



Contact: ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene +32 495 24 05 43

marc.vandeleene@manpowergroup.be

#GAME2WORK - GAMING SKILLS VALORISEREN WANNEER JE OP ZOEK BENT NAAR EEN JOB

Heb jij je game-ervaring al aan je cv toegevoegd?

Rekruteerders, ontdek wat kandidaten in hun mars hebben dankzij hun game-ervaring.

Manpower lanceert vandaag de 'Gaming Skills Translator', een test waarmee de vaardigheden die door het spelen van videogames worden ontwikkeld, kunnen worden vertaald naar professionele vaardigheden die op hun beurt uitgespeeld kunnen worden in de zoektocht naar een job.

Brussel, België, 24 maart 2021 – De COVID-19-pandemie en de lockdowns hebben de verkoop en het gebruik van videogames explosief de hoogte ingejaagd. Volgens een onderzoek van DFC Intelligence⁽¹⁾, het Amerikaanse marktonderzoeks- en adviesbureau voor de digitale amusementsindustrie, spelen wereldwijd 3,1 miljard mensen regelmatig videogames. Dat komt neer op ongeveer 40% van de wereldbevolking. Het fenomeen doet zich nu voor in alle doelgroepen, bij de jongeren uiteraard, maar ook bij de vrouwen of gemeenschappen van hoogopgeleide experts, zoals de befaamde gilden van het spel 'The World of Warcraft', één van de meest bekende en populairste multiplayer games. Dit staat ver af van de clichés over gamers. Zij worden nog al te vaak afgeschilderd als asociale mensen die te kampen hebben met een verslaving en hun toevlucht zoeken in virtuele werelden om te ontsnappen aan het echte leven van alledag. Antropoloog Oliver Servais van de UCL heeft deze realiteit geanalyseerd in zijn onlangs verschenen boek 'Dans la peau des gamers'⁽²⁾.

De wereldwijde HR-specialist toont ook belangstelling voor deze trend en koppelt die rechtstreeks aan de wervingssector. Gamers vormen immers een enorme talentenpool omdat zij over een unieke combinatie beschikken van digitale vaardigheden en soft skills waar bedrijven, die geconfronteerd worden met een tekort aan gekwalificeerd personeel, naarstig naar op zoek zijn.

De white paper van ManpowerGroup⁽³⁾ 'Game to Work, hoe ontwikkelen gamers de soft skills waar werkgevers naar op zoek zijn?' analyseert wat de gamewereld in zijn mars heeft voor de rekruteerders.

"In een wereld die in versneld tempo virtueel wordt, moeten we op een nieuwe manier op zoek gaan naar kandidaten, door met hen in verbinding te treden en hen vanaf het eerste contact een toegevoegde waarde te bieden," zo luidt de uitleg van Bénédicte Baucy, Director van Manpower. "Door videogames te spelen kun je tal van vaardigheden aanscherpen die vervolgens vertaald kunnen worden naar de wereld. De door ons ontwikkelde test stelt kandidaten in staat hun gamersvaardigheden te identificeren en deze direct toe te passen in hun zoektocht naar een job, in hun curriculum vitae of tijdens een sollicitatiegesprek."

Een breed scala aan vaardigheden

De gamer wordt ondergedompeld in een denkbeeldige wereld en moet een brede waaier aan vaardigheden ontwikkelen: luisteren, leren, evalueren, kritisch denken, blijf geven van creativiteit of autonomie, beperkte middelen beheren, zijn tijd beheren, problemen oplossen, maar ook onderhandelen, samenwerken, conflicten oplossen en in team werken, zowel face-to-face als op afstand. Het is niet zozeer de steeds beter uitgewerkte grafische vormgeving die videogames reëel maken, maar veeleer de manier waarop zij de gedragingen van de spelers in de echte wereld weerspiegelen.

Gamers die zich aangetrokken voelen tot actie en e-sports, bijvoorbeeld, zijn meestal geïnteresseerd in het beheersen van vaardigheden, in samenwerken en in competitief zijn in team, terwijl de liefhebbers van strategische, puzzel- en quizgames, zoals



StarCraft, Civilization, Pac-Man, Words with Friends of League of Legends, hun vaardigheden op het vlak van besluitvorming, planning, focus en doorzettingsvermogen meer hebben aangescherpt. En videogames zoals Mario Bros bieden ongelooflijke leeromgevingen omdat er zo gemakkelijk gefaald wordt. Gamers leren beter te anticiperen, beter bewegingen te herhalen en, tot slot, met meer vertrouwen vooruitgang te boeken. Kunnen omgaan met mislukkingen is een vaardigheid van onschatbare waarde voor iedereen die beslissingen moet nemen in een oneindig aantal verschillende scenario's.

