare provider



Action-Adventure and Role-Playing
World of Warcraft, Assassin's Creed, Monster Hunter or Pokémon

Multiuser virtual environments (MUVes) and massively multiplayer online role-playing games (MMORPGs) reflect how gaming has become more social. Action-based gamers tend to be interested in mastering skills, collaborating and competing as a team.

KEY SKILLS DEVELOPED

- Collaboration
- Communication
- Problem-solving
- Judgment and decision-making

POTENTIAL JOB MATCHES

- Administrative assistants
- Financial analysts
- Customer service managers

PLUS D'EXEMPLES DANS NOTRE WHITE PAPER PAGE 4



Si vous aimez les jeux de stratégies à l'image de :

League of Legends, Dota 2, Dash Royale or Smile

Vous avez sans aucun doute aiguisé vos compétences en matière de :



Sciences

Application de règles et de méthodes scientifiques pour résoudre un problème.



Psychologie

Capacité à analyser les réactions des autres et à comprendre pourquoi ils réagissent ainsi.



Coordination

Capacité à orchestrer les choses de sorte qu'elles fonctionnent en harmonie.

Les fonds d'écran sont téléchargeables en différents formats sur : <https://www.manpowergroup.be/gaming-experience-fr.html>



5500x5500 2560x1440 1920x1080



5500x5500 2560x1440 1920x1080



5500x5500 2560x1440 1920x1080



5500x5500 2560x1440 1920x1080



5500x5500 2560x1440 1920x1080



5500x5500 2560x1440 1920x1080





A propos de ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader mondial des solutions globales pour l'emploi, aide les organisations à se transformer dans un monde du travail en perpétuel changement en recrutant, évaluant, gérant et développant les talents dont elles ont besoin afin de leur permettre d'avoir du succès. Nous développons chaque année des solutions RH innovantes pour des centaines de milliers d'organisations et dans le même temps, nous trouvons des emplois durables et enrichissants à des millions d'hommes et de femmes dans de multiples secteurs et domaines de compétences. Notre famille des marques connectées de ManpowerGroup – Manpower, Experis, Talent Solutions et Jefferson Wells – crée de la valeur pour les candidats et les clients dans 80 pays et territoires, depuis plus de 70 ans. Partout dans le monde, nous sommes reconnus de façon constante pour notre diversité et comme un employeur de choix pour les femmes, l'inclusion, l'égalité et les personnes porteuses d'un handicap. En 2020, ManpowerGroup figure pour la onzième consécutive parmi les 'sociétés les plus éthiques au monde'. ManpowerGroup a obtenu, au niveau mondial et en Belgique, la note 'Or' pour la responsabilité sociétale et le développement durable sur la plateforme EcoVadis qui évalue la performance éthique, sociale et environnementale des fournisseurs. Ces distinctions confirment la réputation inégalée de notre marque au sein de son secteur d'activité.

ManpowerGroup® (NYSE : MAN), leader mondial des solutions globales pour l'emploi, aide les organisations à se transformer dans un monde du travail en perpétuel changement en recrutant, évaluant, gérant et développant les talents dont elles ont besoin afin de leur permettre d'avoir du succès. Nous développons chaque année des solutions RH innovantes pour des centaines de milliers d'organisations et dans le même temps, nous trouvons des emplois durables et enrichissants à des millions d'hommes et de femmes dans de multiples secteurs et domaines de compétences. Notre famille des marques connectées de ManpowerGroup – Manpower, Experis, Talent Solutions et Jefferson Wells – crée de la valeur pour les candidats et les clients dans 80 pays et territoires, depuis plus de 70 ans. Partout dans le monde, nous sommes reconnus de façon constante pour notre diversité et comme un employeur de choix pour les femmes, l'inclusion, l'égalité et les personnes porteuses d'un handicap. En 2021, ManpowerGroup figure pour la douzième année consécutive sur parmi les 'sociétés les plus éthiques au monde'. ManpowerGroup a obtenu, au niveau mondial et en Belgique, les notes 'Platinum' et 'Or' pour la responsabilité sociétale et le développement durable sur la plateforme EcoVadis qui évalue la performance éthique, sociale et environnementale des fournisseurs. ManpowerGroup Belgium a obtenu la label Diversité de la Région Bruxelles-Capitale et a été proclamée 'Best Staffing, Sourcing & Contingent Workforce Company' lors des HR Excellence Awards 2020. Ces distinctions confirment la réputation inégalée de notre marque au sein de son secteur d'activité.

Pour découvrir comment ManpowerGroup® dynamise le futur du travail → www.manpowergroup.com

Etes-vous prêt pour le Human Age, où le talent est le premier moteur de l'économie ? Visitez le ManpowerGroup Knowledge Center → www.manpowergroup.be

Contact Presse ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M : +32 495 24 05 43

Avenue des Communautés 110, 1200 Bruxelles - www.manpowergroup.be