Doorlichting van een catalogus van 11.000 videogames in 13 categorieën

Met de hulp van Deepers Signals – zijn gespecialiseerde partner voor de beoordeling van vaardigheden – heeft ManpowerGroup de meest gebruikte vaardigheden in 13 videogamecategorieën uit een catalogus van meer dan 11.000 referenties in kaart gebracht om te zien welke vaardigheden belangrijk zijn in een groot aantal functies en sectoren.

In concreto vraagt de 'Gaming Skills Translator' – de vertaler van gamingvaardigheden – aan de kandidaat/kandidate om drie specifieke games in te vullen die hij/zij het vaakst speelt, wat zijn/haar ervaring en vaardigheidsniveau is, en hoe lang hij/zij speelt. De tool en zijn algoritme vertalen vervolgens het profiel van de gamer in vaardigheden die aan zijn/haar cv kunnen worden toegevoegd of die tijdens een sollicitatiegesprek kunnen worden besproken. De test geeft ook suggesties voor jobs, waarbij wordt uitgelegd hoe je de vaardigheden die je tijdens je game-ervaring hebt opgedaan, kunt valoriseren. Minecraft-specialisten kunnen bijvoorbeeld aantonen dat ze creatief zijn en beschikken over visuele en ruimtelijke vaardigheden waarmee ze de bewegingen van voorwerpen in de ruimte kunnen visualiseren en projecteren, kwaliteiten die belangrijk zijn in beroepen als ingenieur, grafisch ontwerper of kok.

Marketingcampagne op de sociale netwerken

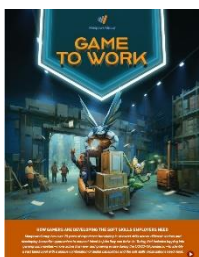
Om zijn nieuwe test te promoten, zal Manpower zich vooral focussen op een virale campagne 'Game2Work' op de sociale netwerken – Voeg je game-ervaring toe aan je cv. De test was al zeer succesvol in verschillende landen, waaronder de Verenigde Staten, Mexico, Noorwegen, Italië, Verenigd Koninkrijk of Frankrijk.

"Nu het aantal aanwervingen geleidelijk stijgt, moet de lancering van onze 'Gaming Skills Translator' werkzoekenden meer vertrouwen geven door hen te tonen dat zij over meer vaardigheden beschikken dan zij denken, en vaardigheden waar bovendien vraag naar is. Verwacht wordt dat de campagne rekruteerders er ook van bewust zal maken dat zij de manier waarop zij het potentieel van kandidaten tijdens sollicitatiegesprekken beoordelen, moeten veranderen door meer naar de game-ervaringen van kandidaten te kijken" besluit Bénédicte Baucy.

Naast een vaardigheidscertificaat dat na afloop van de test wordt verkregen, stelt Manpower ook wallpapers ter beschikking die gaming in een professionele wereld plaatsen, met name in de logistiek, de industrie, de call centers, de gezondheidszorg of de horeca.



De test is beschikbaar op [Game2work.com](https://go.manpowergroup.com/game2work) - <https://go.manpowergroup.com/game2work>
Ook beschikbaar via www.manpower.be



(1) Onderzoek DFC Intelligence: 3,1 miljard gamers wereldwijd <https://nl.hardware.info/nieuws/73013/game-industrie-overschrijdt-grens-van-drie-miljard-spelers-bijna-de-helft-op-pc>

(2) Dans la peau des gamers, Anthropologie d'une guilde de World of Warcraft, Olivier Servais, Editions Karthala <https://uclouvain.be/fr/decouvrir/presse/actualites/l-uclouvain-dans-la-peau-des-gamers.html>

(3) **'Game to Work, hoe ontwikkelen gamers de soft skills waar werkgevers naar op zoek zijn?'** De white paper van ManpowerGroup analyseert wat de gamewereld in zijn mars heeft voor de rekruteerders www.manpowergroup.be/knowledgecenter



Blog : Heb jij je game-ervaring al aan je cv toegevoegd?

In dit artikel, gepubliceerd op de [Manpower blog](#), vindt u een overzicht van de vaardigheden en soft skills die ontwikkeld kunnen worden tijdens het gamen: <https://blog.manpower.be/nl/>

Heb jij je game-ervaring al aan je cv toegevoegd? Hoe al dat gamen tijdens de pandemie je kan helpen bij jouw zoektocht naar een job.

Gamen biedt meer voordelen dan alleen de onmiddellijke voldoening; het zal je misschien verbazen te weten dat het ook je inzetbaarheid verbetert. Als het gaat om gewilde vaardigheden op de werkplek, kan gaming een game-changer zijn. Het is aangetoond dat veel van de skills die je waarschijnlijk tijdens het gamen hebt opgedaan, jouw prestaties op het werk verbeteren. Voel je dus zeker niet schuldig als je tijdens de pandemie vaker hebt gegamed. De kans is groot dat je nu helemaal klaar bent voor je volgende sollicitatiegesprek.

Elke keer dat jij je console hebt opgepakt, heb je meer geleerd over hoe je je kunt aanpassen, en hoe je essentiële soft skills kunt verfijnen, zoals kritisch denken, samenwerken, communiceren en creativiteit.

Ontdek hier de vaardigheden die jij misschien in jouw vrije tijd hebt ontwikkeld:

1. Verbeterd kritisch denken

Strategie- en racegames zoals World of Warcraft en Mario Kart vereisen dat je uitzoekt welke benaderingen je naar het volgende niveau zullen brengen. Wat je motiveert en boeit, helpt je om conclusies te trekken en systematisch na te denken over het oplossen van het spel. Dit scherpt je beoordelingsvermogen en je benadering van probleemoplossing, besluitvorming (voor- en nadelen van verschillende tactieken afwegen) en strategisch denken aan.

2. Grotere capaciteit voor samenwerking

Met de introductie van nieuwe formats zoals massive multiplayer online role-playing games (MMORPG's), verschuift het moderne gamen van een individuele naar een sociale beleving. COVID-19 heeft deze trend alleen maar versneld omdat gamen tijdens de pandemie een manier is geweest om vrienden te "ontmoeten" en proactieve sociale vaardigheden te ontwikkelen. In multiplayer games werk je samen met andere spelers om te winnen, waardoor je beter in staat bent om op afstand samen te werken. Dit soort games inspireren vaak tot IRL ontmoetingen en hangouts, of verbeterde relaties met vrienden en familieleden. Dit kan zich vertalen in betere werkrelaties met je collega's.

3. Versterkte communicatievaardigheden

Je communicatievaardigheden worden ook getraind in multiplayer games. In virtuele omgevingen kan je zo verschillende communicatiestijlen testen en leren. Spelers van Second Life, bijvoorbeeld, waar gebruikers parallelle persona's bouwen voor een online wereld, hebben aangetoond dat ze beter in staat zijn hun gesprekstijl aan te passen aan de situatie.

4. Vergroot jouw creativiteit

Sandbox games die je vrij laten rondlopen en je eigen ding laten doen (zoals Minecraft en Terraria) worden in verband gebracht met verbeterde creativiteit. Als je deze games speelt, heb je misschien betere visueel-ruimtelijke vaardigheden - het vermogen om je de beweging van objecten in de ruimte voor te stellen - belangrijk voor een loopbaan in wetenschap en techniek.

Vaardigheden zoals teamwork, kritisch denken en probleemoplossing zijn nu meer dan ooit nodig op de werkvloer. Dus de volgende keer dat jij of jouw kinderen genieten van hun favoriete spel, denk dan niet dat het tijdverspilling is. Want jij ontwikkelt zo vaardigheden die nodig zijn voor jouw nieuwe job.

Wil jij weten hoe jouw game-ervaring zich vertaalt in vaardigheden die je aan jouw cv kunt toevoegen? Doe hier onze gratis quiz '[Gaming Skills Translator](#)' en kom erachter welke vaardigheden je aan het opbouwen bent.

Succes!

De test is beschikbaar op <https://go.manpowergroup.com/game2work> of via www.manpower.be



Infografiek : How to translate your gaming skills into work skills?

HOW TO TRANSLATE YOUR GAMING SKILLS INTO WORK SKILLS

Manpower

Active Learner

Critical Thinker

Complex Problem Solver

Coordinator

Collaborator

1 Take Gaming Skills Translator Quiz
to identify your skills and learn how they transfer.

Gaming Skills → Work Skills → Jobs

2 Prep for Interview Questions

Recruiters will present scenarios to understand how you have solved similar problems in another situation. While that may include previous work experience, it can also mean relevant gaming history.

"How do you feel you can bring people together to accomplish a goal?"

"With my experience in social multuser virtual environments (MUVEs), I collaborated and lead individuals to compete as a team".

3 Apply for Jobs
Search Manpower's website for roles that are a good match.

Apply Now

LEARN MORE AT: www.game2work.com



HOE VERTAAL JIJ JE GAME-ERVARING IN PROFESSIONELE VAARDIGHEDEN?

Actief luisteren

Kritisch denken

Coördinatie

Complexe problemen oplossen

Samenwerking

DOE DE TEST: www.game2work.com



Team-Playing, Sports and Racing
Call of Duty, FIFA, Rocket League or Mario Kart

Games can teach players how to give feedback effectively.¹⁶ Players of team-playing games develop skills in planning and tactics, collaboration and communication, coping with adversity and spatial awareness.

KEY SKILLS DEVELOPED

- Critical thinking
- Collaboration
- Judgment and decision-making
- System evaluation

POTENTIAL JOB MATCHES

- Call center representative or lead
- Warehouse packer
- Healthcare provider



Action-Adventure and Role-Playing
World of Warcraft, Assassin's Creed, Monster Hunter or Pokémon

Multiuser virtual environments (MUVES) and massively multiplayer online role-playing games (MMORPGs) reflect how gaming has become more social. Action-based gamers tend to be interested in mastering skills, collaborating and competing as a team.

KEY SKILLS DEVELOPED

- Collaboration
- Communication
- Problem-solving
- Judgment and decision-making

POTENTIAL JOB MATCHES

- Administrative assistants
- Financial analysts
- Customer service managers

MEER INFO IN ONZE WHITE PAPER PAGINA 4



Je speelt graag strategische games zoals:
League of Legends, Dota 2, Dash Royale or Smile

In dat geval heb je ongetwijfeld je skills op de volgende vlakken verfijnd:



Welenschappen

Toepassing van wetenschappelijke methoden en regels om een probleem op te lossen.



Psychologie

Vermogen om de reacties van anderen te analyseren en te begrijpen waarom ze zo reageren.



Coördinatie

Vermogen om zaken zo te organiseren dat ze op een harmonieuze manier op elkaar aansluiten.

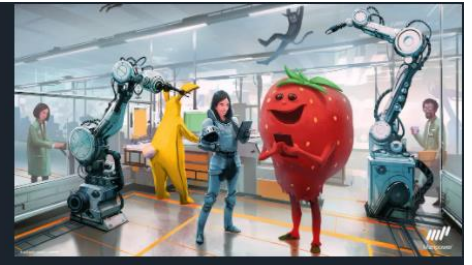
Wallpapers beschikbaar op <https://www.manpowergroup.be/gaming-experience-nl.html>



5500x5500 2560x1440 1920x1080



5500x5500 2560x1440 1920x1080



5500x5500 2560x1440 1920x1080



5500x5500 2560x1440 1920x1080



5500x5500 2560x1440 1920x1080



5500x5500 2560x1440 1920x1080





Over ManpowerGroup

ManpowerGroup® (NYSE: MAN), de wereldwijde leider in global workforce solutions, helpt organisaties bij hun transformatie in een snel veranderende wereld van werk door het zoeken, evalueren, ontwikkelen en beheren van talent dat hen in staat stelt succesvol te worden. We ontwikkelen elk jaar innovatieve HR-oplossingen voor honderdduizenden organisaties door hen bekwaam talent aan te bieden en tegelijkertijd zinvolle en duurzame banen te vinden voor miljoenen mensen in een breed scala van sectoren en vaardigheden. Onze expertfamilie van merken van ManpowerGroup – Manpower, Experis, Talent Solutions en Jefferson Wells – creëert al gedurende 70 jaar aanzienlijk meer waarde voor kandidaten en klanten in 80 verschillende landen en gebieden. We worden op consistente wijze erkend voor onze diversiteit, een werkgever die instaat voor vrouwen, inclusie, gelijkheid en mensen met een arbeidshandicap. In 2021 werd ManpowerGroup voor het twaalfde jaar op rij een van 's werelds meest ethische bedrijven'. ManpowerGroup behaalde wereldwijd en in België ook 'Platinum' en 'Goud' voor MVO en duurzaamheid op het EcoVadis-platform dat de ethische, sociale en ecologische prestaties van leveranciers beoordeelt. ManpowerGroup Belgium ontving het Diversiteitslabel van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en was uitgeroepen tot 'Best Staffing, Sourcing & Contingent Workforce Company' bij de HR Excellence Awards 2020. Deze onderscheidingen bevestigen een ongeëvenaarde reputatie van ons merk in de branche.

Ontdek hoe ManpowerGroup® de toekomst van werk stimuleert → manpowergroup.com.

Klaar voor het nieuwe tijdperk The Human Age, waar talent de motor is van de economie? Surf dan naar 'ManpowerGroup Knowledge Center' → manpowergroup.be

Perscontact ManpowerGroup BeLux

Marc Vandeleene – marc.vandeleene@manpowergroup.be - M: +32 495 24 05 43

Gemeenschappenlaan110, 1200 Brussel - www.manpowergroup.be